

**ANALISIS KOMUNITAS 3 FOIL JKT TERHADAP LOYALITAS BRAND  
ADIDAS SEBAGAI UPAYA Mendukung PERTANDINGAN AWAY  
DAY PERSIJA 2023**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu  
Komunikasi**

**Disusun Oleh :**

**Maulana Muhammad**

**1191003097**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maulana Muhammad  
NIM : 1191003097  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Komunitas 3 Foil Jkt Terhadap Loyalitas  
Brand Adidas Sebagai Upaya Mendukung Pertandingan  
Away Day Persija 2023

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti siding tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom

Penguji 1 : Annisa Fitriana Lestari, S.I.K.,



M.Si

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir Ini di Ajukan Oleh :

NAMA : Maulana Muhammad

NIM : 119103097

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

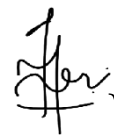
FAKULTAS : Ekonomi dan Ilmu Sosial

JUDUL SKRIPSI : Analisis Komunitas 3 Foil Jkt Terhadap Loyalitas Brand  
Adidas Sebagai Upaya Mendukung Pertandingan Away  
Day Persija 2023

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Ari Kurnia S.Ikom.M.Ikom



Penguji I : Annisa Fitriana Lestari, S.I.K., M.Si.



Penguji II : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.

Ditetapkan di : Jakarta Tanggal : 2 September 2024

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai Civias Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulana Muhammad

Nim : 1191003097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie hak bebas royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-fee rights) Atas karya ilmiah saya yang berjudul

**ANALISIS KOMUNITAS 3 FOIL JKT TERHADAP LOYALITAS BRAND  
ADIDAS SEBAGAI UPAYA Mendukung PERTANDINGAN AWAY  
DAY PERSIJA 2023**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). Merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 2 September 2024

Yang menyatakan,



Maulana Muhammad


**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip

yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Maulana Muhammad

Nim : 1191003097

Tanda Tangan : 

Tanggal : 2 September 2024

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Resepsi Jakmania Membeli Sepatu Adidas Pasca Covid-19 Dalam Mewujudkan *Brand Trust*”. Penyusunan penelitian Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Peneliti menyadari proses yang dilalui tidak mudah dan tidak berjalan lancar jika tanpa bimbingan, doa, hingga motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, .s.Sc., Ph.D.  
Selaku rector dari Universitas Bakrie
2. Dra. Suharyanti, M.S.M  
Terima kasih kepada ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
3. Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom  
Terima kasih kepada Miss Ari selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam proses penulisan tugas akhir
4. Orang Tua  
Sangat amat berterima kasih untuk orang tua yang selalu memberikan motivasi, semangat serta doa yang tiada henti kepada penulis.
5. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan sedari MABA sampai dengan saat-saat terakhir berkuliah di Universitas Bakrie yang telah memberikan sedikit banyak nya kenangan dan cerita semasa menjadi mahasiswa.
6. Kepada sahabat saya yaitu Taka dan Chiky yang selalu memberikan dorongan kepada saya untuk terus melanjutkan skripsi.
7. Terima kasih untuk VeronikaWeku yang selama ini menjadikan alasan saya untuk tetap semangat dan termotivasi untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

8. Tidak lupa juga berterima kasih untuk diri sendiri yang sudah bertahan dan berjuang sampai sejauh ini hingga dapat menyelesaikan semuanya sampai akhir.
9. Terima kasih juga kepada Andini Khansa yang selalu membantu saya dalam penulisan tugas akhir ini dan yang selalu saya repotkan.
10. Dan yang terakhir saya ingin berterima kasih kepada segala pihak yang sudah berkontribusi mohon maaf saya tidak bisa sebutkan semuanya satu persatu Dimana telah banyak membantu penulis baik secara langsung ataupun secara tidak langsung pada saat menyelesaikan tugas akhir.

Akhir kata peneliti berharap semoga Allah SWT dapat membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 25 Desember 2023

Peneliti



Maulana Muhammad

**ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS 3 FOIL JKT TERHADAP  
LOYALITAS BRAND ADIDAS SEBAGAI UPAYA MENDUKUNG  
PERTANDINGAN AWAY DAY PERSIJA 2023**

MAULANA MUHAMMAD

---

**ABSTRAK**

Pertandingan olahraga tanpa adanya supporter dirasa sepi dan terkeasan kurang menarik. Supporter adalah salah satu komponen penting dalam sebuah aktivitas olahraga di seluruh penjuru dunia. Supporter membuat suasana saat pertandingan terasa ramai dan membuat mental para atlet yang bertanding menjadi lebih semangat. Resepsi anggota komunitas supporter bola 3 Foil Jakarta terhadap loyalitas brand Adidas sebagai Upaya Mendukung Pertandingan *away day* 2023. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Loyalitas brand adidas dari anggota komunitas 3 foil Jakarta. Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi. Teknik pengumpulan data penelitian ini melalui wawancara mendalam, metode dokumentasi dan studi Pustaka. Penelitian ini menggunakan dimensi *repeat*, *retention* dan *referalls*. Untuk mendapatkan hasil penelitian ini dilakukan wawancara dengan anggota komunitas 3 foil Jakarta dan Triangulator yaitu dosen marketing Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa komunitas 3 foil Jakarta memberikan kesan positif dan merekomendasikan Adidas ke supporter bola yang lain.

**Kata kunci:** Komunitas 3 foil Jakarta, *Repeat*, *Retention*, *Referalls*, Loyalitas Brand, Adidas



**ANALYSIS OF THE 3 FOIL JKT COMMUNITY'S RECEPTION  
TOWARDS ADIDAS BRAND LOYALTY AS AN EFFORT TO SUPPORT  
PERSIJA'S 2023 AWAY DAY MATCH**

MAULANA MUHAMMAD

---

**ABSTRACT**

A sports match without supporters feels empty and less interesting. Supporters are one of the important components in sports activities all over the world. Supporters make the atmosphere during the match feel lively and make the athletes' mentality more enthusiastic. The reception of members of the 3 Foil Jakarta football supporter community towards Adidas brand loyalty as an Effort to Support the 2023 Away Day Match. The purpose of this study was to determine the Adidas brand loyalty of members of the 3 Foil Jakarta community. This study used a qualitative method with a phenomenology study approach. The data collection technique for this study was through in-depth interviews, documentation methods and literature studies. This study uses the dimensions of repeat, retention and referrals. To obtain the results of this study, interviews were conducted with members of the 3 foil Jakarta community and Triangulator, a lecturer in Marketing Communication Science, Bakrie University. The results of this study indicate that the 3 foil Jakarta community gives a positive impression and recommends Adidas to other football supporters.

**Keywords:** 3 foil Jakarta Community, Repeat, Retention, Referrals, Brand Loyalty, Adidas

**DAFTAR ISI**

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 <i>Konsep yang Relevan</i> .....	7
2.1.1 Resepsi Publik.....	7
2.1.2 Sosial Media .....	8
2.1.3 Brand Loyalty .....	9

A. Dimensi Brand Loyalty .....	10
B. Tingkatan Brand Loyalty.....	10
C. Ciri-ciri <i>brand loyalty</i> .....	11
2.2 <i>Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan</i> .....	13
2.3 <i>Model Kerangka Pemikiran</i> .....	19
BAB III .....	20
METODOLOGI PENELITIAN .....	20
3.1 <i>Desain dan Pendekatan</i> .....	20
3.2 <i>Obyek dan Subyek</i> .....	21
3.3 <i>Pengumpulan Data</i> .....	21
3.3.1 <i>Sumber Data</i> .....	21
3.3.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	22
3.4 <i>Analisis Data</i> .....	22
3.5 <i>Triangulasi Data</i> .....	23
3.6 <i>Operasionalisasi Konsep/Isu</i> .....	25
3.6.1 <i>Definisi Konseptual</i> .....	25
BAB IV .....	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1 <i>Gambaran Konteks Penelitian</i> .....	26
4.1.1 <i>Profil Informan Penelitian</i> .....	26
4.1.2 <i>Profile Komunitas 3 Foil Jakarta</i> .....	30
4.2 <i>Penyajian Data</i> .....	31
4.3 <i>Pembahasan dan Diskusi</i> .....	69
4.3.1 <i>Repeat Kesetiaan anggota komunitas 3 foil jkt</i> .....	69
4.3.2 <i>Retention ketahanan anggota komunitas 3 foil jkt</i> .....	71

4.3.3 Refferalls cara anggota 3 foil Jakarta merefresh brand adidas .....	72
4.3.4 <i>Repeat</i> Kesetiaan anggota komunitas 3 foil jkt .....	73
4.3.5 <i>Retention</i> ketahanan anggota komunitas 3 foil jkt.....	75
4.3.6 <i>Refferalls</i> cara anggota 3 foil Jakarta merefresh brand adidas .....	75
BAB V.....	78
SIMPULAN DAN SARAN .....	78
5.1 <i>Simpulan</i> .....	78
5.2 <i>Kendala dan Keterbatasan</i> .....	78
5.3 <i>Saran dan Implikasi</i> .....	79
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	79
5.3.2 Saran Untuk Industri/Lembaga/Subyek.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	82

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran..... 23

**DAFTAR TABEL**

Table 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 22