

**PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
*SELF-DISCLOSURE* DARI SUDUT PANDANG PEKERJA  
PADA GENERASI Z**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**AMALIA RAHMA KUSFADILAH**

**1171003082**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

**Nama** : Amalia Rahma Kusfadilah

**NIM** : 1171003082

**Tanda Tangan** : 

**Tanggal** : September 2024

**HALAMAN PENGESAHAN**

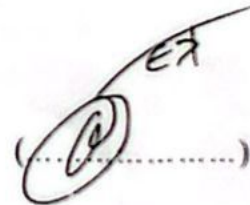
Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Amalia Rahma Kusfadilah  
NIM : 1171003082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Sebagai Media *Self-Disclosure* dari sudut pandang pekerja pada Generasi Z

Dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A, M.A.



Penguji 1 : Dianingtyas Murtanti P, S.Sos., M.Si



Penguji 2 : Ajenk Ningga Citra, M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : ... September 2024

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kemampuan untuk penulis menyusun dan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*Penggunaan Instagram sebagai media Self-Disclosure dari sudut pandang pekerja pada Generasi Z*” ini dengan sebaik-baiknya. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penyusunan Tugas Akhir ini dibuat secara bertahap sesuai dengan kapasitas penulis dalam mengerjakannya. Penulis sangat menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna.

Selama Menyusun Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan berbagai tantangan serta hambatan baik dari diri sendiri maupun karena hal-hal yang diluar dugaan. Tetapi, atas izin Allah SWT Tugas Akhir ini dapat selesai dengan tepat waktu. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini, diantaranya :

### **1. Allah SWT**

Puji syukur, penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wata’ala. Alhamdulillah atas segala nikmat sehat dan rejeki yang telah Allah berikan. Atas karunia-Nya penulis bisa diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik melalui proses yang cukup panjang.

### **2. Orang Tua**

Terima kasih penulis ucapkan sebanyak-banyaknya kepada orang tua yaitu Mama Arum, Papa Kusyanto, Fajar, Rafli yang selalu mendukung penulis dalam melakukan kegiatan yang positif dan bermanfaat. Serta terima kasih telah mencukupi segala hal dalam kehidupan penulis sehingga penulis dapat berada di titik ini, yaitu kesempatan untuk sekolah tinggi (kuliah). Selalu mendukung dan menyemangati penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tidak Lelah mendengarkan keluh kesah penulis dalam proses menulis Tugas Akhir ini sampai dengan selesai. Tanpa orang tua, penulis tidak ada artinya.

**3. Miss Adek Risma Dedees, S.S., M.A, M.A.**

Terima kasih kepada Miss Adek Risma Dedees, S.S., M.A, M.A. selaku pembimbing Tugas Akhir penulis, telah memberikan waktunya untuk membimbing, memotivasi, membantu penulis dan untuk memberi saran yang memudahkan penulis dalam menyelesaikan masalah yang ada saat menyusun Tugas Akhir yang baik dan benar.

**4. Ibu Vivid Fitri Argarini**

Terima kasih kepada Ibu Vivid Fitri Argarini, B. Arts. yang bersedia menjadi triangulator dalam penelitian saya dan sudah berkenan memberikan masukan serta arahan dalam penelitian saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

**5. Dosen Ilmu Komunikasi**

Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Bakrie yang sudah memberikan seluruh ilmu yang telah peneliti pelajari dan membimbing saya selama berkuliah di Universitas Bakrie, sehingga peneliti bisa sampai pada tahap akhir dan bisa diterapkan pada dunia kerja.

**6. Sahabat dan Orang Terdekat**

Terima kasih kepada sahabat dan orang terdekat yang telah memberikan semangat dan masukan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini, serta tidak lelah untuk mendengarkan keluh kesah penulis selama ini. Terima kasih tel memberikan dukungan dan doa dengan sepenuh hati agar penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

**7. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017**

Terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 yang selama ini sudah membantu penulis dalam dunia perkuliahan, terima kasih karena selalu menyemangati dan memotivasi penulis agar tidak mudah menyerah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Bekasi, September 2024

Amalia Rahma Kusfadilah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Rahma Kusfadilah

NIM : 1171003082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Penggunaan Instagram Sebagai Media *Self-Disclosure* dari sudut pandang pekerja pada Generasi Z**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : ... September 2024

Yang menyatakan,



Amalia Rahma Kusfadilah

***THE USE OF INSTAGRAM AS A SELF-DISCLOSURE MEDIA FROM  
THE PERSPECTIVE OF WORKERS IN GENERATION Z***

Amalia Rahma Kusfadilah

---

***ABSTRACT***

*The rapid development of technology has changed the way people interact. Interaction is now not only done face to face, but can also be done online such as through social media Instagram. Instagram is now one of the popular social media among Generation Z today. Generation Z uses Instagram as a medium to express themselves according to their feelings and experiences, for example from the perspective of Generation Z as workers. That is why Instagram has become one of Gen Z's media in expressing themselves very uncertainly and cannot be predicted which has positive and negative effects. The purpose of this study is the use of Instagram as a self-disclosure medium, the use of Instagram as a self-disclosure medium from the perspective of workers in Generation Z. Instagram can be used freely by Generation Z by expressing themselves through Instagram features such as feeds and stories. This study uses a qualitative descriptive method. The results of this study found that Gen Z in uploading posts on Instagram are in accordance with aspects of self-disclosure.*

*Keywords: Instagram, Self-disclosure, Generation Z*

**PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA *SELF-DISCLOSURE* DARI SUDUT PANDANG PEKERJA PADA  
GENERASI Z**

Amalia Rahma Kusfadilah

---

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi yang kian pesat telah merubah cara setiap orang untuk berinteraksi. Interaksi kini tidak hanya dilakukan secara tatap muka, namun juga dapat dilakukan melalui *online* seperti melalui media sosial Instagram. Instagram sekarang menjadi salah satu media sosial populer di kalangan Generasi Z saat ini. Generasi Z menggunakan Instagram sebagai media untuk melakukan pengungkapan diri sesuai dengan perasaan yang dialami dan pengalaman yang dihadapi contohnya dari sudut pandang Generasi Z sebagai pekerja. Maka dari itulah Instagram menjadi salah satu media Gen Z dalam mengungkapkan diri sangat tidak menentu dan tidak dapat diprediksi yang menimbulkan efek positif maupun negatif. Tujuan penelitian ini adalah penggunaan Instagram sebagai media *self-disclosure* penggunaan Instagram sebagai media *self-disclosure* dari sudut pandang pekerja pada Generasi Z. Instagram dapat digunakan secara bebas oleh Generasi Z dengan mengekspresikan diri melalui fitur Instagram seperti *feeds* dan *story*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa Gen Z dalam mengunggah postingan di Instagram sesuai dengan aspek-aspek *self-disclosure*.

Kata Kunci : Instagram, *Self-disclosure*, Generasi Z



**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Konsep yang Relevan.....	13
2.1.1 <i>Self-Disclosure</i> (Pengungkapan Diri) .....	7
2.1.1.1 Aspek-aspek <i>Self-Disclosure</i> .....	7
2.1.1.2 Tingkatan <i>Self-Disclosure</i> .....	9
2.1.2 <i>Self-Disclosure</i> dan Generasi Z yang Menggunakan Instagram....	10
2.2. Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>

3.1	Desain dan Pendekatan .....	24
3.2	Objek dan Subjek Penelitian .....	25
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.2.1	Sumber Data.....	28
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4	Analisis Data .....	29
3.5	Triangulasi Data.....	30
3.6	Operasionalisasi Konsep .....	32
<b>BAB IV</b>	.....	<b>34</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>34</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.1.1	Instagram sebagai Media <i>Self-Disclosure</i> bagi Generasi Z .....	34
4.2	Penyajian Data .....	38
4.2.1	<i>Self-Disclosure</i> pada Generasi Z melalui media sosial Instagram .	38
4.2.2	Efek dari Aspek <i>Self-Disclosure</i> pada Generasi Z di Instagram....	38
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	48
4.3.1	<i>Intent</i> .....	48
4.3.2	<i>Amount</i> .....	48
4.3.3	<i>Positiveness</i> .....	49
4.3.4	<i>Depth</i> .....	50
4.3.5	<i>Honesty</i> .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>52</b>
5.1	Kesimpulan .....	52
5.2	Saran.....	52
5.2.1	Saran Teoritis .....	52
5.2.2	Saran Praktis .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>56</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Narasumber Triangulator .....	31
Gambar 4.1 Postingan <i>official</i> Instagram stories @moodcewekk .....	35
Gambar 4.2 Postingan <i>official</i> Instagram feeds @overheardjkt.....	35
Gambar 4.3 Postingan <i>official</i> Instagram feeds @pandemictalks.....	37
Gambar 4.4 Postingan <i>official</i> Instagram feeds @creativox .....	37
Gambar 4.5 Postingan pribadi Instagram stories Anis .....	37
Gambar 4.6 Postingan pribadi Instagram stories Anggie .....	39
Gambar 4.7 Postingan pribadi Instagram feeds Alfath .....	40
Gambar 4.8 Postingan pribadi Instagram feeds Irfan .....	41

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
Tabel 3.1 Data Informan .....	26

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.2 Operasional Konsep ..... 33