

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Aaker. 2018 Manajemen ekuitas merek, Jakarta : Mitra Utama
- Aldi Gilang Setiawan, (2022). Pengaruh Klub Sepakbola Persija Jakarta Sebagai Brand Ambassador Produk Specs terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey pada followers @persijajkt).
- Alo Liliweri, Komunikasi Antar Personal, (Jakarta: PT Prenada Media Group, 2015).
- Baack, Donald dan Kenneth E. Clow. 2016. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. Edisi ke 7. United States: Pearson Education.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa pengaruh citra merek (brand image) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) ades pt. ades alfindo putra setia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Creswell, John W, 2014, Penelitian Kualitatif & Desain Riset, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Endraswara, S. (2018). Antropologi sastra lisan: perspektif, teori, dan praktik pengkajian. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Endraswara, Suwardi. 2018. Antropologi Sastra Lisan: Perspektif, Teori, dan Praktik Pengkajian. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Harahap, R. F. (2014, June 16). 3foil.id, Komunitas Anak Muda Penggila Adidas. <https://news.okezone.com/>. <https://news.okezone.com/read/2014/06/16/562/999521/3foil-id-komunitas-anak-muda-penggila-adidas>
- Kotler dan Keller. (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing management (13th ed.). In Prentice Hall.

- Mulyana, Deddy, 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Narkubo dan Achmadi (2013). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara
- Nasrullah, Rully. (2016). *MEDIA SOSIAL, PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI*, Penerbit Simbiosis Rekatama Medika, 1437.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan ketujuh. Jakarta: Kencana.
- Stuart Hall, S. (2019). *Encoding—Decoding (1980)*. In *Crime and Media* (pp. 44-55). Routledge.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: AND