

**DAFTAR PUSTAKA**

- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Berger, P. L. (1991). *Langit Suci: Agama sebagai Realitas Sosial*. Jakarta: LP3ES.
- Berger, P. L., & Luckman, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York: Doubleday.
- Berger, P. L., & Thomas, L. (1990). *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa Iklan, Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- Djuraid, H. N. (2007). *Panduan: Menulis Berita*. PT. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Boston: Northeastern University Press.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., et al. (2020).
- Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noname, N. (2018). *Pemahaman Teoritik Teori Konstruksi Sosial*. Inovasi, Volume 12 Nomor 2.
- Rivers, W. L., Peterson, T., & Jensen, J. W. (2015). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shomaker, P. J., & Reese, S. D. (1991). *Mediating the Message, Theories of Influence of Mass Media Content*. New York dan London: Longman.
- Siyoto, S., Sodik, M. A., & Kes, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sztomka, P. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada.
- Vreese, C. H. (2005). *News Framing: Theory and Typology*. John Benjamins Publishing Company.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online Yang Berkualitas Dan Menarik*. Sleman, Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.

**JURNAL:**

- Widyaya, I., & Setiawan, W. (2023). Analisis Framing Model Robert M Entman dalam Representasi Publik Figur Politik: Episode 'Dosa-dosa Anies' di Program 'Kick Andy' Metro TV. *Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*.
- Anggoro, A. D. (2014). Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV. *Aristo*.
- Alrizki, D., & Aslinda, C. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Indonesia Tidak Lockdown di kompas.com dan detik.com. *Political Communication and Media*.
- Aulia, H., Ikhtiono, G., & Syafrin, N. (2022). Berita Aksi Reuni 212 2019 dalam Framing Tempo.co (Edisi November 2019 - Februari 2020). *Multidisiplin Ilmu*.
- Dharma, F. A. (2018). *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L erger tentang Kenyataan Sosial*. Ilmu Komunikasi.
- Hafidli, M. N., Lestari Sasmita, R. N., Nurazahri, L., & Putri, N. R. (2023). Analisis Framing Model Robert Entman tentang Kasus Kanjuruhan di Detik.com dan BBC News. *Ilmu Sosial*.

- Immanuel Simartama, M. A., & Yuliana, N. (2023). Analisis Framing Konflik Israel-Palestina dalam Sindonews.com dan CNN Indonesia. *Multidisiplin Ilmu Sosial*.
- Karman. (2015). *Konstruksi Realitas Sosial sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoritis terhadap Konstruksi Realitas Peter L Berger)*. Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika.
- Kurnia, Duku, S., & Yahya, A. H. (2023). Konstruksi Pemberitaan Tragedi Kanjuruhan (Analisis Framing di Detik.Com). *Ilmu sosial, Humaniora dan Seni*.
- Launa. (2020). Analisis Framing Berita Model Robert Entman terkait Citra Prabowo Subianto di Republika.co.id. *Media dan Komunikasi*.
- Leliana, I., Suratradi, P., & Enrieco, E. (2018). Analisis Framing Model Robert Entman tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliati Batubara di Kompas.com dan BBC Indonesia.com. *Cakrawala*.
- Mandiriani, N., Lesmana, F., & Yoanita, D. (2018). Bingkai Pemberitaan Perempuan di Majalah Tempo khusus "Perempuan-perempuan Penembus Batas". *Scriptura*.
- Nugraharini, A. N., Suprihatini, T., Rahardjo, T., & Rachmiaji, L. R. (2016). Sikap Media terhadap Isu Kenaikan Harga BBM Bersubsidi (Analisis Framing Pemberitaan Koran Tempo dan Harian Sindo. *Interaksi Online*.
- Rahayu, N. (2023). Membangun Ekosistem Media di Era Digital. *Jurnal Dewan Pers*.
- Setiowati, E., & Pijar, S. (2019). Konstruksi Tokoh dalam Pemberitaan di Media Online (Analisis Framing Pemberitaan Mundurnya Ahok dari Partai Gerindra di Media Online. *Jurnal Vokasi Indonesia*.
- Prastiwi, L., Dzuhrina, I., & Amirudin, Z. (2022). Konstruksi Kesetaraan Gender dalam Majalah Online (Analisis Framing Artikel Magdalene.Co Periode Januari 2020). *Communicator Sphere*.
- Ramalinda, D. (2024). Strategi Perlindungan Data Menggunakan Sistem Kriptografi Dalam Keamanan Informasi. *Journal of International Multidisciplinary Research*.

- Sari, R. Y. (2015). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Pembunuhan Anak di Bawah Umur Pada Situs Metrotvnews.com (Studi Kasus: Pembunuhan Engeline Margriet Megawe di Bali).
- Scheufele, A. D. (1997). Framing as a Theory of Media Effects. *Journal of Communications*, Winter 1999.
- Siregar, A. K., & Qurniawati, E. F. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di Tempo.co. *New Media and Communication*.
- Sovianti, R. (2019). Analisis Framing: Pemberitaan Penangkapan Kasus Korupsi E-KTP Setya Novanto di Media Daring Detik.com dan Kompas.com. *Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*.
- Taufik, C. M. (2020). Analisis Framing Harian Radar Bandung dalam Penyajian Berita Virus Corona. *Beja*.
- Widyaya, I., & Setiawan, W. (2023). Analisis Framing Model Robert M Entman dalam Representasi Publik Figur Politik: Episode 'Dosa-dosa Anies' di Program 'Kick Andy' Metro TV. *Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*.

**INTERNET:**

- Noname. (2024). Perpres Publisher Rights Masih Pro Kontra, Tokoh Perpres Minta Dicabut, Namun Dewan Perss Jalan Terus. Pekanbaru: *Harian Times.com*. <https://hariantimes.com/amp/read-13352-2024-04-29-perpres-publisher-rights-masih-pro-kontra-tokoh-pers-minta-dicabut-namun-dewan-pers-jalan-terus.html>
- Humas. (2024). Inilah Perpres 32/2024 Tentang Publisher Rights. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/inilah-perpres-32-2024-tentang-publisher-rights/>
- Purwaramdhona, A. B. (2024). 53 Tahun Majalah Tempo, Berdiri Meski Berkali-kali Alami Pembredelan dan Teror. *Tempo.co*. <https://nasional.tempo.co/amp/1841545/53-tahun-majalah-tempo-berdiri-meski-berkali-kali-alami-pembredelan-dan-teror>
- Puspapertiwi, E. R. (2024). Isi Perpres "Publisher Rights" dan Dampaknya bagi Media. *Kompas.com*.

<https://www.kompas.com/tren/read/2024/02/21/143000965/isi-perpres-publisher-rights-dan-dampaknya-bagi-media>

Putri, V. K. (2024). Publisher Rights: Pengertian dan Ketentuannya di Indonesia. Kompas.com.

<https://www.kompas.com/skola/read/2024/02/22/090000769/publisher-rights--pengertian-dan-ketentuannya-di-indonesia>

Sri. (2024). Perpres "Publisher RIghts", Upaya Pemerintah Wujudkan Jurnalisme Berkualitas. Kominfo.

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/54874/perpres-publisher-rights-upaya-pemerintah-wujudkan-jurnalisme-berkualitas/0/berita>

Sudiboyo, A. (2023). Mengapa Harus Publisher Rights. Media Indonesia.

<https://mediaindonesia.com/kolom-pakar/612302/mengapa-harus-publisher-rights>

Yanuar, Y. (2024, Maret 4). Facebook Hentikan Pembayaran ke Media Australia, Kabar Buruk untuk Perpres Publisher Rights Jokowi? Jakarta:

Tempo.co. <https://bisnis.Tempo.co/read/1840654/facebook-hentikan-pembayaran-ke-media-australia-kabar-buruk-untuk-perpres-publisher-rights-jokowi>

Tempo.co. Tentang Kami. <https://www.tempo.co/about>