

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku/E-book:

- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1991). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge* (No. 11). *Penguin Books*.
- Biagi, S. (2010). *Pengantar Media Massa*. Jakarta: *Salemba Humanika*.
- Bungin, M. Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: *Kencana Prenada Media Grup*.
- Dartiningsih, B. E. (2016). *Gambaran Umum Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian*. *Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*, 129.
- Damsar. (2015). *Pengantar Teori Sosiologi*. Jakarta: *Predamedia Group*.
- Entman, R. M. (2004). *Projections of power: Framing news, public opinion, and US foreign policy*. *University of Chicago Press*.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. *Unj Press*.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: *Cakra Books*, 1(1), 3-4.
- Mulyana, D. D. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. *Lkis Pelangi Aksara*.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. *Unisnu Press*.
- Raco, J. (2010). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. *Nuansa Cendekia*.
- Rolnicki, T. E., Tate, C. D., & Taylor, S. A. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalistik (Scholastic Journalism) Ed 11*. Jakarta: *Kencana Prenada Media*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. *literasi media publishing*.
- Sumadiria, H. (2008). *Jurnalistik Indonesia menulis berita dan feature: Panduan praktis jurnalis profesional*. *Simbiosis Rekatama Media*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: *Penerbit Alfabeta*.
- Wahono, B. S. E. (2020). *Rambu-Rambu Jurnalistik (Bagaimana Menulis Berita yang Layak Baca)*. *Guepedia*.

Sumber Jurnal:

- Anggoro, A. D. (2016). *Media, Politik dan Kekuasaan (Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang pemberitaan hasil pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV)*. *Aristo*, 2(2), 25-52.
- Ciptadi, S. G., & Armando, A. (2018). *Upaya Agensi Melawan Logika Jangka Pendek Jurnalisme Daring: Studi Kasus Tirto*. *id. Komunikasi Indonesia*, 7(1), 5.
- Dharmajaya, M. A., & Setiawan, A. (2024). *Kualitas Jurnalis Menjadi Tuntutan Publik dalam Memproduksi Karya Jurnalistik Ditengah Gempuran Platform New Media (Media Sosial)*. *JlIP-Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1377-1382.
- Dharma, F. A. (2018). *Konstruksi realitas sosial: Pemikiran Peter L. Berger tentang kenyataan sosial*. *Kanal: Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1-9.
- Eddyono, A. S. (2021). *Pers Alternatif pada Era Orde Baru: Dijinakkan hingga Dibungkam*. *Komunika*, 8(1), 53-60.

- Eddyono, A. S. (2022). Media Siber dan Search Engine Optimization (SEO): Melacak Motif, Adaptasi untuk Cari Untung, dan Upaya Menjaga Kualitas Jurnalisme. *Expose: Ilmu Komunikasi*, 5(2), 173-186.
- Effendi, E., Sartika, I., Purba, N. L. T. B., & Ritonga, S. (2023). Menulis Judul dan Lead Berita dan Feature. *Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2033-2036.
- Febriani (2010). Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi Pada Republika Online.
- Hadiwijaya, A. S. (2023). Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 75-89.
- Hasan, K. (2016). Konstruksi Realitas Dalam Media Massa. *Jurnalisme*, 1(1), 73-96.
- Haq, A. D., & Fadilah, E. (2019). Transformasi Harian Kompas Menjadi Portal Berita Digita Subscription Kompas. Id. *Kajian Jurnalisme*, 1(2), 190-213.
- Karman. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran. *Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5(3), 11-23.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA: Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136-145.
- Kumalasari, A. D., & SETIANINGRUM, V. M. (2018). Manajemen redaksi IDN Times dalam menghadapi persaingan media online. *The Commercium*, 1(2).
- Kraca, A. (2019). NEWS READERS ' PERCEPTION OF CLICKBAIT NEWS
- Mahendra Gautama, I., & Purwanto, I. (2020). PENGATURAN PEMBatasan KEBEBASAN PERS DALAM PENYEBARAN INFORMASI DI INDONESIA. Kertha Semaya : *Ilmu Hukum*, 8(10), 1618-1628.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Ngangi, C. R. (2011). Konstruksi sosial dalam realitas sosial. *Agri-Sosioekonomi*, 7(2), 1-4.
- Parwati, N., & Zain, A. B. N. (2020). Strategi Redaksi dalam Menjaga Keakuratan dan Kecepatan Berita Media Online (Studi Kasus di detiknews. com Jakarta). *Ilmiah Pemberitaan*, 5(1), 44-60.
- Rohmana, R. D., Budhijanto, D., & Rafianti, L. (2023). Keutamaan Prinsip Fairness dan Publisher Right Dalam Melindungi Perusahaan Media Nasional di Era Disrupsi Digital. *COMSERVA: Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2(11), 2670-2685.
- Sianturi, H. R. P. (2023). Proses Gatekeeping dalam Produksi Berita di Media Daring. *Politikom Indonesiana*, 8(1), 24-45.
- Sovianti, R. (2019). Analisis Framing: Pemberitaan Penangkapan Kasus Korupsi E-KTP Setya Novanto di Media Daring Detik.Com dan Kompas.Com. *Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 1(1).
- Sulaeman, A. R. S. A. R. (2024). Analisis Framing Robert N Entman Pada Pemberitaan Palestina. *Komunikasi dan Media*, 1(1), 18-40.
- Suryadi, I. (2011). Peran media massa dalam membentuk realitas sosial. *Academica Fisip Untad*, 3(2), 634-646.
- Teguh, P. P. (2021). Penerapan Kebijakan Penegakan Hukum Terhadap Kasus-Kasus Hukum Terkait Pemberitaan Pers di Indonesia. *Ilmu dan Budaya*, 42(1), 1-40.
- Wulandari, L., Effendy, E., Aini, S., Zafar, I. A., & Nuraldy, Z. (2023). Tahapan Menulis Hard News Dalam Jurnalistik. *Innovative: Social Science Research*, 3(2), 6651-6658.

Widiyaningrum, W., & Isnaini, M. (2021). Pembinggkaiian Berita Aksi Unjuk Rasa Menolak Undang–Undang Cipta Kerja. *Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 6(2), 188-203.

Sumber Artikel:

- Aliansi Jurnalis Independen. (2014). Upah Layak Jurnalis. *Aliansi Jurnalis Independen*. Diakses pada 7 September 2024.
<https://aji.or.id/data/upah-layak-jurnalis>
- Grehenson, G. (2024). Pakar UGM: Perpres Publisher Rights Perlu Dikawal untuk Mendukung Keberlangsungan Bisnis Industri Pers. *Universitas Gadjah Mada*. Diakses pada 7 September 2024.
<https://ugm.ac.id/id/berita/pakar-ugm-perpres-publisher-rights-perlu-dikawal-untuk-mendukung-keberlangsungan-bisnis-industri-pers/>
- Judith. (2024). Perpres “Publisher Rights” Dapat Jauhkan Rakyat Indonesia dari ‘Clickbait’. *Kompas*. Diakses pada 31 Mei 2024.
<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/02/23/perpres-publisher-rights-dapat-jauhkan-rakyat-indonesia-dari-clickbait>
- Kominfo. (2024). Perpres "Publisher Rights" Dorong Platform Media Sosial Sajikan Konten Jurnalisme Berkualitas. *Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*. Diakses pada 15 Mei 2024.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/54928/siaran-pers-no-152hmkominfo022024-tentang-perpres-publisher-rights-dorong-platform-media-sosial-sajikan-konten-jurnalisme-berkualitas/0/siaran_pers
- Kominfo. (2024). Wamenkominfo Jamin Perpres Publisher Rights Jaga Kebebasan Pers. *Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*. Diakses pada 15 Mei 2024.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/55116/siaran-pers-no-179hmkominfo032024-tentang-wamenkominfo-jamin-perpres-publisher-rights-jaga-kebebasan-pers/0/siaran_pers
- Kominfo. (2024). Wamen Nezar Patria: Perpres Publisher Rights Kunci Masa Depan Jurnalisme Berkualitas. *Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*. Diakses pada 15 Mei 2024.
https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/55112/siaran-pers-no-178hmkominfo032024-tentang-wamen-nezar-patria-perpres-publisher-rights-kunci-masa-depan-jurnalisme-berkualitas/0/siaran_pers
- Kompas.id. (2023). Inovasi Untuk Berkelanjutan. *Kompas.id*. Diakses pada 18 Agustus 2024.
<https://korporasi.kompas.id/produk/kompas-id/>
- Sanita. (2024). Presiden Jokowi Sahkan Perpres Publisher Rights, ‘Mengatur Bisnis Pers dengan Platform Digital’. *Program Studi Ilmu Komunikasi UII*. Diakses pada 1 Juni 2024.
<https://communication.uii.ac.id/presiden-jokowi-sahkan-perpres-publisher-rights-mengatur-bisnis-pers-dengan-platform-digital/>
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2024). Inilah Perpres 32/2024 tentang *Publisher Rights*. *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia*. Diakses pada 16 Mei 2024.
<https://setkab.go.id/inilah-perpres-32-2024-tentang-publisher-rights/>
- Sinaga. (2024). Komite ”Publisher Rights” Diharapkan Memfasilitasi Pers dan Platform Digital. *Kompas*. Diakses pada 31 Mei 2024.
<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/03/05/komite-publisher-rights-diharapkan-memfasilitasi-pers-dan-platform-digital>

Yusuf. (2024). Dewan Pers: Perpres Publisher Rights Untungkan Semua Pihak. *Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*. Diakses pada 16 Mei 2024.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/55115/dewan-pers-perpres-publisher-rights-untungkan-semua-pihak/0/berita_satker