

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R, 2015, *Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru*, *Jurnal Fisip*, 2, 1-14.
- Andi Harapan, 2017. *Penataan Dusun Gerupuk Sebagai Kawasan Wisata Kuliner Dan Bahari Berbasis Kearifan Lokal Dengan Pendekatan Community Engagemnet Strategy*. Universitas Komputer Indonesia.
- Arifandi Tri Lemana, 2020. *Efek Personality: Brand Personality Pada Instagram Dan Pengaruhnya Terhadap Community Engagement (Studi Kasus Persebaya Store)*. Universitas Internasional Semen Indonesia.
- Chandra, C. N., & Sari, W. P. 2021. *Pengaruh Content marketing Celebrity k-pop Terhadap Customer engagement (Studi Pada Akun Instagram LazadaID)*. *Prologia*, 5(1), 191-197.
- Chintia Syaninda Dachi, Chaerul D. Djakman. 2020. *Penerapan Stakeholder Engagement dalam Corporate Social Responsibility: Studi Kasus Pada Rumah Sakit Mata X*. Universitas Indonesia.
- Derdjo Djony Saputro, Sonivia Gunawan, Zulkarnain Zulkarnain. 2022. *Pengaruh Tekanan Stakeholder terhadap Transparansi Laporan Keberlanjutan The Effect of Stakeholder Pressure on Sustainability Report Transparency*. Institut Manajemen Wiyata Indonesia.
- Dessy Kushardiyanti, dkk, 2022. *Hashtag Dan Community Engagement Konten Perkembangan Ekonomi Kreatid Cirebon Pada Media Sosial Instagram*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Eli Jamilah Mihardja, Aqil Azizi, dan Sirin Fairus, 2022. *Penerapan Teori Difusi Inovasi Dalam Community Engagement : Kisah Pengolahan Limbah Rajungan Dari Indramayu*. Universitas Bakrie.
- Eny Diana Mudrikah, Roy V. Salomo. 2021. *Stakeholder Engagement Dalam Perancangan Indikator Kinerja Pengawasan Obat*. Universitas Indonesia.
- Evans, Dave. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Indiana: John Wiley & Sons.

- Fadillah, dkk, 2021. *Analisis implementasi strategi content marketing dalammenciptakan customer engagement di media sosial Instagram Wakaf Daarut Tauhiid Bandung*. *Menara Ilmu*, 15(2).
- Fasihatul Muslihah. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Fashion Dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014-2016)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ihugba, B. U. (2012). CSR stakeholder engagement and Nigerian tobacco manufacturing sub-sector. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(1), 42–63. <https://doi.org/10.1108/20400701211197276>
- Johan Ardi Limandono, Diah Dharmayanti. 2017. *Pengaruh Content marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City*. Universitas Kristen Pera.
- Kaur, A., & Lodhia, S. K. (2017). The Extent of Stakeholder Engagement in Sustainability Accounting and Reporting: Does Empowerment of Stakeholders Really Exist? *Modern Organisational Governance*, 12, 129–145. <https://doi.org/10.1108/S2043->
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kristian Widya Wicaksono, 2019. *Keterlibatan Komunitas (Community Engagement) Dalam Pembangunan di Tingkat Desa*. Universitas Padjajaran.
- Mesti Woro Mahatmi, Maria Mediatrix Sebatubun. 2021. *Strategi Komunikasi Stakeholders Dengan Pendekatan Data Alumni Menggunakan Data Mining*. Universitas Teknologi Digital Indonesia.
- Rintulebda Anggung Kaloka, 2023. *Pemanfaatan Youtube Sebagai Community Engagement Kegiatan Hubungan Masyarakat Skala Mikro*. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

- Sya'idah, H. E., & Jauhari, T. 2022. *Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Engagement Pada TESTOEFL.ID. Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 7(2).
- Syauqi Arbi, Deden Syarif Hidayatulloh, 2024. *Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Engagement (Studi Kasus Konten K-pop Pada Pelanggan Tokopedia Di Kota Bandung)*. Universitas Telkom Bandung.
- Syifa Radella Meilik, dkk, 2023. *Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Engagement Pada Instagram @indihome.telkombanten*. Universitas Telkom Bandung.
- Ulyan Nasri, Yunita Indinabila, 2024. *Community Engagement: Meningkatkan Kesadaran tentang Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Smartphone di Kalangan Siswa SMA NW Syaikh Zainuddin Anjani, Lombok Timur, NTB*. Universitas Merdeka Pasuruan.
- Yunita Asri, 2021. *Analisis Peran Content Marketing Melalui Instagram Travelioid Dalam Upaya Menciptakan Customer Engagement*. Universitas Bakrie.
- Zulzilah, dkk, 2019. *The Influence Of Destination Image, Novelty Seeking, And Information Quality In Social Media: The Case Of Media News Company Indonesian Tourism On Instagram*. *Asian Journal of Media and Communication (AJMC)*, 3(1), 23–32.