

**BAGAIMANA PT GARUDA SEPAKBOLA INDONESIA DAPAT  
MENINGKATKAN KETERIKATAN PENGGEMAR UNTUK  
MENDUKUNG TIMNAS SEPAKBOLA INDONESIA DENGAN  
MENGUNAKAN ASET ASET YANG DIMILIKI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Manajemen**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**ELVINA APRILIA TAMPUBOLON**

**1201001032**

**RAUL SURYA HERMAWAN**

**1201001083**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAGEMENT**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Elvina Aprilia Tampubolon

NIM : 1201001032

Tanda Tangan : 


Tanggal : 23 Agustus 2024

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raul Surya Hermawan

NIM : 1201001083

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 Agustus 2024




## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Elvina Aprilia Tampubolon  
NIM : 1201001032  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial ( FEIS)  
Judul Skripsi : Bagaimana PT Garuda Sepakbola Indonesia Dapat Meningkatkan Keterikatan Penggemar Untuk Mendukung Timnas Sepakbola Indonesia Dengan Menggunakan Aset Aset Yang Dimiliki

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial), Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian, SE, MM (  )  
Pembahas 1 : Prof.M. Taufiq Amir, S.E, M.M., Ph.D (  )  
Pembahas 2 : Arief Bimantoro Suharko, BSEE, M.Sc.Eng, Ph.D (  )

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal:

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“BAGAIMANA PT GARUDA SEPAKBOLA INDONESIA DAPAT MENINGKATKAN KETERIKATAN PENGEMAR UNTUK Mendukung TIMNAS Sepakbola Indonesia dengan menggunakan aset aset yang dimiliki”** dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, maupun surut nya semangat, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan
2. Bapak Raden Aryo Febrian, SE, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Prof .M Taufiq Amir, SE, MM, Ph.d Selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
4. Bapak Arief Bimantoro Suharko, BSEE, M.Sc.Eng, Ph.D Selaku dosen pembahas sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
5. Ibu Faunia Dwiastiti, S.Psi Selaku pembahas sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
6. Bapak dan ibu dosen program studi S1 Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan
7. Dan untuk rekan - rekan PT Garuda Sepakbola Indonesia yang sudah mendukung penulis untuk melakukan penulisan ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait ke depannya.

Jakarta, 23 Agustus 2024



Elvina Aprilia Tampubolon



Raul Surya Hermawan

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvina Aprilia Tampubolon

NIM : 1201001032

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**BAGAIMANA PT GARUDA SEPAKBOLA INDONESIA DAPAT MENINGKATKAN KETERIKATAN PENGGEMAR UNTUK Mendukung TIMNAS SEPAKBOLA INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN ASET ASET YANG DIMILIKI**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/format kan, mengelola dalam bentuk *database*, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Elvina Aprilia Tampubolon

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raul Surya Hermawan

NIM : 1201001083

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **BAGAIMANA PT GARUDA SEPAKBOLA INDONESIA DAPAT MENINGKATKAN KETERIKATAN PENGGEMAR UNTUK MENDUKUNG TIMNAS SEPAKBOLA INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN ASET ASET YANG DIMILIKI**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/format kan, mengelola dalam bentuk *database*, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Raul Surya Hermawan



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang dapat digunakan oleh PT Garuda Sepakbola Indonesia untuk meningkatkan keterikatan penggemar terhadap Timnas Sepakbola Indonesia dengan memanfaatkan aset-aset yang dimiliki perusahaan. Melalui analisis kualitatif dan kuantitatif, studi ini mengeksplorasi berbagai faktor yang mempengaruhi loyalitas penggemar dan bagaimana aset-aset perusahaan, seperti platform digital, merchandise, dan kolaborasi dengan influencer, dapat dioptimalkan untuk membangun hubungan yang lebih kuat dengan penggemar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan efektif dari aset digital dan fisik dapat memperkuat rasa kepemilikan dan kebanggaan di antara penggemar, yang pada akhirnya mendorong dukungan yang lebih besar terhadap Timnas Indonesia. Rekomendasi praktis diberikan untuk implementasi strategi ini guna mencapai keterikatan penggemar yang lebih tinggi.

**Kata Kunci : PT.Garuda Sepakbola Indonesia, Timnas Sepakbola Indonesia, Keterikatan Penggemar, Aset Perusahaan, Loyalitas Penggemar, Strategi Pemasaran, Platform Digital, Merchandise, Influencer, Dukungan Penggemar**

## ABSTRACT

*This study aims to identify strategies that PT Garuda Sepakbola Indonesia can use to enhance fan engagement with the Indonesian National Football Team by leveraging the company's assets. Through qualitative and quantitative analysis, this research explores various factors that influence fan loyalty and how company assets, such as digital platforms, merchandise, and collaborations with influencers, can be optimised to build stronger relationships with fans. The findings indicate that the effective utilisation of digital and physical assets can strengthen fans' sense of ownership and pride, ultimately driving greater support for the Indonesian National Team. Practical recommendations are provided for implementing these strategies to achieve higher fan engagement.*

***Keywords : PT.Garuda Sepakbola Indonesia, Indonesian National Football Team, Company Assets, Fan Loyalty, Marketing Strategy, Digital Platforms, Merchandise, Influencers, Fan Support***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I .....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3. Design Challenge .....	16
1.4 Tujuan .....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	17
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti .....	17
1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan .....	17
1.5.3 Manfaat Bagi Penelitian Selanjutnya .....	17
1.5.4 Manfaat Bagi Pihak Lain .....	17
BAB 2 .....	19
TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1. Keterlibatan Penggemar (Fans Engagement) .....	19
2.2. Strategi Merchandise, Media Sosial, Pengembangan Komunitas dan Fans Experience Untuk Meningkatkan Fans Engagement.....	19
2.2.1 Strategi Merchandise untuk Meningkatkan Fans Engagement .....	20
2.2.2 Strategi pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan fans engagement	21
2.2.3 Strategi Pengembangangan Komunitas dan Fans Experience untuk meningkatkan Fans Engagement.....	21
Metode Penelitian .....	23
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.2.1 Observasi .....	23

3.2.2 Studi Pustaka .....	24
3.2.3 Wawancara .....	24
3.2.4 Pendapat Ahli.....	24
3.3 Metode Analisis Data.....	24
3.3.1. Proses Ekstraksi Data Empati menjadi Insight .....	25
3.3.2. Proses Pembentukan Tema berdasarkan Insight.....	25
3.3.3. Proses Pemilihan Thematic Insight.....	26
3.3.4. Proses Pemilihan How Might We.....	26
3.3.5. Proses Brainstorming Ide dan Pemilihan Ide .....	26
3.3.6. Proses Pembuatan Prototype dan Testing .....	27
BAB 4 .....	29
Pembahasan.....	29
4.1 Design Challenge.....	29
4.1.1 Pemahaman Awal .....	29
4.1.2 Dampak Yang akan dicapai.....	30
4.1.3 Kemungkinan Kendala Yang dihadapi .....	30
4.2 Empati .....	30
4.2.1 Deskripsi Penggemar .....	30
4.2.2 Interview/Observasi Note.....	32
Narasumber 1 .....	32
Narasumber 2 .....	33
Narasumber 3 .....	35
Narasumber 4 .....	36
Narasumber 5 .....	37
Narasumber 6 .....	38
Narasumber 7 .....	39
Narasumber 8 .....	41
Narasumber 9 .....	43
Narasumber 10 .....	44
Narasumber 11 .....	46
4.2.3 Persona Pengguna .....	47
Deskripsi Pengguna: .....	47
4.3 Define (Definisi Masalah) .....	48
4.3.1 Design Challenge .....	48

4.3.2 Tematik Insight 1 .....	48
4.3.3 Tematik Insight 2 .....	49
4.3.4 Tematik Insight 3 .....	49
4.4 Ideate .....	50
Final Ideate .....	64
4.5 Prototype .....	66
4.5.1 Prototype ( Step 1 ) .....	66
4.5.1.1 Tabel Prototype ( Step 1 ).....	66
4.5.2 Prototype ( Step 2 ) .....	67
4.5.2.1 Tabel Prototype ( Step 2 ).....	67
4.5.3 Prototype ( Step 3 ) .....	68
4.5.3.1 Tabel Prototype ( Step 3 ).....	68
4.5.4 Prototype (Step 4 ) .....	69
4.5.4.1 Tabel Prototype ( Step 4 ).....	69
4.6 Testing .....	70
BAB 5 .....	76
KESIMPULAN DAN SARAN .....	76
5.1 Ringkasan Hasil .....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78