

DAFTAR PUSTAKA

Books

- Anggito, Albi & Johan Setiawan (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan (2018). Metodologi penelitian Kualitatif. CV Jejak
- Fitrah, Muh dan Luthfiah (2017). Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus. Sukabumi: CV Jejak.
- Haryono, Cosmas Gatot (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. Sukabumi: CV Jejak, Anggota IKAPI
- Haryono, Cosmas Gatot (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Hasan, Ali (2010). *Marketing* Dari Mulut ke Mulut. Yogyakarta: MEDPRESS
- Irene Silviani dan Prabudi (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Jaya, I Made Laut Mertha (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- John W, Creswell (2021). Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016). Principles of Marketing. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip., Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan (2017). Marketing 4.0. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Leonnard (2020). Teaching Material Marketing Communication. Yogyakarta: Deepublish
- Prasetyo, Bambang D (2018). Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru. Universitas Brawijaya Press.

Rezeki, Sri (2021). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi (Sebuah Tinjauan Perspektif Pasar)*. Bandung: NILACAKRA

Simamora, B. (2002). *Aura merek*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi dan Jurnal

Ahmad, Fauzi, , I Nengah Punia, dan Gede Kamaja (2017). *Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe*. Denpasar: Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT).

Ardial (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Kualitatif*.

Ayuningtyas, R. (2016). *Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening*.

Bhatia, Puneet Singh (2017). *Fundamentals of Digital Marketing*. Tamil Nadu: Pearson India Education.

Brand in Wholesale Shops, Bangkok, and Metropolitan Areas. Thailand: Abac Journal

Creswell, John W (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Sage Publication

Daosue, Chamaiporn dan Sawat Wanarat (2019). *The Effects of Advertising and Sales Promotion on Brand Awareness for A Good Product*

Destiria (2023). *Eksistensi Budaya Minum Kopi Dari Era Kolonial Sampai Era Modern*. Malang: Daya Nasional Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora.

Dewi, Radix Prima dan Siti Nur Hidayah (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sorong: Jurusan Syariah

Englund, Tessa R dan Valisa E Hedrick, dkk (2020). *Evaluation of Integrated Marketing Communication Strategies Used For The Fruits & Veggies Campaign in California Virginia*. Amerika Serikat: Elsevier.

Fitrah dan Luthfiyah (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.

- Fitriani, Gaidae, dkk (2021). Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Sosial Media Instagram (Studi Pada Cetroo Coffee Sumba Timur). Kupang: Glory Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial.
- Irawan, Edi (2023). Konsep Strategi Word of Mouth Marketing dalam Peningkatan Pengembangan Bisnis: Suatu Tinjauan Literatur. Sumbawa: SAMMAJIVS
- Keke Oktaviani (2018). Ngopi Sebagai Gaya Hidup Anak Muda. Jakarta:UNJ
- Krypton, Arius (2018). Strategi Peningkatan Brand Awareness Mobile Ticketing Apps melalui Metode Integrated Marketing Communication. Depok: Jurnal Sosial Humaniora Terapan.
- Krypton, Arius (2018). Strategi Peningkatan *Brand Awareness* Mobile *Ticketing* Apps melalui Metode *Integrated Marketing Communication*, Jurnal Sosial Humaniora Terapan
- Loren, Angelina dan Zon Vanel (2024). Kegiatan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di Kota Semarang. Jurnal Pustaka Komunikasi
- Mamik (2015). Metodologi Kualitatif. Sidoarjo: Zifatana.
- Ompusunggu, Vina Maria., Rikawati Ginting Munthe, dan Juni Anggraini (2022). Strategi Pemasaran. Malang: Literasi Nusantara Abadi
- Percy, Larry (2008). Strategic Integrated Marketing Communication: Theory and Practice. Kiribati: Elsevier Science & Technology Books.
- Pramelani (2020). Faktor Keterkaitan Minuman Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda. Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen
- Prasetyo, Dhandi Budi (2023). Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Promosi Kopi Tuli (Koptul). Jakarta:UIN
- Praveenra, David Winster j., B.Nandini, dan Bushara Rasleem (2023). Marketing Management. Bangalore: Archers & Elevators Publishing House.

- Raj, David Winster Praveen., B.Nandini, dan Bushra Tasleem (2023). Marketing Management. India: Archers & Elevators Publishing House. Sleman: Deepublish.
- Ritonga, Adam George., gebby Septia Akhdev, dan Hannidah Islahiyah (2022). Implementasi Integrated Marketing Communication dalam Membangun Brand Awareness Produk Fashion Erigo. Jakarta: Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia.
- Saputri, Dhaehasti Agustina., Novia Budi Lestari, dan Rolika Firnanda (2023). Representasi Image Anak Muda Dalam Budaya Ngopi. Jakarta Timur: Tuturan Jurusan Ilmu Komunikasi, Sosial, dan Humaniora
- Sari, Nilam (2018). Narasi Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop “Filosofi Kopi” Serang: Eprint Untirta.
- sbe.prasetiyamulya.ac.id/bisnisprasmulyan/insight-1/
Semiawan, Conny R. Metode Penelitian Kualitatif. Grasindo. Grasindo
- Sinaga, Meyli Artha, Siti Aisyah, Cici Riwanci, dkk (2023). Strategi Digital Marketing Dalam Membangun Kesadaran Merek Yang Digunakan Kopi Kenangan Melalui Instagram. Jurnal Bidang Penelitian Advertising dan Desain Grafis.
- Sugiarto, dkk., (2004), Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas & Perilaku Merk. (n.d.). (n.p.): Gramedia Pustaka Utama.
- Suherman, Ansar (2020). Buku Ajar Teori-teori Komunikasi.
- Triani, Annasya dan Liza Dwi Ratna Dewi (2023). Strategi Marketing Communication Seca Sebagai Brand Lokal Dalam Membangun Brand Awareness. Surabaya: Jurnal Representamen.

Artikel Berita

Pressrelease.id (2023 Desember 19).

<https://pressrelease.kontan.co.id/news/trend-industri-kopi-masa-depan-keberlanjutan-bisnis-hingga-keberlanjutan-lingkungan>

Septian Deny (2024 Mei 14).

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5595889/mau-buka-bisnis-kedai-kopi-segini-modal-dan-cara-mulainya?page=3>

Krisda dan Anggara (2024 Maer 22)

<https://www.kompas.com/food/read/2024/03/22/163100375/3-harapan-pemerintah-untuk-kemajuan-kopi-indonesia-tak-sekadar-ekspor>

Amalia dan Yudho (2019 Desember 17)

<https://industri.kontan.co.id/news/toffin-indonesia-membagi-7-jenis-kedai-kopi-dan-4-gelombang-industri-kopi-indonesia>

Igid (2023 Juli 17)

<https://indonesia.go.id/mediapublik/detail/2042> Suci Wulandari dan I Nyoman (2024 April 25)

<https://www.kompas.com/food/read/2024/04/25/173500575/melihat-masa-depan-kopi-arabika-di-indonesia-simak-penjelasan-ahli>

Gumanti Awaliyah dan Reiny Dwinanda (2019 Juli)

<https://ameera.republika.co.id/berita/q2opvz414/ada-tujuh-jenis-kedai-kopi-mana-yang-jadi-favorit-milenial>

Adel Andila Putri (2023 Maret 22)

<https://data.goodstats.id/statistic/top-3-kedai-kopi-lokal-terpopuler-2023-cSpT3>

Andi Dwi Riyanto (2024 Februari 21)

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

Krisda Tiofani dan Anggara Wikan Prasetya (22 Maret 2024)

https://www.kompas.com/food/read/2024/03/22/163100375/3-harapan-pemerintah-untuk-kemajuan-kopi-indonesia-tak-sekadar-ekspor#google_vignette

VOA (2024 Mei 21)

<https://www.voaindonesia.com/a/kementerian-pertanian-as-produksi-kopi-indonesia-akan-pulih-pada-2024-2025/7619837.html>

Siti Retno Wulandari (2024 Januari 17)

<https://mediaindonesia.com/weekend/645074/pr-indonesia-tentang-kopi-di-2024>

Nabilah Muhamad (2023 Juli 6)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/06/indonesia-jadi-produsen-kopi-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-20222023>

Krisda Tiofani dan Anggara Wikan Prasetya (2024 Maret 22)

https://www.kompas.com/food/read/2024/03/22/163100375/3-harapan-pemerintah-untuk-kemajuan-kopi-indonesia-tak-sekadar-ekspor#google_vignette

Andreas Daniel Panggabean (2024 May 29)

<https://rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

Kopi Kenangan Mantan (2024) <https://kopikenangan.com/>

Vania Rossa dan Vassy Dwirika Frizona (2019 Juni 25)

<https://www.suara.com/lifestyle/2019/06/25/132246/cerita-tentang-kenangan-mantan-yang-ingin-jadi-kopi-nomor-1-di-asi>

Prasmulyan <https://>