

## DAFTAR PUSTAKA

Andriani, D. (2017). Kampanye sosial di media sosial (studi kasus computer mediated communication pada platform crowdfunding kitabisa. com) (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi).

Haryadi, T. (2018). ADAPTASI TEORI DIFUSI-INOVASI DALAM GAME "YUK BENAHI" DENGAN PENDEKATAN KOMUNIKASI SMCR. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1-13.

Juniati, N., Christabel, A. P., Megawati, V., Hananto, H., & Benarkah, N. (2023). Penggunaan Teknik Wrap and Drape untuk Meningkatkan Minat Berkain Batik pada Masyarakat Desa Bejijong. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(3), 406-417.

Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1-19.

Putri, G. E., Setyawan, S., & Kom, M. I. (2018). DIFUSI INOVASI PROGRAM PAJAK E-FILING (Studi Deskriptif Kualitatif dengan Pendekatan Teori Difusi Inovasi Program Pajak e-filing Kantor Radio Republik Indonesia di Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Santiyuda, P. C., Purnawan, N. L. R., & Gelgel, N. M. R. A. (2023). Kampanye# Berkaingembira Dalam Membangun Kesadaran Generasi Z Akan Budaya Berkain. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(1), 1-12.

Septarina, D. (2023). Pengaruh TrendFashion "Berkain Bersama" di Media Sosial TikTok Terhadap Animo Mahasiswa FISIPKOM Universitas Djuanda Bogor (Doctoral dissertation, Universitas Djuanda Bogor).

Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. Folio, 1(1), 1-9.

Tandoko, K., & Sunarya, Y. Y. (2023). SERAGAM SEKOLAH MENEGAH ATAS BERTEMAKAN PAKAIAN TRADISIONAL DI INDONESIA. Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain, 5(2), 217-226.

Wening, S., & Kusumadewi, P. D. A. (2023). TREN BERKAIN GENERASI Z: PELUANG PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF BIDANG BUSANA. Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana, 18(1).