

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Evans, D. M. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Canada: Wiley Publishing.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- IPWIJA, D. S. (2017). *Belajar Manajemen Dimulai Dari Sini*. Yogyakarta: Ahlimedia Book.
- Samsu, S. (2017). *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sitorus, O. F. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Jurnal

- Adriani, A. C. (2020). Persepsi Pengguna Kosmetik Focallure terhadap Tayangan Youtube Tasya Farasya. *Prologia*, 4(2), 257-263.
- Darmawati, N. O. (2016). Persepsi Konsumen Terhadap Endorser dan Citra Produk (Studi Kasus Sabun Lux). *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 16(1), 27-32.

- Geraldine, G. &. (2020). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka. *Prologia*, 4(1), 25-33.
- Kusumahwati, G. &. (2014). Dian Sastro Dalam Prenagen Belly Dance (Study Kasus Visibility Dian Sastro sebagai Brand Ambassador Prenagen dalam Prenagen Belly Dance). *J-IKA*, 1(1), 32-39.
- Lestari, S. (2018). Persepsi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Terhadap Produk-Produk Olahan Salak (Studi Kasus UD. SALACCA). *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 4(1), 112-123.
- Masyita, D. A. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'OREAL PARIS (studi pada konsumen L'OREAL kota BANDUNG). *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 3(1), 41-47.
- Sukoyo, K. S. (2019). Persepsi Konsumen Terhadap Electronic Word Of Mouth (E-WOM) yang Dikendalikan Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. *In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, Vol. 10, No. 1*, 1246-1256.

Website

(n.d.). From <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/1402>

(n.d.). From <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/35361>

(n.d.). From <http://e-journal.uajy.ac.id/6097/3/EM218218.pdf>

(n.d.). From <https://www.researchgate.net/publication/343416562>

Beritabisnis.com. (2024, September 11). *Gelar Konser Iwan Fals Harul Alam Segar Genjot Brand Awareness Top Coffee*. From Beritabisnis.com: <https://www.berita-bisnis.com/gelar-konser-iwan-fals-harum-alam-segar-genjot-brand-awareness-top-coffee/>

Beritasatu.com. (2024, Juni 4). *Airlangga Digitalisasi UMKM Jadi Kunci Pemulihan Ekonomi Nasional*. From Beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/766725/airlangga-digitalisasiumkm-jadi-kunci-pemulihan-ekonomi-nasional>

- Beritasatu.com. (2024, Juni 9). *Indonesia Sedang Menikmati Bonus Demografi*.
From Beritasatu.com:
<https://www.beritasatu.com/ekonomi/740489/indonesiasedang-menikmati-bonus-demografi>
- Finance.detik.com. (n.d.). *Hasil Riset Kedai Kopi di RI Bertambah 2000 dalam 3 Tahun*. From Finance.detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasilriset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2-000-dalam-3-tahun>
- Napoleoncat.com. (2024, September 11). *Social Media Users In Indonesia*. From Napoleoncat.com: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/09>
- Newsdetik.com. (2024). *Tren Bisnis Kopi dari Hangout ke Aplikasi*. From Newsdetik.com: <https://news.detik.com/kolom/d-6018690/tren-bisnis-kopi-dari-hang-out-keaplikasi>
- Startfriday.asia. (2024, Juni 17). *Menaikkan Eksistensi Brand Menggunakan Brand Ambassador*. From Startfriday.asia:
<https://www.startfriday.asia/ideas/menaikkan-eksistensi-brandmenggunakan-brand-ambassador>