

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlina Ghassani, C. N. (2019). PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 127-134.
- Ahmad Toni, D. F. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger”. *Jurnal Komunikasi*, 151 – 163.
- Eriyanto. (2021). *ANALISIS JARINGAN MEDIA SOSIAL: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial*. Jakarta: K E N C A N A.
- Ikhwan, M. (2022). *MANAJEMEN MEDIA KONTEMPORER: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Jakarta: K E N C A N A.
- Kadek Evry Pranata, G. P. (2019). FILM DOKUMENTER SENI LUKIS WAYANG KAMASAN BALI. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika*.
- Linlin Maria, D. M. (2020). *Buku Pintar PEMILU dan DEMOKRASI*. Bogor: Komisi Pemilihan Umum Kota Bogor.
- M. Raihan Taruna, R. P. (2022). ANALISIS RESEPSI KELAS SOSIAL DALAM FILM “CRAZY RICH ASIANS”. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* , 129- 138.
- Majid, M. N. (2021). Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Hoax di Media Sosial. *ETTISAL: Journal of Communication*.
- Mega Pertiwi, I. R. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru”. *JURNAL AUDIENS*.
- Michelle Baby Natalie, F. W. (2022). Studi Tokoh Utama Film Mulan: Analisis Resepsi terhadap Hegemoni Maskulinitas. *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Popong Suryani, Y. C. (2020). PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI DI PT TUNTEX GARMENT INDONESIA . *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*.
- PRATIWI, N. I. (2017). PENGGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* .
- Purbohastuti, A. W. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa EKONOMIKA*.

- Rafiq, A. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *GLOBAL KOMUNIKA*.
- Romli, K. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sosa Rohmansyah Riskiy, R. H. (2022). INTERPRETASI MASKULINITAS PADA IKLAN SKINCARE PRIA (Studi Resepsi Stuart Hall pada Khalayak Pria). *Jurnal AKMRTV*.
- Trisnawati Ziliwu, R. E. (2022). ANALISIS KESALAHAN PILIHAN KATA PADA SURAT RESMI YANG DITULIS SISWA KELAS X SMK SWASTA BNKP DARO-DARO. *KOHESI: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Ginting, H. S. (2019). NOVEL SANG PEMIMPI KARYA ANDREA HIRATA : ANALISIS HABITUS DAN MODAL DALAM ARENA PENDIDIKAN MENURUT PERSPEKTIF PIERRE BOURDIEU. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESIS*.