

***BUSINESS PLAN TENANT FOODCOURT
(IMAH ABUYA)***

PROPOSAL TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun oleh :

PUSPA AMBAR ANDINI

1171001153

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE


JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

TUGAS AKHIR INI ADALAH HASIL KARYA SAYA SENDIRI, DAN SEMUA SUMBER BAIK YANG DIKUTIP MAUPUN DIRUJUK TELAH SAYA NYATAKAN DENGAN BENAR

NAMA : PUSPA AMBAR ANDINI
NIM : 1171001153
TANDA TANGAN : 
TANGGAL : 07 September 2024

HALAMAN PERSETUJUAN


HALAMAN PERSETUJUAN

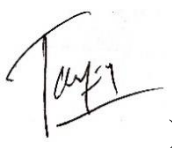
Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Puspa Ambar Andini
NIM : 1171001153
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Business Plan Tenant Foodcourt Imah Abuya

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen ,Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Univeristas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D., ()

Pembahas 1 : Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D., ()

Pembahas 2 : Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M., ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 September 2024

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 September 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan ridho Nya, saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “*Business Plan Tenant Foodcourt Imah Abuaya*”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan Terima kasih kepada beberapa pihak antaranya ialah:

1. Papah dan Mamah Yeti selaku orangtua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan, dan juga selalu memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Mamah Dini (Almh) selaku ibu kandung penulis yang sudah tiada Ketika penulis berusia 17 Hari, terimakasih atas perjuangan dan kasih sayangmu, berkat mamah penulis dapat lahir sehat di dunia dan sekarang dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, S.E, M.Sc, MBA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Bapak Dr. Adi Budipriyanto, S.T., M.T. dan selaku dosen penguji dalam sidang Proposal Tugas Akhir penulis yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan Tugas Akhir ini
5. Bapak Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D., dan Ibu Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M., selaku dosen penguji dalam Sidang Tugas Akhir, terimakasih atas waktu dan masukannya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan
6. Terimakasih untuk Sandi Kurniawan yang selalu memberikan semangat agar penulis dapat cepat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Terimakasih semangat nya untuk *Three Fighter* Skripsi (Iftitah Dayana Putri dan Inti Komah), Alhamdulillah kita bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Terimakasih kepada Isnaini Octavia yang telah membantu Menyusun skripsi ini
9. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu atas doa dan dukungannya untuk penulis.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa dan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang membaca.

Bogor, September 2024



Puspa Ambar Andini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Puspa Ambar Andini
NIM : 1171001153
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul:

Business Plan Tenant Foodcourt Imah Abuya

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor

Pada tanggal : 11 September 2024

Yang menyatakan



(Puspa Ambar Andini)

Rencana Bisnis Tenant Foodcourt Imah Abuya

Penulis Puspa Ambar Andini

ABSTRAK

Imah Abuya adalah sebuah usaha kuliner yang terletak di kawasan wisata Puncak, tepatnya di Foodpark Gunung Mas. Usaha ini dirancang untuk memanfaatkan potensi pasar yang besar dari wisatawan yang sering mengunjungi lokasi tersebut. Fokus utama dari rencana bisnis Imah Abuya meliputi analisis aspek pasar dan pemasaran, operasional, sumber daya manusia, serta keuangan.

Dari analisa yang telah dilakukan seperti STP, *Porter's Five Forces*, SWOT, BMC dan Analisa Keuangan dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Modal awal sebesar 14.126.446 dengan asumsi Tingkat bunga 5% NPV yang didapat adalah sebesar Rp 7.871.794.234 dalam kurun waktu 5 tahun .

Kata kunci : *Business Plan Tenant Foodcourt Imah Abuya*

Business Plan for Foodcourt Tenant Imah Abuya

Author: Puspa Ambar Andini

ABSTRACT

Imah Abuya is a culinary venture located in the Puncak tourist area, specifically within Foodpark Gunung Mas. This venture is designed to capitalize on the significant market potential arising from the high volume of tourists visiting the area. The main focus of Imah Abuya's business plan includes market and marketing analysis, operational aspects, human resources, and financial considerations.

The analysis conducted—using frameworks such as STP, Porter's Five Forces, SWOT, BMC, and financial analysis—demonstrates that the business is viable. With an initial capital of IDR 14,126,446 and an assumed interest rate of 5%, the Net Present Value (NPV) calculated over a 5-year period amounts to IDR 7,871,794,234.

Keywords: *Business Plan, Foodcourt Tenant, Imah Abuya*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii

HALAMAN PERSETUJUAN **Error! Bookmark not defined.**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... 3

ABSTRAK 4

ABSTRACT..... 4

Daftar Lampiran..... 8

BAB I..... 16

PENDAHULUAN 16

1.1 Tujuan 18

1.2 Manfaat..... 18

BAB II..... 19

KONSEP BISNIS 19

2.1 Profil Perusahaan..... 19

2.2 Visi dan Misi Perusahaan..... 20

2.2.1 Visi..... 20

2.2.2 Misi..... 21

2.3 Strategi Usaha 21

2.4 Produk..... 21

2.5 Penentuan Harga (*Price*) 28

2.6 Tempat (*Place*)..... 29

2.7 Promo (*Promotion*)..... 29

2.8 Peluang Usaha dan Uraian Persaingan..... 30

2.8.1 Uraian Usaha dan Pesaing 30

2.8.2 Uraian Pesaing 30

2.8.3 Uraian Peluang..... 31

BAB III..... 32

METODE PENDEKATAN 32

3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis..... 32

3.2 Teknik Pengumpulan data dan informasi..... 32

3.2.1 Data primer 32

3.2.2 Data sekunder..... 32

3.3 Metode Analisis Data 32

3.3 1 Segmenting, Targetting, Positioning (STP)..... 32

3.4 Analisis SWOT 33

3.5 Porter’s Five Forces..... 34

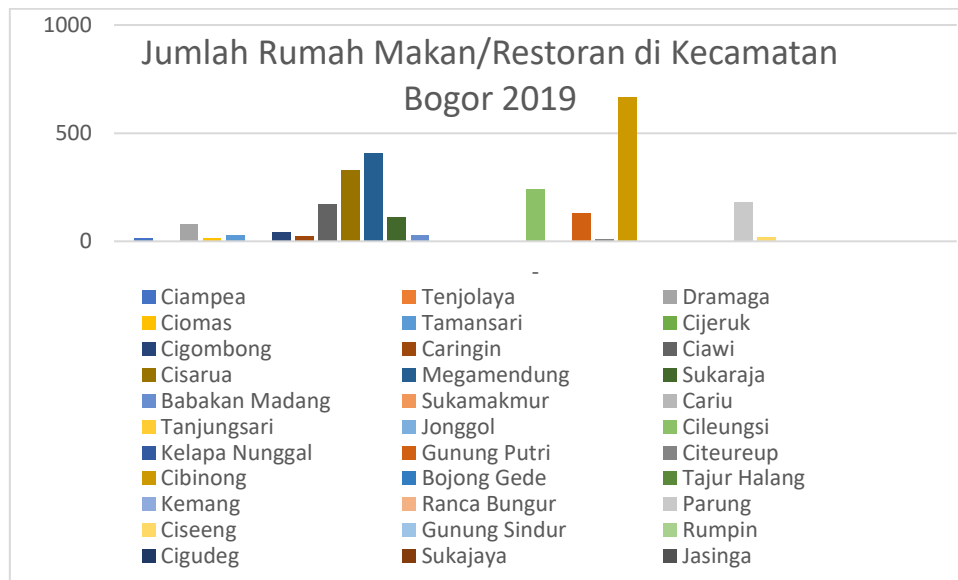
3.6	Bisnis Model Canvan (BMC)	35
3.7	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	37
3.8	Proses Perencanaan Rencana Bisnis	37
BAB IV		39
ANALISIS DAN PEMBAHASAN BISNIS		39
4.2	STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	39
4.2.1	Segmenting:	39
4.2.2	Targeting:	39
4.2.3	Positioning:	39
4.3	Analisis SWOT	39
Tabel 4.1 Analisis SWOT		40
4.4	Porter’s Five Forces	40
4.5	Model Bisnis Kanvas	42
Tabel 4.1 Model Bisnis Kanvas		42
4.5	Bauran Pemasaran	46
4.5.1	Produk (<i>Product</i>)	46
4.5.2	Harga (<i>Price</i>)	47
4.5.3	Lokasi (<i>Place</i>)	47
4.5.4	Promosi (<i>Promotion</i>)	47
4.6	Keuangan	48
4.6.1	Asumsi Laporan Laba Rugi	48
4.6.2	Asumsi Laporan Statement of Cash Flow	49
4.6.3	Asumsi Laporan Arus Kas Imah Abuya	50
4.6.4	Asumsi <i>Break Even Point</i>	51
4.6.5	Asumsi Net Present Value (NPV)	52
4.6.6	Asumsi Internal Rate Return	53
BAB V		54
PENUTUP		54
DAFTAR PUSTAKA		55

Lampiran Gambar dan Tabel

Gambar 1.1 Diagram Jumlah Rumah Makan / Restoran dikecamatan Bogor 2019	16
Gambar 1.2 Foodpark Gunung Mas, Puncak Bogor.....	17
Gambar 2.1 Logo Imah Abuya	19
Gambar 2.4 Kupat Tahu.....	22
Gambar 2.5 Nasi Goreng Baso.....	22
Gambar 2.6 Nasi Goreng Spesial.....	22
Gambar 2.7 Kwetiau Goreng.....	23
Gambar 2.8 Kwetiau Kuah	23
Gambar 2.9 Bihun Goreng.....	24
Gambar 2.10 Bihun Kuah	24
Gambar 2.11 Mie Tektek Kuah.....	25
Gambar 2.12 Mie Tektek Goreng	25
Gambar 2.13 Batagor Goreng.....	26
Gambar 2.14 Batagor Kuah.....	26
Gambar 2.15 Tahu Gejrot	26
Gambar 2.16 Cilok Kering.....	27
Gambar 2.17 Cilok Kuah	27
Gambar 2.19 Seblak Kampung	28
Gambar 2.20 Seblak Spesial Ceker	28
Gambar 2.21 Menu Imah Abuya.....	29
Gambar 3.1 Matriks Analisis SWOT (Koleksi Keller, 2012)	33
Gambar 3.2 Porters Five Forces	34
Gambar 3.3 Bisnis Model Canvas	37
Tabel 4.2 Cost Structue bisnis Imah Abuya.....	44
Tabel 4.3 Asumsi Laba Rugi Imah Abuya	48
Tabel 4.4 Asumsi Pendapatan Imah Abuya	48
Tabel 4.5 Asumsi Biaya Tetap Imah Abuya	49
Tabel 4.6 Asumsi Laporan Arus Kas	50
Tabel 4.7 Break Even Point	51
Tabel 4.8 Asumsi NPV Imah Abuya	52
Tabel 4.9 Asumsi Internal Rate Return	53

Daftar Lampiran

Gambar 1.1 Diagram Jumlah Rumah Makan / Restoran dikecamatan Bogor 2019 16



Gambar 1.2 Foodpark Gunung Mas, Puncak Bogor..... 17



Gambar 2.1 Logo Imah Abuya 19



Gambar 2.4 Kupat Tahu.....22



Gambar 2.5 Nasi Goreng Baso.....22



Gambar 2.6 Nasi Goreng Spesial.....22



Gambar 2.7 Kwetiau Goreng.....23



Gambar 2.8 Kwetiau Kuah23



Gambar 2.9 Bihun Goreng.....24



Gambar 2.10 Bihun Kuah24



Gambar 2.11 Mie Tektek Kuah.....25



Gambar 2.12 Mie Tektek Goreng25



Gambar 2.13 Batagor Goreng.....26



Gambar 2.14 Batagor Kuah.....26



Gambar 2.15 Tahu Gejrot.....26



Gambar 2.16 Cilok Kering.....27



Gambar 2.17 Cilok Kuah.....27



Gambar 2.19 Seblak Kampung28



Gambar 2.20 Seblak Spesial Ceker28



Gambar 2.21 Menu Imah Abuya29



Gambar 3.1 Matriks Analisis SWOT (Koleksi Keller, 2012)33

	HELPFUL	HARMFUL
INTERNAL	STRENGTHS	WEAKNESS
EXTERNAL	OPPORTUNITIES	THREATS

Gambar 3.2 Porters Five Forces34



Gambar 3.3 Bisnis Model Canvas37

