

**ANALISIS KRISIS REPUTASI BALENCIAGA PASCA KAMPANYE SPRING
SUMMER 2023 DALAM KERANGKA ASESMEN RISIKO POLITIK**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun Oleh:
Azalia Sofie Shalfshira
1201004082

Dosen Pembimbing:
M. Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A.

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi Ilmu Politik
Universitas Bakrie
Jakarta
2024

**ANALISIS KRISIS REPUTASI BALENCIAGA PASCA KAMPANYE SPRING
SUMMER 2023 DALAM KERANGKA ASESMEN RISIKO POLITIK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik universitas
Bakrie, Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun Oleh:
Azalia Sofie Shalfshira
1201004082

Dosen Pembimbing:
M. Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A.

**Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi Ilmu Politik
Universitas Bakrie
Jakarta
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azalia Sofie Shalfahira

NIM : 1201004082

Program Studi : Ilmu politik

Menyatakan bahwa:

1. Penulis penelitian ini yang berjudul “Analisis krisis Reputasi Balenciaga Pasca Kampanye Spring Summer 2023 Dalam Kerangka Asesmen Risiko Politik” adalah karya orisinal yang sungguh-sungguh saya buat dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya serta di bawah bimbingan Pak M. Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A.
2. Semua aspek penelitian yang saya lakukan, mulai dari perencanaan, pengumpulan, data, analisis, hingga intpretasi hasil, dilakukan dengan penuh kejujuran dan tanpa melakukan plagiarisme atau pelanggaran hak cipta pihak lain.

Demikian pernyataan orisinalitas penelitian ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan saya siap menanggung segala konsekuensi yang timbul apabila terbukti melakukan pelanggaran etik penelitian.

Atas perhatian dan pertimbangannya, saya mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 10 September 2024

Yang membuat pernyataan

Hormat saya,



Azalia Sofie Shalfahira

1201004082

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Azalia Sofie Shalfahira
NIM : 1201004082
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi :

ANALISIS KRISIS REPUTASI BALENCIAGA PASCA KAMPANYE SPRING SUMMER 2023 DALAM KERANGKA ASESMEN RISIKO POLITIK

Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan telah berhasil dipertankan di hadapan Dewan penguji seta diterima sebagai bagaian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik konsentrasi Hubungan Internasional, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A




Pembahas 1 : Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos.,M.Sc., M.A

Pembahas 2 : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 6 Agustus 2024

PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa syukur dan segala puji kepada Allah SWT, yang telah memberikan penulis ridho dan rezeki-Nya agar penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir/skripsi ini dengan baik. Dengan penuh rasa hormat, bangga, dan cinta penulis mempersembahkan penulisan ini kepada almarhum Zaini Samudi, papa, mama, nenek, dan abang yang menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan kasih sayang baik berbentuk materi dan non-materi selama perjalanan kuliah bahkan hidup penulis. Terima kasih atas segala doa yang telah dipanjatkan kepada penulis, dukungan, dan pengorbanan dalam bentuk apapun yang tidak terhingga sepanjang waktu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan penulis kekuatan dalam menyelesaikan penelitian pada tepat waktu. Penelitian yang ditunjukkan sebagai pemenuhan tugas akhir, penulis menyadari banyaknya dukungan yang diberikan penulis dalam rangka memenuhi capaian dalam penulisan ini. Sehingga dalam menyelesaikan tugas akhir ini penulis mendapati banyak dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk moral dan material. Selain itu, tidak lupa juga akan kontribusi maupun peran pihak-pihak lain yang mendukung segala keperluan penulisan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang dimaksud, yaitu:

1. Kepada Almarhum Zaini Samudi selaku kakek penulis yang senantiasa mendukung, merawat, dan mendoakan penulis hingga dapat berada di titik ini. Walaupun tidak berada lagi di dunia dan tidak sempat melihat perkembangan penulis, tetapi penulis menyadari dan berterima kasih bahwa doa-doa serta tanggung jawab yang telah dipanjatkan semasa hidupnya membuat penulis berhasil bahkan kuat dalam menjalaninya. Al-Fatihah.
2. Kepada papa, mama, nenek dan abang yang menjadi keluarga kecil penulis, penulis ucapkan terima kasih karena selalu memberikan rasa hormat, bangga, dan cinta. Terima kasih karena keluarga kecil penulis yang menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan cinta kasih. Terimakasih atas segala doa, dukungan, dan pengorbanan dalam bentuk apapun yang tidak terhingga sepanjang waktu.
3. Kepada pak M. Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing syang senantiasa membimbing tugas akhir penulis, Terima kasih pa katas bantuan, dukungan, waktu, bimbingan serta ilmu yang telah diberikan kepada penulis terlebih untuk penulis mendapatkan gelar Sarjana. Masih menjadi hal yan tidak terduga bagi penlis bisa terpilih menjadi mahasiswi bimbingan skripsi degan pak Andika. Penulis sangat bersyukur dalam penugasan tugas akhir kuliah ini dapat di bimbingan langsung dengan pak Andika, Terima kasih Pak.
4. Kepada Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos.,M.Sc., M.A dan Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A selaku dosen penguji I dan II. Terima kasih pak Badar dan mas Yudha atas saran dan perhatiannya akan penulisan tugas akhir penulis. Sehingga, penelitian ini dapat menemukan kekurangan-kekurangan agar sesuai dengan tujuan dalam penelitian ini.

5. Kepada seluruh dosen-dosen Ilmu Politik di Universitas Bakrie yang telah mengajarkan penulis selama masa kuliah dan menjadi dasar akan pemikiran penulis dalam penelitian ini. Terima Kasih atas pembelajaran yang diberikan secara akademi dan moral.
6. Kepada pertemanan semasa SMA Penulis, Husna Humaira Hanani dan Agnisa Faiqah Verly S.I.Kom yang telah memberikan dukungan sebesar-besarnya pada penulis. Membantu apapun kesulitan dalam permasalahan skripsi. Mendukung serta ikut menemani penulis dalam mengerjakan dan mencari inspirasi. Terima kasih banyak karena selalu merayakan I love you sebesar-besarnya.
7. Kepada pertemanan semasa perkuliahan, Anak sehat terima kasih banyak untuk semua dukungan dan masukan semasa penulisan ini berjalan. Terkhusus Intan, Jasmine, Fira, dan Dandi terima kasih karena selalu siap menerima keluhan selama proses skripsi berjalan serta mendukung dan menemani setiap proses penulis dalam masa perkuliahan.
8. Terakhir kepada Akbar Muhammad penulis ucapkan terima kasih atas semua dukungannya, rasa bangganya, bantuannya, dan selalu mengupayakan yang terbaik untuk penulis. Semoga kita bisa dapat gelar doctor bareng-bareng ya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azalia Sofie Shalfahira
NIM : 121004082
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Penelitian Kualitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memerikan kepada Universitas bakrie **Hak Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS KRISIS REPUTASI BALENCIAGA PASCA KAMPANYE SPRING SUMMER 2023 DALAM KERANGKA ASESMEN RISIKO POLITIK

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 6 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Azalia Sofie Shalfahira

121004082

**ANALISIS KRISIS REPUTASI BALENCIAGA PASCA KAMPANYE SPRING
SUMMER 2023 DALAM KERANGKA ASESMEN RISIKO POLITIK**

Azalia Sofie Shalfahira

ABSTRAK

Dalam analisis penelitian terkait krisis reputasi Balenciaga pasca kampanye *Spring Summer* 2023 dalam kerangka Asesmen Risiko Politik. Sebagai strategi Multinasional Company (MNC) yaitu Balenciaga dalam mengatasi krisis yang menimpanya dari *Campaign Spring Summer* yang dilakukan pada 2022. Menggunakan *Grand Theory liberalisme* yang didukung oleh teori Globalisasi dan MNC sebagai aktor *Market* di dalam studi Hubungan Internasional. Penelitian ini dilakukan dalam pendekatan Asesmen Risiko Politik untuk membaca strategi yang dilakukan oleh Balenciaga dalam mengatasi krisisnya.

***Kata Kunci:* kerangka Asesmen Risiko Politik, MNC, Market**

**ANALISIS KRISIS REPUTASI BALENCIAGA PASCA KAMPANYE SPRING
SUMMER 2023 DALAM KERANGKA ASESMEN RISIKO POLITIK**

Azalia Sofie Shalfahira

ABSTRACT

In research analysis related to Balenciaga's reputation crisis after the Spring Summer 2023 campaign within the framework of the Political Risk Assessment. As a strategy for a Multinational Company (MNC), namely Balenciaga, in overcoming the crisis that befell it from Campaign Spring Summer which will be held in 2022. Using the Grand Theory of liberalism which is supported by Globalization theory and MNCs as Market actors in the study of International Relations. This research was conducted using a Political Risk Assessment approach to read the strategies implemented by Balenciaga in overcoming its crisis.

Keywords: Political Risk Assessment framework, MNC, Market

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>PERSEMBAHAN</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>viii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>x</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Pengantar	<i>1</i>
1.2 Latar belakang penelitian	<i>1</i>
1.3 Penelitian terdahulu	<i>5</i>
1.4 Perumusan masalah	<i>8</i>
1.5 Tujuan penelitian	<i>9</i>
1.6 Manfaat penelitian	<i>9</i>
<i>BAB II</i>	<i>10</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>10</i>
2.1 Pengantar	<i>10</i>
2.2 Liberalisme	<i>10</i>
2.2 Globalisasi	<i>11</i>
2.3 Negara, pasar, dan masyarakat	<i>12</i>
2.4 Asesmen risiko politik	<i>14</i>
2.4.1 Risiko politik	<i>14</i>
2.4.2 Sumber risiko politik	<i>15</i>
2.4.3 Bentuk risiko politik	<i>16</i>
2.5 Target risiko politik	<i>19</i>
<i>BAB III</i>	<i>21</i>
<i>METODELOGI PENELITIAN</i>	<i>21</i>
3.1 Pengantar	<i>21</i>
3.2 Metode penelitian	<i>21</i>

3.3 Jenis penelitian.....	22
3.4 Langkah-langkah penelitian.....	23
3.5 Teknik pengumpulan data.....	24
3.6 Pertimbangan pemilihan Kampanye Spring Summer 2023 Balenciaga sebagai kasus analisis.....	24
3.7 Metode analisis data	25
3.8 Operasional konsep.....	26
BAB IV.....	29
HASIL DAN PEMBAHASAAN.....	29
4.1 Pengantar	29
4.2 Profil Balenciaga	29
4.3 Sumber risiko politik Balenciaga	30
4.4 Target risiko politik Balenciaga	32
4.4.1 Reputasi Balenciaga	33
4.4.2 Operasional Balenciaga	36
4.5 Strategi mitigasi Balenciaga	38
4.5.1 Balenciaga merilis permintaan maaf	38
4.5.2 Balenciaga mengajukan gugatan kepada pihak lain.....	38
4.5.3 Balenciaga kerja sama dengan NGO	39
BAB V.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42