

**ANALISIS KONTEN INSTAGRAM PEMUDA BERKAIN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KAIN TRADISIONAL  
PADA GENERASI Z**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Disusun Oleh :**

**Roro Andi Ganeesa Putri**

**1191003056**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Roro Andi Ganeesa Putri

NIM 1191003056

Tanda Tangan :



Tanggal : 2 September 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Roro Andi Ganeesa Putri

Nim : 1191003056


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Konten Instagram Pemuda Berkain Terhadap Minat Menggunakan Kain di Kalangan Generasi Z.

### Dewan Penguji

Pembimbing : Suharyanti, M.S.M (  )

Penguji 1 : Ken Ayuthaya Purnama, S.Ikom., M.Ikom (  )

Penguji 2 : Ajenk Ningga Citra (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 September 2024

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkatrahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Analisis Konten Instagram Pemuda Berkain Terhadap Minat Menggunakan Kain TR ” dengan baik dan pada waktu yang tepat untuk memenuhkan kuliah skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Selama penulis melakukan studi di Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, penulis mendapatkan banyak pengalaman yang nyata dalam implementasi teori komunikasi, khususnya pada bidang Marketing Communications, dimana ilmu yang didapat sangat bermanfaat bagi penulis untuk bekal menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Kemudian dalam proses penyusunan tugas akhir ini juga terdapat banyak kendala yang penulis hadapi. Namun dengan adanya banyak dukungan serta semangat dari banyak orang dan juga Tuhan Yang Maha Kuasa, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu penulis menempuh perjalanan dalam menyelesaikan tugas akhir ini, diantaranya penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

### **1. Allah SWT**

Segala puji bagi Allah SWT atas nikmat sudah diberikan, penulis sudah dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini dengan baik.

### **2. Keluarga Penulis**

Penulis sangat berterima kasih kepada keluarga dirumah untuk selalu memberikan kebaikan serta semangat kepada penulis selama penulis berkuliah hingga menyelesaikan tugas akhir ini.

### **3. Dra. Suharyanti, M.S.M**

Terima kasih kepada Bu Yanti selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis atas upaya dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih karena selalu memberikan tanggapan, masukan, solusi, serta mengingatkan akan tugas akhir penulis, sehingga penulis bisa dapat menjalani kendala dalam penulisan. Terima kasih banyak sudah mau meluangkan banyak waktu untuk memberikan masukan kepada penulis terkait penelitian tugas akhir ini serta kebaikan, kesabaran dalam membimbing penulis sampai tugas akhir ini selesai.

#### **5. Ken Ayuthaya Purnama S.Ikom, M.Ikom dan Ajenk Ningga Citra**

Terima kasih kepada Miss Ken Ayuthaya Purnama dan Miss Ajenk selaku pembahas pada sidang akhir penelitian skripsi penulis yang telah memberikan banyak kritik dan saran, juga bantuan untuk penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih juga atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama masa kuliah penulis di Ilmu Komunikasi Bakrie

#### **6. Cegil**

Terima kasih untuk Lala, Anggit, Sellia, Safana, Ginan dan Widya yang selalu memberikan support untuk satu sama lain, selalu memberikan semangat serta selalu membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

#### **7. Kemana Hari Ini**

Terima kasih untuk Abin, Sandro, Robi, Bagas, Ray, Ari, Adlan, Faris dan Farid untuk selalu memberikan masukan untuk harus tetap mengerjakan tugas akhir ini dengan semangat.

#### **8. Teman Abadi**

Terima kasih kepada Esther, Rafiansyah, Bimo, Rachma dan Kak Mbai yang selalu memberikan dan membantu penulis untuk tetap semangat menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roro Andi Ganeesa Putri  
NIM 1191003056  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Konten Instagram @Pemudaberkain Terhadap Minat Menggunakan Kain Tradisional Di Kalangan Generasi Z**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Yang menyatakan

Roro Andi Ganeesa

**"Analisis Konten Instagram Pemuda Berkain Dalam Minat  
Menggunakan Kain Tradisional Di Kalangan Generasi Z"**

Roro Andi Ganeesa Putri

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Bakrie, Jakarta, Indonesia

Email:

---

**ABSTRAK**

Di era modern ini, penggunaan kain tradisional (wastra) dalam kehidupan sehari-hari sering dianggap kuno oleh sebagian besar generasi muda. Padahal, kain tradisional adalah warisan budaya yang penting untuk dilestarikan sebagai jati diri bangsa. Kebudayaan merupakan aspek penting dalam kehidupan manusia, yang mencakup perilaku, kepercayaan, dan hasil karya seni yang khas untuk masyarakat tertentu. Salah satu karya seni khas Indonesia adalah batik, yang tidak hanya mencerminkan keindahan motif tetapi juga proses pembuatannya yang unik dan bernilai tinggi.

Sayangnya, pengetahuan tentang kain tradisional di kalangan masyarakat, terutama generasi muda, masih sangat minim. Hal ini menyebabkan ketidakminatan terhadap kain tradisional semakin meningkat, seiring dengan berkembangnya budaya modern yang cenderung lebih dipengaruhi oleh tren fashion barat. Namun, baru-baru ini muncul tren baru di kalangan generasi Z yang mulai tertarik kembali pada kain tradisional sebagai bentuk ekspresi diri dan identitas budaya.

Komunitas Pemuda Berkain Surabaya, yang didirikan oleh Gerak Samudra pada tahun 2021, bertujuan untuk melestarikan dan merelevansikan kain tradisional dalam kehidupan modern.

Komunitas ini memanfaatkan media sosial Instagram untuk menyebarkan konten kreatif yang menarik perhatian generasi muda terhadap wastra.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana konten Instagram @Pemudaberkain mempengaruhi minat generasi Z terhadap penggunaan kain tradisional. Melalui pendekatan ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan baru mengenai faktor-faktor yang mendorong minat generasi muda dalam melestarikan warisan budaya melalui media digital.

**Kata Kunci:** Kain Tradisional, Batik, Generasi Z, Media Sosial, Instagram, Pemuda Berkain Surabaya, Warisan Budaya.



"Analisis Konten Instagram Pemuda Berkain Dalam Minat  
Menggunakan Kain Tradisional Di Kalangan Generasi Z"

**"Roro Andi Ganeesa Putri"**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Bakrie, Jakarta, Indonesia  
Email:

---

### **ABSTRACT**

*In this modern era, the use of traditional textiles (wastra) in daily life is often considered outdated by a significant portion of the younger generation. However, traditional textiles are a vital cultural heritage that must be preserved as part of the nation's identity. Culture plays a crucial role in human life, encompassing behaviors, beliefs, and artistic creations that are unique to specific communities. One of Indonesia's iconic art forms is batik, which not only reflects the beauty of its patterns but also the uniqueness and high value of its production process.*

*Unfortunately, knowledge about traditional textiles among the public, especially the younger generation, remains limited. This has led to a growing disinterest in traditional textiles, as modern culture, heavily influenced by Western fashion trends, continues to evolve. However, a recent trend among Generation Z shows a renewed interest in traditional textiles as a form of self-expression and cultural identity.*

*The Pemuda Berkain Surabaya community, founded by Gerak Samudra in 2021, aims to preserve and modernize traditional textiles in contemporary life. This community leverages Instagram to disseminate creative content that captures the interest of the younger generation in wastra.*

*This study aims to analyze how Instagram content from @Pemudaberkain influences Generation Z's interest in traditional textiles. Through this approach, the research seeks to provide new insights into the factors that encourage young people's interest in preserving cultural heritage through digital media.*

***Keywords: Traditional Textiles, Batik, Generation Z, Social Media, Instagram, Pemuda Berkain Surabaya, Cultural Heritage.***

DAFTAR ISI

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS** .....ii

**HALAMAN PENGESAHAN**.....iii

**KATA PENGANTAR** .....iv

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI** ..... vi

**ABSTRAK**.....vii

**ABSTRACT**.....ix

**DAFTAR ISI**.....xi

**DAFTAR TABEL**.....xiv

**DAFTAR GAMBAR** .....xv

**BAB I** ..... 1

**PENDAHULUAN** ..... 1

**1.1 Latar Belakang** ..... 1

**1.2 Rumusan Masalah** ..... 5

**1.3 Tujuan Penelitian** ..... 5

**1.4 Manfaat Penelitian** ..... 6

**1.4.1 Manfaat Teoritis** ..... 6

**1.4.2 Manfaat Praktis** ..... 6

**BAB II**..... 7

**TINJAUAN PUSTAKA** ..... 7

**2.1 Konsep** ..... 7

**2.1.1 Difusi Inovasi** ..... 7

**2.1.2 Media Sosial** ..... 10

**2.1.3 Instagram** ..... 11

**2.1.4 Generasi Z** ..... 12

**2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan**..... 14

**2.3 Model Kerangka Pemikiran** ..... 18

**BAB III** ..... 19

**METODE PENELITIAN** ..... 19

**3.1 Desain dan Pendekatan**..... 19

<b>3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>20</b>
1. <b>Objek Penelitian .....</b>	<b>20</b>
2. <b>Subjek Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>3.3 Pengumpulan Data .....</b>	<b>20</b>
1. <b>Data Primer .....</b>	<b>20</b>
2. <b>Data Sekunder .....</b>	<b>21</b>
<b>3.3.1 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>21</b>
<b>3.4 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>21</b>
1. <b>Reduksi Data .....</b>	<b>22</b>
2. <b>Penyajian Data .....</b>	<b>22</b>
3. <b>Penarikan Kesimpulan .....</b>	<b>23</b>
<b>3.5 Triangulasi Data .....</b>	<b>23</b>
<b>3.6 Operasionalisasi Konsep/ Isu .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>25</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
<b>4.1 Gambaran Konteks Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>4.1.1 Pofil Pemuda Berkain .....</b>	<b>25</b>
<b>4.1.2 Profil informan .....</b>	<b>28</b>
<b>4.2 Penyajian Data .....</b>	<b>28</b>
<b>4.2.1 Difusi Inovasi .....</b>	<b>29</b>
<b>4.3 Pembahasan dan Diskusi .....</b>	<b>31</b>
<b>4.3.1 Karakteristik generasi Z yang dapat mengetahui minat untuk berkain pada konten Instagram @Pemudaberkain .....</b>	<b>32</b>
<b>4.3.2 Kendala Dalam Menggunakan Kain Tradisional .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>34</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>34</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>34</b>
<b>5.2 Kendala dan Keterbatasan .....</b>	<b>34</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>35</b>
<b>5.3.1 Saran Teoritis .....</b>	<b>35</b>
<b>5.3.2 Saran Praktis .....</b>	<b>35</b>

**DAFTAR PUSTAKA ..... 36**  
**LAMPIRAN ..... 38**

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep.....</b>	<b>24</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Proses Pembuatan Batik.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2 Pakaian Perempuan Zaman Dulu.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3 Tren Berkain.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.4 Instagram Pemuda Berkain.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2.1 Tipe Penerima Adopsi.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 4.1 Konten Spotted Tara Basro.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 4.2 Konten Video Panduan Berkain.....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 4.3 Feeds Instagram Pemuda Berkain.....</b>	<b>33</b>