

TUGAS AKHIR

**ANALISIS WEBSITE DAN INSTAGRAM KOTA JAKARTA
SELATAN DALAM MENYEBARKAN INFORMASI
(STUDI KASUS PADA SUDIN KOMINFOTIK JAKARTA SELATAN)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Puan Maharani Khairunnisa

1201003024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Universitas Bakrie

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Puan Maharani Khairunnisa

NIM : 1201003024

Tanda Tangan : 

Tanggal : 11 September 2024

HALAMAN PENGESAHAN




HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Puan Maharani Khairunnisa
NIM : 1201003024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Website dan Instagram Kota Jakarta Selatan dalam Menyebarkan Informasi (Studi Kasus Pada Sudin Kominfotik Jakarta Selatan)

Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti yudisium untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom ()
Pembahas 1 : Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si. ()
Pembahas 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si ()

Ditetapkan di Jakarta, 28 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah Swt. atas nikmat, karunia, dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “ANALISIS WEBSITE DAN INSTAGRAM KOTA JAKARTA SELATAN DALAM MENYEBARKAN INFORMASI (STUDI KASUS PADA SUDIN KOMINFOTIK JAKARTA SELATAN)” selama 5 (lima) bulan. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai syarat kelulusan untuk penulis yang saat ini menempuh Peminatan Jurnalistik Multimedia Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, Jakarta.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat dukungan, dorongan, dan bantuan dari semua pihak untuk mengatasi segala tantangan yang dihadapi. Untuk mengungkapkan rasa terima kasih saya kepada pihak-pihak tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya:

1. Allah Swt. yang telah memberikan segala nikmat, karunia, hidayah, rezeki dan kesehatan kepada penulis selama melakukan penulisan tugas akhir.
2. Orang tua, kedua adik penulis, serta keluarga besar karena berkat doa dan dukungan mereka sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik dan lancar mampu mengurangi hambatan yang terjadi.
3. Pejabat kampus beserta staff yang telah membantu dalam seluruh proses pendaftaran tugas akhir dan memfasilitasi kebutuhan penulis dari awal hingga akhir.
4. Miss Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selama 5 bulan ini berperan penting dalam membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
5. Miss Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji 1 (satu) saat seminar proposal dan tugas akhir yang berperan penting dalam membantu penulis menyusun tugas akhir ini.

6. Miss Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji 2 (dua) saat sidang tugas akhir yang berperan penting dalam membantu penulis menyusun tugas akhir ini.
7. Ibu Wiwik Wijayanti, selaku Kepala Sub Bagian Tata Usaha Sudin Kominfo Jakarta Selatan yang sudah membantu penulis dalam mengurus berkas-berkas yang dibutuhkan selama penelitian.
8. Pak Erwin Lobo, sebagai Kepala Seksi KIP Sudin Kominfo Jakarta Selatan yang sudah membantu dalam mengarahkan dan memberikan informasi terkait yang dibutuhkan oleh penulis.
9. Mas Septian Cahyo Yuwono, sebagai Humas KIP Sudin Kominfo Jakarta Selatan yang sudah membantu dalam memberikan informasi terkait yang dibutuhkan oleh penulis.
10. Mas Ari Wibisono, sebagai Humas KIP Sudin Kominfo Jakarta Selatan yang sudah membantu dalam memberikan informasi terkait yang dibutuhkan oleh penulis.
11. Mas Heru Margianto, sebagai bagian dari AMSI dan jurnalis Kompas.com yang sudah membantu dalam memberikan informasi terkait yang dibutuhkan oleh penulis.
12. Humas KIP dan seluruh staff Sudin Kominfo Jakarta Selatan yang sudah membantu dalam memberikan informasi terkait yang dibutuhkan oleh penulis.
13. Teman-teman penulis baik di *real life* maupun *virtual life* yang telah memberi banyak dukungan serta menemani penulis selama menyusun tugas akhir.
14. Diri saya sendiri karena telah bertahan hingga sejauh ini dan selalu kuat demi menyusun tugas akhir ini dengan hasil yang baik.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puan Maharani Khairunnisa
NIM : 1201003024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS WEBSITE DAN INSTAGRAM KOTA JAKARTA SELATAN DALAM MENYEBARKAN INFORMASI (STUDI KASUS PADA SUDIN KOMINFOTIK JAKARTA SELATAN)

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 September 2024

Yang menyatakan



Puan Maharani Khairunnisa

**ANALISIS WEBSITE DAN INSTAGRAM KOTA JAKARTA SELATAN DALAM MENYEBARKAN INFORMASI
(STUDI KASUS PADA SUDIN KOMINFOTIK JAKARTA SELATAN)**

Puan Maharani Khairunnisa

ABSTRAK

Pemanfaatan media digital dalam penyebaran informasi semakin masif, termasuk di lingkungan pemerintah. Jakarta Selatan menjadi salah satu wilayah yang mengakses sebuah informasi melalui media digital yaitu website dan sosial media. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis website dan Instagram Kota Jakarta Selatan yang dikelola oleh Sudin Kominfo Jakarta Selatan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan metode studi kasus, penelitian ini mengkaji bagaimana Sudin Kominfo Jakarta Selatan mengadopsi teori *Media Morphosis*, konsep *New Media*, dan Komunikasi Pemerintahan dalam praktiknya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sudin Kominfo telah berhasil memanfaatkan berbagai platform media digital untuk menjangkau masyarakat. Platform ini memungkinkan penyajian informasi yang mudah diakses serta menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. Komunikasi tradisional seperti penyampaian informasi secara mulut ke mulut juga tetap relevan. Metode ini digunakan untuk menjangkau masyarakat yang mungkin tidak memiliki akses ke media digital atau yang lebih nyaman dengan interaksi tatap muka. Hal ini menunjukkan pentingnya menggabungkan metode komunikasi modern dan tradisional untuk efektivitas penyebaran informasi. Penelitian ini mengidentifikasi beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, seperti optimalisasi fitur interaktif pada platform digital dan peningkatan frekuensi publikasi konten yang relevan.

Kata kunci: penyebaran informasi, *Media Morphosis*, *New Media*, Komunikasi Pemerintahan, media digital

**ANALYSIS OF THE SOUTH JAKARTA CITY WEBSITE AND
INSTAGRAM IN DISSEMINATING INFORMATION
(CASE STUDY ON THE SOUTH JAKARTA COMMUNICATION,
INFORMATICS, AND STATISTICS)**

Puan Maharani Khairunnisa

ABSTRACT

The use of digital media for disseminating information has become increasingly widespread, including within government environments. South Jakarta is one of the regions that accesses information through digital media, such as websites and social media. This study aims to analyze the website and Instagram of South Jakarta City, managed by the South Jakarta Communication, Informatics, and Statistics (Sudin Kominfotik Jakarta Selatan), in disseminating information to the public. Using a descriptive qualitative approach and a case study method, this research examines how the South Jakarta Kominfotik adopts Media Morphosis theory, New Media concepts, and Government Communications in its practices. The results indicate that the Kominfotik has successfully utilized various digital media platforms to reach the public. These platforms enable easy access to information and reach a broader and more diverse audience. Traditional communication, such as word-of-mouth dissemination, also remains relevant. This method is used to reach communities that may not have access to digital media or prefer face-to-face interaction. This finding highlights the importance of combining modern and traditional communication methods for effective information dissemination. The study identifies several areas for improvement, such as optimizing interactive features on digital platforms and increasing the frequency of relevant content publication.

Keywords: dissemination of information, Media Morphosis, New Media, Government Communications, digital media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
Gambar 1.1 Tampak depan website Kota Jakarta Selatan	6
Gambar 1.2 Kanal Berita Selatan website Kota Jakarta Selatan	8
Gambar 1.3 Fitur-fitur website Kota Jakarta Selatan	9
Gambar 1.4 Agenda Terkini website Kota Jakarta Selatan	11
Gambar 1.5 Instagram Kota Jakarta Selatan	12
Gambar 1.6 Konten <i>feeds</i> Instagram Kota Jakarta Selatan	13
Gambar 1.7 Konten <i>feeds</i> Instagram Kota Jakarta Selatan	14
Gambar 1.8 Konten <i>feeds</i> Instagram Kota Jakarta Selatan	15
Gambar 1.9 Konten <i>Reels</i> Instagram Kota Jakarta Selatan	16
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Konsep yang relevan	18
2.1.1 Mediamorphosis	18
Gambar 2.1 <i>Mediamorphosis by Roger Fidler</i>	19
2.1.2 New Media	20
2.1.3 Website.....	22

2.1.4 Sosial Media	22
2.1.4.1 Instagram	24
2.1.5 Komunikasi Pemerintahan	25
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	25
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	29
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III.....	32
METODOLOGI.....	32
3.1 Desain dan Pendekatan.....	32
3.2 Obyek dan/ atau Subyek.....	33
3.3 Pengumpulan Data.....	33
3.4 Analisis Data	34
3.5 Triangulasi Data	34
3.6 Operasionalisasi Konsep/ Isu	35
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	35
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	36
4.1.1 Penyebaran Informasi Pada Website dan Sosial Media	36
Gambar 4.1 <i>Chart Data Jumlah Viewers Website Kota Jakarta Selatan</i>	39
Gambar 4.2 <i>Insight Instagram @kotajakartaselatan</i>	40
Gambar 4.3 <i>Interaksi Instagram @kotajakartaselatan</i>	41
Gambar 4.4 <i>Interaksi Instagram @kotajakartaselatan</i>	42
Gambar 4.5 <i>Interaksi Instagram @kotajakartaselatan</i>	43
Gambar 4.6 <i>Pengikut Instagram @kotajakartaselatan</i>	44
Gambar 4.7 <i>Lokasi dan Rentang Usia Pengikut Instagram @kotajakartaselatan</i>	45
Gambar 4.8 <i>Jenis Kelamin Pengikut Instagram @kotajakartaselatan</i>	46
Gambar 4.9 <i>Salah satu pemberitaan segmentasi audiens</i>	48
Gambar 4.10 <i>Salah satu pemberitaan kolaborasi dengan media</i>	49
Gambar 4.11 <i>Salah satu postingan infografis di sosial media</i>	50
Gambar 4.12 <i>Salah satu postingan video di sosial media</i>	51

4.2 Penyajian Data.....	51
4.2.1 Informan 1 Terhadap Penyebaran Informasi di Website dan Sosial Media	51
4.2.2 Informan 2 Terhadap Penyebaran Informasi di Website dan Sosial Media	52
4.2.3 Informan 3 Terhadap Penyebaran Informasi di Website dan Sosial Media	53
4.2.4 Informan 4 Terhadap Penyebaran Informasi di Media Online Sudin Kominfotik Jaksel	53
4.2.5 Informan 5 Terhadap Penyebaran Informasi di Media Online Sudin Kominfotik Jaksel	54
4.2.6 Informan 6 Terhadap Penyebaran Informasi di Media Online Sudin Kominfotik Jaksel	55
4.2.7 Informan 7 Terhadap Penyebaran Informasi di Media Online Sudin Kominfotik Jaksel	56
4.3 Pembahasan dan Diskusi	56
BAB V	61
SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Kendala dan Keterbatasan	62
5.3 Saran dan Implikasi	62
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampak depan website Kota Jakarta Selatan	6
Gambar 1.2 Kanal Berita Selatan website Kota Jakarta Selatan	8
Gambar 1.3 Fitur-fitur website Kota Jakarta Selatan.....	9
Gambar 1.4 Agenda Terkini website Kota Jakarta Selatan.....	11
Gambar 1.5 Instagram Kota Jakarta Selatan.....	12
Gambar 1.6 Konten <i>feeds</i> Instagram Kota Jakarta Selatan	13
Gambar 1.7 Konten <i>feeds</i> Instagram Kota Jakarta Selatan	14
Gambar 1.8 Konten <i>feeds</i> Instagram Kota Jakarta Selatan	15
Gambar 1.9 Konten <i>Reels</i> Instagram Kota Jakarta Selatan.....	16
Gambar 4.1 <i>Chart Data Jumlah Viewers Website Kota Jakarta Selatan</i>	39
Gambar 4.2 <i>Insight Instagram @kotajakartaselatan</i>	40
Gambar 4.3 <i>Interaksi Instagram @kotajakartaselatan</i>	41
Gambar 4.4 <i>Interaksi Instagram @kotajakartaselatan</i>	42
Gambar 4.5 <i>Interaksi Instagram @kotajakartaselatan</i>	43
Gambar 4.6 <i>Pengikut Instagram @kotajakartaselatan</i>	44
Gambar 4.7 <i>Lokasi dan Rentang Usia Pengikut Instagram @kotajakartaselatan</i>	45
Gambar 4.8 <i>Jenis Kelamin Pengikut Instagram @kotajakartaselatan</i>	46
Gambar 4.9 <i>Salah satu pemberitaan segmentasi audiens</i>	48
Gambar 4.10 <i>Salah satu pemberitaan kolaborasi dengan media</i>	49
Gambar 4.11 <i>Salah satu postingan infografis di sosial media</i>	50
Gambar 4.12 <i>Salah satu postingan video di sosial media</i>	51