

DAFTAR PUSTAKA

- Ahida, R. (2005). Liberalisme dan Komunitarianisme: Konsep tentang Individu dan Komunitas. *Jurnal Demokrasi*, 4(2), 95–106.
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jd/article/view/1063>
- Alwino, A. (2017). Diskursus Mengenai Keadilan Sosial: Kajian Teori Keadilan dalam Liberalisme Locke, Persamaan Marx, dan “Justice as Fairness” Rawls. *Melintas*, 32(3), 309. <https://doi.org/10.26593/mel.v32i3.2696.309-328>
- amirulhaq. (2022). Wawasan tentang Relevansi Sistem-Sistem Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 4 mei, 55–61.
<https://doi.org/10.35905/banco.v4i1.2593>
- Angelica, G., Dwi Putri, N., Dewi, L. A., Amanda, A., Haykal, M. M., & Simanjourang, F. (2023). Dampak Globalisasi Terhadap Bisnis Internasional. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (MRI)*, 1(3), 187–209. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i3.1321>
- Buyanov. (2018). Metode penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1.
- Dwi Lestari, W. (2019). *Peran Lembaga Swadaya Masyarakat Koalisi Mahasiswa dan Rakyat Tasikmalaya (KMRT) dalam Upaya Menunjang Good Governance di Kabupaten Tasikmalaya*. 7(November 2015), 10–30.
- Ernawam, D. (2017). Pengaruh Globalisasi terhadap Eksistensi Kebudayaan Daerah di Indonesia. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 32(1), 1–54.

- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Gmbh, S. B. H. (2016). *Peran PT. ToyotaMotor Manufacturing Indonesia dalam Ekonomi Industri di Indonesia*. 1–23.
- Kambali, muhammad. (2020). Pemikiran Karl Mark Tentang Struktur Masyarakat (Dialektika Infratuktur Dan Supratuktur). *AL-IQTISHOD: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 8(2), 63–80.
- Keiser, S., & Tortora, P. G. (2022). Hot Pants. *The Fairchild Books Dictionary of Fashion*, 76–76. <https://doi.org/10.5040/9781501365287.1359>
- Kemhan. (2018). Modul Seleksi Calon Peserta Diklatpim Tk. III dan Tk. IV Kemhan TA. 2018 1. *Kementerian Pertahanan Republik Indonesia*, 1–113.
- Maiwan, M. (2014). Memahami Globalisasi dan Pengaruhnya Dalam Tata Dunia Baru: Antara Peluang dan Tantangan. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 17(3), 1–26. file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec.
- Na, D. E. C., & Hipertensiva, C. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Nasution, A. J., Meilyani, M., Ramadhani, N., & Siregar, L. (2023). Konsep Globalisasi Dalam Buku Pelajaran PKN di MI/SD. *EduInovasi: Journal of Basic Educational Studies*, 3(2), 190–199. <https://doi.org/10.47467/edui.v3i2.3165>

- Nugroho, A. G. A. (2014). British Petroleum Sebagai Multinasional Corporations (MNCs). In *Ayaa* (Vol. 8, Issue 5, p. 55).
- Prihatiningsih, W., Jackson, A., Susetyo, S., Basuki, R., Noermanzah, N., Manajemen, P., & Internasional, K. (2020). Pengantar Manajemen Keuangan Internasional. *Communication*, 2(1), 1–88.
- Rosana, A. S. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 146–148. <https://www.neliti.com/id/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>
- Rotta, C. P., Cortucci, P., & Gill, I. (2017). A Short Guide to Ethical Risk. In *A Short Guide to Ethical Risk*. <https://doi.org/10.4324/9781315263670>
- Setiawan, A. (2021). Pengantar Hubungan Internasional Corporation. *Repository UMJ*, 125. http://repository.umj.ac.id/6800/1/DIKTAT_PENGANTAR_HI.pdf
- Shafa, A., Redhita, A. H., Utama, I. M., & Effendi, M. (2023). *Komunikasi Krisis Balenciaga Kampanye " The Gift Shop " Dalam Menangani Krisis Iklan*. 49–56.