

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfikri, A. W. (2023). Peran Pendidikan Karakter Generasi Z dalam Menghadapi Tantangan Di Era Society 5.0. Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana UNNES 2023, 21-25.
- Anggraeni, M., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran Selama Pandemi COVID-19 dengan Mediasi Kemampuan Inovasi dan Kemampuan *Branding*: Studi pada Pelaku UMKM yang Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 752.
- Ardhi Hidayat, Y., Purnamasari, E., Wahyuni, S., Astuti, R. D., & Supaya, S. (2022). Pengaruh Pemasaran Media Sosial pada Kinerja Pemasaran: Proposisi Nilai Sosial Produk Sebagai Variabel Mediator. *E-Jurnal Manajemen*, 11(11), 1917-1936. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i11.p04>
- Aris Yusuf, M. (2023). Gaining Millennial and Generation Z Vote: Social Media Optimization by Islamic Political Parties. *Res Militaris*, 13(1), Winter-Spring.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed* (Edisi Ketiga). Pustaka Pelajar.
- Elistiani, Winda. 2023. *Ideologi Lebih Utama daripada Sensasi: Aspirasi Gen-Z dalam Debat Capres 2024*. Diakses dari <https://kpi.iainpare.ac.id/2023/12/ideologi-lebih-utama-daripada-sensasi.html?m=1> pada 29 Februari 2024.
- Fauzi, A., Lestari, P., Wardhani, D. K., Permatasari, S. A., Bagasasi, F., Putri, C. A., Ottay, M. L., & Setyakinasti, S. (2023). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan terhadap Implementasi Strategi Pemasaran di Kedai Sedotmen Bekasi. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(12). <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri>

- Gantuya, A., & Oyunsuren, J. (2019). A Factor Analysis of Characterization of “Politician” Criteria by Different Generations in Mongolia. *PMAS Proceedings of the Mongolian Academy of Sciences*, 59(03).
- Gürel, E. (2023). Political Communication in Digital Media and Online Political Participation of Generation Z. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC)*, 13(4), 980-994.
- Harsono, H. (2023). Politik Identitas Dan Partisipasi Politik Di Media Sosial: Analisis Model Struktural Pada Generasi Z Di Kota Malang. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 4(2).
- Harsono, Harun. 2023. Politik Identitas dan Partisipasi Politik di Media Sosial: Analisis Model Struktural Pada Generasi Z. Malang. *Electoral Governance Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 4, 168. Diakses pada 5 Juni 2024.
- Kotler, P. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kurniawan, M. R., Erawati, D., Setiawan, H., & Harmain. (2023). Digitalisasi: Strategi Komunikasi KPU Dalam Meningkatkan Partisipasi Gen Z Pada Pemilu 2024. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 1375-1390.
- Labolo, M. (2022). The Role of Political Parties in Providing Political Education Among Gen Z. *Jurnal Sosial Sains dan Komunikasi (Ju-SoSAK)*, 1(1).
- Mulyadi, I. F. (2023). *Journal Of Global Humanistic Studies*, Vol. 1 No. 1.
- Pramudita, A. S. (2019). Pengaruh Insight Media Sosial Instagram terhadap Penjualan Produk Online. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.
- Sadida, S., & Siti. (2021). Perancangan Informasi Fenomena Self-Diagnosis Kesehatan Mental Remaja Generasi Z Di Media Sosial Melalui Media Buku Ilustrasi. Tesis tidak diterbitkan, Universitas Komputer Indonesia.
- Saepudin, E. A., Zulfikar, M., Suryasuciramdan, A., & Kamilah, F. (2023). Community and Gen Z Participation in the Party Democracy Election 2024 Towards Indonesia G2G Good Government to Good Governance. *IJOBSOR*, 11(3), 161-167.

- Sanita, Meigitaria. 2024. *Pemilu 2024: Bagaimana Preferensi Gen Z Soal Politik?*. Diakses dari <https://communication.uii.ac.id/pemilu-2024-bagaimana-preferensi-gen-z-soal-politik/> pada 24 Februari 2024.
- Sucipto. 2024. *95 Persen Gen Z Habiskan Waktu di Medsos, Kominfo Imbau Jaga Kesehatan Mental*. Diakses dari [nasional.sindonews.com: https://nasional.sindonews.com/read/1367045/15/95-persen-gen-z-habiskan-waktu-di-medsos-kominfo-imbau-jaga-kesehatan-mental-1714226697?showpage=all](https://nasional.sindonews.com/read/1367045/15/95-persen-gen-z-habiskan-waktu-di-medsos-kominfo-imbau-jaga-kesehatan-mental-1714226697?showpage=all)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandar, Nadya Hapsari Thrisianingsih, Firmansyah, Yan Ridwan Putra Pamungkas, Wismayanti Ginasari. 2024. *Strategi Komunikasi Paslon Prabowo Gibran dalam Meningkatkan Kesadaran dan Partisipasi Gen Z dan Milenial dalam Pemilu 2024* (Vol. 2). Depok, Sleman: Universitas Gadjah Mada. Diakses dari <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi/article/view/188/189> pada 8 Juni 2024
- Susetyawidianta, R. D., & Geraldy, G. (2024). *Political Branding Prabowo - Gibran Dalam Pemilu Presiden 2024: Analisa Interaksionisme Simbolik Di Media Sosial Instagram Dan Twitter*. *Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi*, 3(1).
- Yunita, S., Manalu, Y. A., Naibaho, Y. N., Sidabutar, M. P., & Tarigan, A. C. V. (2023). *The Role of Civic Education in Building Political Awareness of Generation Z Young People*. *Jurnal Edumaspul*, 7(1).
- Pamugari, D. 2022. *Menyoal Anak-anak 'Jaksel' dan Kulturenya*. Diakses dari [www.cxomedia.id: https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20220901114330-24-176097/menyoal-anak-anak-jaksel-dan-kulturenya](https://www.cxomedia.id/culture/20220901114330-24-176097/menyoal-anak-anak-jaksel-dan-kulturenya).

- Irawan, Shannon Ashley, S. R. (2024). Analisis Lagu 'Oke-Gas' dalam Meningkatkan Reputasi Prabowo-Gibran di Kalangan Gen Z. *IJM : Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 351-354. Diakses dari <https://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/753/536> pada 20 Juni 2024
- Bahrudin, Muhammad. (2024). *Branding Politik Capres-Cawapres 2024*. Diambil kembali dari news.detik.com: <https://news.detik.com/kolom/d-7178003/branding-politik-capres-cawapres-2024>.
- Tim CNN. (2023, Februari 22). *Contoh Masalah Sosial di Indonesia dan Faktor Penyebabnya*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com>: <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230220152737-569-915428/contoh-masalah-sosial-di-indonesia-dan-faktor-penyebabnya>
- Dila, A. (2023, Oktober 19). *Mengenal Iklan: Pengertian, Fungsi, Jenis dan Aspek yang Perlu Dipahami!* Diambil kembali dari [www.rukita.co](http://www.rukita.co): <https://www.rukita.co/stories/apa-itu-iklan>