

DAFTAR PUSTAKA

- Arkian, M.R.N. et. al. (2018). Peran Public Relations Dalam Film Hancock. Vol 3, No. 2. ISSN 2548-3749. [Peran Public Relations dalam Film Hancock | Arkian | Inter Komunika: Jurnal Komunikasi \(interstudi.edu\)](#)
- Ansam, H. (2015, Desember 25). Public Relations Harus Mampu Bangun Image Diri Sendiri. *GoRiau*. <https://www.goriau.com/berita/baca/public-relations-harus-mampu-bangun-image-diri-sendiri.html>
- Angraini, C., & Setyanto, Y. (2019) Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. Vol. 3, No. 2, EISSN 2598-0777. https://www.researchgate.net/publication/339743427_Peranan_Public_Relations_Dalam_Mempertahankan_Eksistensi_Ramayana/link/5e62442c92851c7ce049ba31/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19
- Arief, N.N., & Saputra, M.A.A. (2019). *Kompetensi Baru Public Relations Pada Era Artificial Intelligence*. Vol. 2, No. 1, ISSN 2622-8245. <https://apic.id/jurnal/index.php/jsc/article/view/19/19>
- Cutlip, Scott M. et. al. (2007). *Effective Public Relations*, Edisi IX, cetakan ke-2. Jakarta : Kencana.
- Fiske, John. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*-John Fiske. Edisi III, cetakan ke-5. Jakarta: Rajawali Pers. ISBN 978-769-422-7
- Jauhari, Minan. (2021). *Cyber Public Relations Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*. Yogyakarta. LP3DI Press. ISBN 978-602-414-069-4. <http://digilib.uinkhas.ac.id/2843/1/Buku%20Siber%20Public%20Relations%20Jilid%202.pdf>
- Putri, D.M. (2018). *Laporan Penelitian Proses Pembentukan Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Bakrie*. <https://repository.bakrie.ac.id/1517/1/Penelitian%20Proses%20Pembentukan%20Citra%20Diri%20Melalui%20Media%20Sosial%20Instagram.pdf>
- Purwaningwulan, M.M. (2013). *Public Relations dan Manajemen Krisis*. Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol. 11, No.2. <https://repository.unikom.ac.id/30386/1/01-miu-11-2-melly.pdf>
- Ramadhani, T.N. (2014). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Citra Diri Pada Masa Remaja Akhir. *Jurnal SPIRITS*, Vol. 4, No. 2, 22-32.

<https://www.neliti.com/publications/256852/hubungan-antara-kepercayaan-diri-dengan-citra-diri-pada-remaja-akhir>

- Ruslan, Rosady. (2018). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta :Rajawali Pers. ISBN 979-421-688-7. Cetakan 14.
- Seitel, F. (2017). *The Practice of Public Relations Thirteenth Edition* (Vol. 13, Issue 1). [The Practice of Public Relations, Global Edition \(Ispr.edu\)](#)
- Sari, A.A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Sleman:Deepublish. ISBN:978-602-453-132-4.
- Sugiono. 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Perhumas Editorial, (2018). Era Industri 4.0- Apa tantangan hubungan masyarakat di masa depan?, PERHUMAS <https://www.perhumas.or.id/era-industri-4-0-apa-tantangan-hubungan-masyarakat-di-masa-depan/>
- Magdalena, Merry. (2010) Public Relations Ala Wimar. Jakarta. Pt Gramedia
- Mardiana, W., Hamim, H., & Widiyanto, K. (2018) Strategi Komunikasi Public Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur Untuk Meningkatkan Citra Di Mata Publik. Representamen 3(02) <https://doi.org/10.30996/.v3i02.1415>
- Munazir. Aji, Yuliati. Nova, (2019), Representasi Karakter Peran Public Relations dalam Film The Publicist, Vol. 5, No. 2, ISSN 2460-6510.
- Fiske, john. (2018). Pengantar Ilmu Komunikasi. USA. Rajagrafindo. Edisi ketiga. ISBN:978-979-769-422-7 <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/pengantar-ilmu-komunikasi-jhon-fisk/>
- Fiske, John. (2011). Television culture (2nd ed.) London: Routledge.
- Putri, Riza Helmi, dkk. (2022). Representasi Profesional *Public Relations* pada tokoh Bae Ta Mi dalam Drama Korea Search:WWW. Komunikasiana journal of communications studies. Vol 4, No2. P-ISSN 2654-4695, E-ISSN 2654-7651 <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/view/21668/9792>
- Popularity South Korean Dramas In Indonesia In 2019 <https://www.statista.com/statistics/1017843/south-korea-korean-drama-popularity-indonesia/>
- Ruslan, Rosady. 2014. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT RagaGrafindo Persada

- Ridwan Nyak Baik dan Irmulan Sati T. 2004. Koalisi Dominan Refleksi Kritis Atas Peran dan Fungsi Public Relations Dalam Manajemen, Jakarta: BPP PERHUMAS
<https://core.ac.uk/download/pdf/362047025.pdf>
- Zain, Muhammad D., & Poppy F. (2018). Analisis Semiotik Iklan Mars Perindo. KANAL (Jurnal Ilmu Komunikasi) 6 (2), Maret 2018, 127-136
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Agency_\(South_Korean_TV_series\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Agency_(South_Korean_TV_series))
- <https://ilmukomunikasi.bakrie.ac.id/dessy>
- https://id.linkedin.com/in/rr-roosita-cindrakasih08785161?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
- <https://ilmukomunikasi.bakrie.ac.id/dessy>
- <https://mydramalist.com/723665-advertising-agency/reviews>