

**BINGKAI BERITA ISU *PUBLISHER RIGHTS* DI *TEMPO.CO*
(MENDUKUNG DEMI KEBERLANJUTAN MEDIA DI
INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun Oleh

Serli Utari Dewi

1201003044

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip,
maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Serli Utari Dewi

NIM : 1201003044

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'SU' followed by a stylized flourish.

Tanggal : 12 September 2024

HALAMAN PENGESAHAN

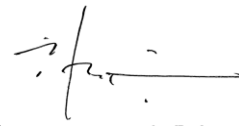
Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Serli Utari Dewi
NIM : 1201003044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Bingkai Berita Isu *Publisher Rights* di *Tempo.co*
(Mendukung Demi Keberlanjutan Media di Indonesia).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S. Sos., M.Si



Pembahas 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S. Sos., M.Si



Pemabahas 2 : Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Bingkai Berita Isu *Publisher Rights* di *Tempo.co* (Mendukung Demi Keberlanjutan Media di Indonesia)”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada

1. Papa, Mamah, Shafa dan Khansa

Terima kasih kepada keluarga inti penulis Bapa, Mamah, Shafa dan Khansa yang selalu memberikan dukungan, motivasi agar tetap kuat dan semangat dalam setiap langkah penulis untuk tetap berusaha mengerjakan dengan keras dan maksimal sampai selesai. Terima kasih juga karena sudah selalu ada untuk penulis.

2. Nenek, Tante, dan Alesha

Terima kasih kepada nenek dan tante sudah selalu ada untuk penulis dan menjadi penyemangat selama ini.

3. Aryo Subarkah Eddyono, S. Sos., M.Si., Dr

Terima kasih kepada Mas Aryo selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberi kritikan dan saran, selalu menyediakan waktu dan bantuan kepada penulis selama menyelesaikan penelitian ini.

4. Mochammad Kresna Noer, S. Sos., M.Si., Dr

Terima kasih kepada Pak Kresna selaku dosen penguji pertama yang telah memberi kritik dan saran sehingga penelitian ini dapat diperbaiki menjadi penelitian yang lebih baik.

5. Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS

Terima kasih kepada Ibu Eli selaku dosen penguji kedua yang telah memberi kritik dan saran sehingga penelitian ini dapat diperbaiki menjadi penelitian yang lebih baik

6. Sahabat Kecil

Terima kasih kepada Vira, Nanda, Ady, Kardi, Bagas karena sudah menemani

dan menghibur penulis selama ini.

7. Berlima

Terima kasih kepada Taja, Vira, Caca, dan Asyifa karena sudah menjadi teman penulis dari awal menjadi mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, akhirnya penulis mulai mengenal banyak tentang kalian, terima kasih sudah menemani dan menjadi penyemangat selama menulis penelitian ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Serli Utari Dewi
NIM : 1201003044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

BINGKAI BERITA ISU *PUBLISHER RIGHTS* DI *TEMPO.CO* (MENDUKUNG DEMI KEBERLANJUTAN MEDIA DI INDONESIA)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 September 2024

Yang menyatakan



(Serli Utari Dewi)

**BINGKAI BERITA ISU *PUBLISHER RIGHTS* DI *TEMPO.CO*
(MENDUKUNG DEMI KEBERLANJUTAN MEDIA DI INDONESIA)**

Serli Utari Dewi

ABSTRAK

Penelitian ini membahas analisis *framing* pemberitaan Peraturan Presiden Nomor 32 Tahun 2024 yang dikenal dengan Perpres *Publisher Rights*. Rumusan permasalahan dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana *framing* pemberitaan *Publisher Rights* pada media *Tempo.co* periode 22 Februari – 30 Maret 2024 dan mengapa redaksi melakukan *framing* pemberitaan *Publisher Rights* periode pada periode 22 Februari – 30 Maret 2024 di *Tempo.co*. Penelitian akan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode analisis *framing* model Robert M. Entman yaitu dengan mengamati teks berita menggunakan empat elemen, *define problems* (pendefinisian masalah), *diagnose causes* (memperkirakan masalah atau sumber masalah), *make moral judgement* (membuat keputusan moral), dan *treatment recommendation* (penekanan penyelesaian). Dan mengaitkan dua perspektif *framing* Entman yaitu seleksi isu dan penonjolan aspek, untuk melihat arah pemberitaannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Tempo.co* menggunakan teknik *framing* untuk membentuk pemahaman publik tentang Perpres Nomor 32 Tahun 2024 dengan menggunakan pilihan judul, memanfaatkan grafis, dan penempatan kata yang mencolok. Selain itu, Redaksi *Tempo.co* melakukan tahapan eksternalisasi dimana redaksi mengkonstruksi isu Perpres *Publisher Rights* dengan pemberitaan yang positif dan edukatif untuk membentuk pemahaman publik mengenai pentingnya regulasi demi keberlanjutan media Indonesia.

Kata Kunci: *Publisher Rights*, Berita Online, Analisis Framing Robert M. Entman.

***NEWS FRAME OF PUBLISHER RIGHTS ISSUE IN TEMPO.CO
(SUPPORTING FOR THE SUSTAINABILITY OF MEDIA IN INDONESIA)***

Serli Utari Dewi

ABSTRACT

This research discusses the framing analysis of the news of Presidential Regulation Number 32 of 2024, known as Perpres Publisher Rights. The formulation of the problem in this study is to see how the framing of the Publisher Rights news in Tempo.co media for the period February 22 - March 30, 2024 and why the editors framed the Publisher Rights news in the period February 22 - March 30, 2024 in Tempo.co. The research will use a descriptive qualitative approach with the Robert M. Entman model framing analysis method, namely by observing the news text using four elements, define problems (define problems), diagnose causes (estimating problems or sources of problems), make moral judgments (making moral decisions), and treatment recommendations (emphasizing solutions). And linking Entman's two framing perspectives, namely issue selection and aspect highlighting, to see the direction of the news. The results showed that Tempo.co used framing techniques to shape public understanding of Presidential Regulation Number 32 of 2024 by using headline choices, utilizing graphics, and striking word placement. In addition, the editorial team of Tempo.co carried out the externalization stage where the editorial team constructed the issue of Perpres Publisher Rights with positive and educative news to form public understanding of the importance of regulations for the sustainability of Indonesian media.

Keywords: *Publisher Rights, Online News, Framing Analysis Robert M. Entman.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoretis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	15
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Pemikiran.....	25
2.2.1 Berita Online	25
2.2.2 <i>Publisher Rights</i>	29
2.2.3 Konstruksi Sosial Peter L Berger	31
2.2.4 Proses Konstruksi Media Massa terhadap Realitas	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Desain dan Pendekatan	39
3.2 Objek Penelitian.....	39
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1. Sumber Data.....	40
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisis Data	43
3.5 Teknik Pengujian dan Keabsahan Data	44

3.6	Batasan Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Sejarah <i>Tempo.co</i>	47
4.2	Penyajian Data.....	48
4.2.1	Analisis Berita	49
4.2.2	Redaksi <i>Tempo.co</i> Dalam membingkai Pemberitaan <i>Publisher Rights</i>	78
4.3	Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1.	Kesimpulan.....	92
5.2.	Kendala dan Keterbatasan	93
5.2.1.	Kendala.....	93
5.2.2.	Keterbatasan	93
5.3.	Saran	94
5.3.1.	Saran Akademis.....	94
5.3.2.	Saran Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kutipan Berita Temp.com 8

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Terkait Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2. Kerangka Pemikiran.....	38
Tabel 3. Artikel Berita.....	41
Tabel 4. Dua Dimensi Utama Framing Robert Entman.....	43
Tabel 5. Element - element Robert M. Entman	44
Tabel 6. Berita 1 Tempo.co.....	49
Tabel 7. Berita 2 Tempo.co.....	54
Tabel 8. Berita 3 Tempo.co.....	58
Tabel 9. Berita 4 Tempo.co.....	62
Tabel 10. Berita 5 Tempo.co.....	66
Tabel 11. Berita 6 Tempo.co.....	70
Tabel 12. Berita 7 Tempo.co.....	74