

**Konstruksi Realitas Isu *Publisher Rights* pada *Kompas.id* Dalam Mendukung
Pemberitaan yang Berkualitas**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)



SALSABILA NUR AZIZAH

1201003129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip, maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Salsabila Nur Azizah

NIM : 1201003129

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salsabila Nur Azizah', is centered within a light gray rectangular box.

Tanggal : 9 September 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Salsabila Nur Azizah

NIM : 1201003129

Program Studi : Ilmu Komunikasi

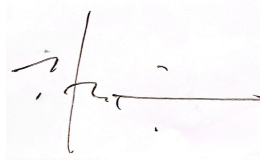
Fakultas : Fakultas Ekonomi Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Konstruksi Realitas Isu *Publisher Rights* pada *Kompas.id* Dalam Mendukung Pemberitaan yang Berkualitas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono S.Sos., M.Si



Pembahas 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D



Pembahas 2 : Rizky Hafiz Chaniago, M.Phil, Ph.D



Ditetapkan di Jakarta, 9 September 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan berkah dan rahmat-nya, sehingga peneliti dapat menuntaskan Tugas Akhir yang berjudul “**Konstruksi Realitas Isu *Publisher Rights* pada *Kompas.id* Dalam Mendukung Pemberitaan yang Berkualitas**” dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Adanya penyusunan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik, dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. **Keluarga**

Untuk Nda-ku tercinta, Chaerani. Untuk Papaku tersayang, Mas Aris Indradipura, terima kasih atas do'a yang tak henti dipanjatkan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi pendengar dan penyemangat di segala keluh juga kesah yang penulis rasakan dan lontarkan. Terima kasih selalu memberikan dukungan penuh cinta dan sayang selama penulis menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh anggota keluarga, sepupu geng taichan mania (ka aul, ka may, ka dey, dan pirjeh), dan sepupu dari keluarga papa (aul, ka ai, opan, imeh, noa, akrom, royyan, dan adik sepupu yang kusayangi, yang sudah berpulang, Almarhum Hudzaifah).

2. **Dosen Pembimbing Tugas Akhir**

Terima kasih penulis ucapkan kepada Mas Aryo Subarkah Eddyono S.Sos., M.Si untuk semua bimbingan dan arahan-arahan yang telah diberikan. Terima kasih karena selalu sabar dan bijak dalam membimbing penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir.

3. **Dosen Pembahas**

Kepada Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph.D. dan Mas Rizky Hafiz Chaniago, M.Phil, Ph.d, terima kasih untuk semua bimbingan dan arahan-arahan yang telah diberikan selama menjadi dosen penguji.

4. **Redaksi *Kompas.id***

Kepada Mbak Dania selaku *Personnel Administration & Internship Assistant* dari *Kompas.id* yang telah membantu penulis dalam menentukan narasumber yang dapat penulis wawancarai. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Mas Tatang selaku Wartawan kanal Humaniora karena telah menyempatkan waktu untuk bisa dapat penulis wawancarai.

5. Berlima

Terima kasih untuk Serli, Viranika, Taja, dan Assyifa sebagai teman-teman penulis selama menjalani kuliah. Terima kasih karena sudah menjadi teman-teman yang baik di masa perkuliahan, memberikan warna dan kenangan yang akan penulis simpan sebagai sebuah bagian dari memori menyenangkan di bangku kuliah. *I owe you guys a looooot!*

6. Penyemangat

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, ada peran penyemangat yang penulis hargai keberadaannya, yaitu K-Pop jaya! Kepada TREASURE, The Boyz, Babymonster, NCT Dream, dan lainnya penulis ucapkan terima kasih karena menjadi bagian dari penyemangat penulis dalam menyelesaikan TA ini. Mereka berperan besar bagi penulis, karena mereka adalah tempat penulis saat penulis merasa jenuh dan lelah saat menyusun TA.

7. Kepada pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Kepada teman-teman penulis lainnya di bangku kuliah, warga jurnal. Penulis mengucapkan terima kasih telah mendukung serta membantu penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Terakhir, yang tentunya penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada diri sendiri. Hebat! Keren! Terima kasih ya sudah bertahan sampai sejauh ini.

Demikian ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga penelitian dapat bermanfaat untuk seluruh lapisan masyarakat.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Nur Azizah
NIM : 1201003129
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KONSTRUKSI REALITAS ISU *PUBLISHER RIGHTS* PADA *KOMPAS.ID* DALAM
MENDUKUNG PEMBERITAAN YANG BERKUALITAS**

Dengan hak ini Universitas Bakrie berhak melakukan penyimpanan, alih media mengelola, merawat dan mempublikasikan tugas karya akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis pada penelitian ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 9 September 2024

Yang Menyatakan,



Salsabila Nur Azizah

Konstruksi Realitas Isu *Publisher Rights* pada *Kompas.id* Dalam Mendukung Pemberitaan yang Berkualitas

Salsabila Nur Azizah

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari permasalahan terkait peraturan yang dikenal sebagai *Publisher Rights* menyatakan bahwa platform besar, seperti Facebook, Google, dan Instagram, diharuskan untuk memberikan timbal balik yang layak kepada media lokal atau nasional untuk konten berita kepada media tersebut. Penelitian ingin mengetahui bagaimana *Kompas.id*, selaku *platform* berita *online* dalam membingkai pemberitaan isu tersebut dan mengapa redaksi *Kompas.id* melakukan pemingkai berita dengan isu tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori konstruksi realitas Berger dengan metode analisis *framing* menurut Robert N. Entman. Pendekatan penelitian ini berfokus untuk menjawab analisis berita terkait isu *Publisher Rights* di *Kompas.id*, agar dapat menemukan jawaban mengapa redaksi melakukan pemingkai berita terkait isu *Publisher Rights*. Hasil penelitian adalah *Kompas.id* mendukung positif pengesahan Perpres *Publisher Rights* ini dengan cara mengedukasi kepada para pembaca dalam isi beritanya dengan menjelaskan bahwa adanya Perpres ini bersifat baik dan positif guna mendukung jurnalisisme berkualitas, dan selain itu dapat menjauhkan masyarakat dari berita hoaks dan juga *clickbait* di mana hal tersebut tujuannya agar masyarakat tahu tentang pentingnya Perpres ini. *Kompas.id* membingkai pemberitaan ini untuk menyoroti pentingnya perlindungan hak penerbit dalam menjaga keberlangsungan media. Pemingkai berita ini dilakukan oleh redaksi untuk memberitahukan kepada pembaca tentang Peraturan Presiden tentang Hak Penerbit, yang dibuat setelah proses penyusunan yang memakan waktu lama.

Kata Kunci: *Publisher Rights*, Berita *Online*, *Framing* Entman, Teori Konstruksi Realitas, Jurnalisisme Berkualitas, *Kompas.id*

Reality Construction of Publisher Rights Issues on Kompas.id in Supporting Quality NewsSalsabila Nur Azizah

ABSTRACT

This research is based on issues related to a regulation known as Publisher Rights which states that large platforms, such as Facebook, Google, and Instagram, are required to provide appropriate reciprocity to local or national media for news content to these media. The research wants to know how Kompas.id, as an online news platform, framed the news on the issue and why the editorial staff of Kompas.id framed the news on the issue. This research uses a qualitative approach with Berger's reality construction theory with the framing analysis method according to Robert N. Entman. This research approach focuses on answering news analysis related to the Publisher Rights issue on Kompas.id, in order to find answers to why the editorial staff framed news related to the Publisher Rights issue. The result of the research is that Kompas.id positively supports the ratification of the Perpres on Publisher Rights by educating readers in the content of the news by explaining that the existence of this Perpres is good and positive to support quality journalism, and besides that it can keep people away from hoax news and also clickbait where the goal is for the public to know about the importance of this Perpres. Kompas.id frames this news to highlight the importance of protecting publishers' rights in maintaining the sustainability of the media. This news framing was carried out by the editor to inform readers about the Presidential Regulation on Publisher's Rights, which was made after a long drafting process.

Keywords: *Publisher Rights, Online News, Entman Framing, Reality Construction Theory, Quality Journalism, Kompas.id*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	10
2.2 Konsep yang Relevan	18
2.2.1 Konstruksi Realitas Peter L. Berger.....	18
2.2.2 Berita online.....	26
2.2.3 Publisher Rights	30
2.2.4 Proses Konstruksi Realitas di <i>Media Massa</i>	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Desain dan Pendekatan	37
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	38
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Sumber Data.....	39

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	42
3.5 Keabsahan Data	45
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran dan Konteks Penelitian.....	47
4.2 Penyajian Data	49
4.2.1 Analisis Berita.....	50
4.2.2 Redaksi Kompas.id Dalam Mengkonstruksi Realitas Terkait Pemberitaan Isu Publisher Rights	75
4.3 Pembahasan.....	80
BAB V	85
SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	86
5.2.1 Kendala	86
5.2.2 Keterbatasan.....	87
5.3 Saran dan Implikasi.....	87
5.3.1 Saran Akademis	87
5.3.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Situs Web Kompas.id.....	47
Gambar 4. 2 Logo Kompas.id.....	48
Gambar 4. 3 Jumlah Pelanggan Aktif Kompas.id.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	36
Tabel 3. 1 Artikel Isu Publisher Rights Periode 20 Februari – 23 Februari 2024	41
Tabel 3. 2 Dimensi Utama Framing Entman	44
Tabel 3. 3 Dimensi Framing Entman.....	45
Tabel 4. 1 Berita 1 Kompas.id	52
Tabel 4. 2 Berita 2 Kompas.id	57
Tabel 4. 3 Berita 3 Kompas.id	63
Tabel 4. 4 Berita 4 Kompas.id	67
Tabel 4. 5 Berita 5 Kompas.id	72