

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alvin, S. (2022). *KOMUNIKASI POLITIK DI ERA DIGITAL: Dari Big Data, Influencer Relations & Kekuatan Selebriti, hingga Politik Tawa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aristoteles. (2018). *Retorika*. Yogyakarta: BASABASI.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2023). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Depok: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herrick, J. A. (2020). *The History and Theory of Rhetoric: An Introduction*. New York: Routledge.
- Leith, S. (2016). *Words Like Loaded Pistols: Rhetoric from Aristotle to Obama*. Basic Books.
- Maarif, Z. (2015). *Retorika: Metode Komunikasi Publik (Rhetorics: Public Communication Method)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pureklolon, T. T. (2016). *KOMUNIKASI POLITIK: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, J. (2021). *Retorika Modern: Pendekatan Praktis Berbicara di Depan Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Saputra, R. A. (2024). *RETORIKA: Teori dan Teknik Praktis Seni Berbicara di Era Digital*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subiakto, H., & Ida, R. (2014). *KOMUNIKASI POLITIK, MEDIA, DAN DEMOKRASI*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, A., & Widodo, S. (2024). *KOMUNIKASI POLITIK: Ruang Lingkup, Teori, Metode Risetnya*. Malang: UB Press.
- Sulistyarini, D., & Zainal, A. G. (2020). *Buku Ajar Retorika*. Serang: CV. AA. Rizky.
- Uskara, A. (2024). *Transformasi Ekonomi Indonesia: Sebuah Refleksi Mewujudkan Indonesia Maju 2045*. Jakarta: RM BOOKS.

West, R., & Turner, L. (2017). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Mc-GrawHill.

Sumber Jurnal:

A'ini, R. N., Vidiana, S. S., Firmanti, F., & Astuti, E. (2023). GREENFLATION MERUPAKAN SEBUAH PILIHAN ATAU KEHARUSAN. *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 11(2), 10-21.

Ardiansyah, M. F. (2018). ANALISIS RETORIKA BASUKI TJAHAJA PURNAMA DALAM KAMPANYE RAKYAT PEMILIHAN KEPALA DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA DI RUMAH LEMBANG 2017 (KAJIAN RETORIKA ARISTOTELES).

Berliana, D. R., & Fitriyah, P. (2022). RETORIKA DIGITAL KEBIJAKAN POLITIK “POLISI VIRTUAL” DI CNNINDONESIA.COM MENGGUNAKAN METODE DISCOURSE NETWORK ANALYSIS. *BroadComm*, 4(2), 1-13.

Hidayat, S. (2021). Analisis Retorika Gibran Rakabuming Pada Panggung Debat Pilwalkot Solo 2020. *Media Komunikasi FPIPS*, 20(2), 61-69.

Husnussalam, H., & Yana. (2024). RHETORIC AND IDEOLOGY: A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF ANIS BASWEDAN’S LECTURING SPEECH AT 2023 ST. LEE LECTURE – CAN DEMOCRACY DELIVER? REFLECTIONS ON THE INDONESIAN CASE. *PROJECT*, 7(1), 124-134.

Maharani, P. A., Namira, A. R., & Chairunnisa, T. V. (2024). PERAN MAKAN SIANG GRATIS DALAM JANJI KAMPANYE PRABOWO GIBRAN DAN REALISASINYA. *Journal Of Law And Social Society*, 1(1), 1-10.

Pontoan, K. A., & Loho, A. M. (2023). MEMBEDAH RETORIKA-KOMUNIKASI POLITIK DAN IMPLIKASINYA PADA PEMILU DI TAHUN 2024. *IMEIJ (Indo-Math Edu Intellectuals Journal)*, 4(3), 2454-2464.

Widiastuti, T. (2017). . Foorming the Personal Branding of Sandiaga Uno As a Pubic Leader in 2017 on Rhetoric Perspective. *Journal Communication Spectrum*, 1(7), 74-89.

Wiguna, S. C., Rahman, A., & Utomo, A. S. (2022). Analisis Wacana Kritis Pidato Politik Ketua Umum Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Berjudul ‘Musuh Utama Persatuan Indonesia’. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 22(2), 103-115.

Yakub, R., & Aprinta EB., G. (2023). Strategi Kreatif Konten PPID Kota Semarang dalam Memperkenalkan Informasi Layanan Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Janaloka*, 1(2), 55-70.

Sumber Internet:

- Achyak, A. A. (2024, Januari 22). *Ancaman “Greenflation” yang Jauh dari Indonesia, tetapi Tetap Perlu Diantisipasi* (D. W. Nugroho, Interviewer). Diakses pada 28 Juli 2024 dari Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/01/22/ancaman-greenflation-yang-jauh-dari-indonesia-tapi-tetap-perlu-diantisipasi>.
- Aditiya, I. M. (2023, Juni 9). *Nilai Ekspor Nikel Indonesia Meningkatkan Tajam di 2022*. Diakses pada 10 Agustus 2024 dari Good Stats: <https://goodstats.id/infographic/nilai-ekspor-nikel-indonesia-meningkat-tajam-di-2022-DEPxP>.
- Ahdiat, A. (2023, Juli 6). *Ekspor Nikel Indonesia Meroket pada 2020, Rekor Tertinggi Sedekade*. Diakses pada 10 Agustus 2024 dari katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/06/ekspor-nikel-indonesia-meroket-pada-2022-rekor-tertinggi-sedekade>.
- Annur, C. M. (2024, Februari 27). *Rencana Program Makan Siang Gratis Mulai 2025, Siapa Target Penerimaannya?*. Diakses pada 29 Agustus 2024 dari katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/rencana-program-makan-siang-gratis-mulai-2025-siapa-target-penerimaannya>.
- Auliani, P. A. (2023, Desember 2024). *Hilirisasi Digital Bukan Semata Digitalisasi: Belajar dari Kesalahan Hilirisasi Migas*. Diakses pada 29 Agustus 2024 dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2023/12/29/205148026/hilirisasi-digital-bukan-semata-digitalisasi-belajar-dari-kesalahan-hilirisasi?page=all>.
- Ayu, R. D. (2023, Juli 14). *Pengertian Ekonomi Hijau, Konsep, Tujuan, dan Manfaatnya*. Diakses pada 28 Juli 2024 dari Koran Tempo: <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/483198/pengertian-ekonomi-hijau-konsep-tujuan-dan-manfaatnya>.
- Azhari, M. R. (2024, Februari 28). *Makan Siang Gratis Prabowo-Gibran, Siapa yang Berhak dan Bagaimana Cara Kerjanya?*. Diakses pada 21 Agustus 2024 dari tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1838876/makan-siang-gratis-prabowo-gibran-siapa-yang-berhak-dan-bagaimana-cara-kerjanya>.
- Fitriyani, E., & Ananda, F. R. (2024, Januari 21). *Prabowo-Gibran Selalu Gaungkan Hilirisasi, Smelter Nikel Berkali-kali Meledak*. Diakses pada 10 Agustus 2024 dari kumparan .com: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/prabowo-gibran-selalu-gaungkan-hilirisasi-smelter-nikel-berkali-kali-meledak-220ZHNYeMc4/full>.
- Gatra, S. (2023, September 4). *Hilirisasi Industri dan Dampaknya bagi Perekonomian Nasional*. Diakses pada 10 Agustus 2024 dari Kompas.com: https://money.kompas.com/read/2023/09/04/172629826/hilirisasi-industri-dan-dampaknya-bagi-perekonomian-nasional?page=all#google_vignette.
- Gatra, S. (2024, Februari 21). *Program Makan Siang Gratis, Akankah Prabowo Berhasil?*. Diakses pada 21 Agustus 2024 dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2024/02/21/08200321/program-makan-siang-gratis-akankah-prabowo-berhasil?page=all>.

- Guild, J. (2024, Januari 30). *Greenflation and the Role of Prices in Clean Energy Transitions*. Diakses pada 28 Juli 2024 dari The Diplomat: <https://thediplomat.com/2024/01/greenflation-and-the-role-of-prices-in-clean-energy-transitions/>.
- Ira, L. (2024, Februari 20). *Mengenal Apa Itu Hilirisasi, Contoh, Manfaat, dan Dampaknya*. Diakses pada 10 Agustus 2024 dari tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1835879/mengenal-apa-itu-hilirisasi-contoh-manfaat-dan-dampaknya>.
- Kurniawan, F. (2024, Februari 25). *Tiktok dan Prabowo-Gibran Jadi Juara di Gelanggang Media Sosial* (Mediana, Interviewer). Diakses pada 11 September 2024 dari Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/02/25/data-operator-seluler-mengonfirmasi-tiktok-paling-banyak-digunakan-warganet-selama-periode-pemilu>.
- Kurniawan, P. S. (2023, Desember 22). *CEK FAKTA: Gibran Sebut 64 Juta UMKM di Indonesia Sumbang 61 Persen PDB* (Tim Cek Fakta, Interviewer). Diakses pada 28 Agustus 2024 dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2023/12/22/213704382/cek-fakta-gibran-sebut-64-juta-umkm-di-indonesia-sumbang-61-persen-pdb>.
- Muhamad, N. (2024, Juni 13). *10 Provinsi dengan Angka Stunting Tertinggi 2023, Mayoritas di Timur*. Diakses pada 29 Agustus 2024 dari katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/13/10-provinsi-dengan-angka-stunting-tertinggi-2023-mayoritas-di-timur>.
- Nurdifa, A. R. (2024, Januari 30). *Hilirisasi Mineral Padat Moral, Minim Serapan Tenaga Kerja*. Diakses pada 29 Agustus 2024 dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240130/257/1736736/hilirisasi-mineral-padat-modal-minim-serapan-tenaga-kerja>.
- Priambada Y. B. (2023, Oktober 24). *Gibran Rakabuming Raka, Sosok Mandiri atau Penerus Jejak Ayahnya?*. Diakses pada 30 Agustus 2024 pada Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/10/24/gibran-rakabuming-raka-sosok-mandiri-atau-penerus-jejak-ayahnya>.
- Putra, K. (2024, Januari 22). *Pakar Mikro Ekspresi Sebut Gibran Mencoba Menjadi Jokowi*. Diakses pada 3 September 2024 dari ANTARA: <https://www.antarane.ws.com/berita/3884604/pakar-mikro-ekspresi-sebut-gibran-mencoba-menjadi-jokowi>.
- Radhy, F. (2024, Januari 24). *Hilirisasi Bukan Jawaban dari Semua Permasalahan Indonesia* (M. I. R. Avisena, Interviewer). Diakses pada 10 Agustus 2024 dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/646457/hilirisasi-bukan-jawaban-dari-semua-permasalahan-indonesia>.
- Restu, I. (2024, Februari 10). *Catatan Historis Usia Capres dan Cawapres RI: Siapa Termuda & Tertua?* Diakses pada 29 April 2024 dari CNBC Indonesia:

<https://www.cnbcindonesia.com/research/20240210095940-131-513081/catatan-historis-usia-capres-dan-cawapres-ri-siapa-termuda-tertua#:~:text=Capres%20termuda%20adalah%20Joko%20Widodo,Rakabuming%20Raka%20di%20pilpres%202024.>

- Taher, A. P. (2023, November 15). *Mengapa Isu MK Tak Berpengaruh ke Elektabilitas Prabowo-Gibran*. Diakses pada 3 September 2024 dari tirto.id: <https://tirto.id/mengapa-isu-mk-tak-berpengaruh-ke-elektabilitas-prabowo-gibran-gSej>.
- Tjendra, A. (2024, Maret 7). *Hilirisasi Digital: Menciptakan Masa Depan Asia Tenggara*. Diakses pada 29 Agustus 2024 dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20240307165147-14-520514/hilirisasi-digital-menciptakan-masa-depan-asia-tenggara>.
- Uly, Y. A., & Pratama, A. M. (2023, Oktober 11). *Hilirisasi Jadi Kunci Perkuat Daya Saing RI di Pasar Global*. Diakses pada 28 Agustus 2024 dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2023/10/11/124000926/-hilirisasi-jadi-kunci-perkuat-daya-saing-ri-di-pasar-global>.
- Utama, V. R. (2023, Oktober 24). *Gibran Rakabuming, antara Representasi Kaum Muda dan Politik Dinasti*. Diakses pada 30 Agustus 2024 dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2023/10/24/12385791/gibran-rakabuming-antara-representasi-kaum-muda-dan-politik-dinasti?page=all>.
- Wibowo, K. A. (2023, Desember 2023). *Gaya Komunikasi Gibran & Seberapa Pengaruh bagi Pemilih Pilpres?* (D. A. Putra, Interviewer). Diakses pada 10 Maret 2024 dari tirto.id: <https://tirto.id/gaya-komunikasi-gibran-seberapa-pengaruh-bagi-pemilih-pilpres-gTe8>.
- Yulianti, A. (2020, Desember 23). *Ekonomi Hijau (Green Economy) untuk Membangun Pembangunan Berkelanjutan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung*. Diakses pada 28 Juli 2024 dari Bappeda: <https://bappeda.babelprov.go.id/content/ekonomi-hijau-green-economy-untuk-mendukung-pembangunan-berkelanjutan-di-provinsi-kepulauan>.