

RENCANA BISNIS KEDAI PAREWA

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



Arven Marta


1131001109

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Arven Marta
NIM : 1131001109
Tanda Tangan : 
Tanggal : 04 September 2017



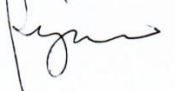
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arven Marta
NIM : 1131001109
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Tugas Akhir : Rencana Bisnis Kedai Parewa

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr.Ir. B.P Kusumo Bintoro, MBA ()
Penguji I : Dr. Suwandi, SE, M.Si ()
Penguji II : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 04 September 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala karena atas rahmat-Nya peneliti mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul "**Rencana Bisnis Kedai Parewa**" dengan tepat waktu.


Dalam menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, terutama orangtua dan keluarga peneliti. Semangat dan motivasi yang diberikan orangtua dan keluarga menjadi motivasi terbesar bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan mendampingi peneliti selama pelaksanaan tugas akhir, di antaranya:

1. Bapak Zainal Arifin, Ibu Erzaini, Dedi Rahmanto Putra, Dori Hambali, Elzaa Seprina dan Kirana Pungki Apsari sebagai keluarga peneliti yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti dalam bentuk apapun, kapanpun, dan dimanapun.
2. Bapak Dr.Ir. B.P Kusumo Bintoro, selaku pembimbing tugas akhir yang selalu sabar dan menyediakan waktu berharga untuk memberikan arahan, saran dan banyak masukan dalam bentuk apapun kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak. Dr. Suwandi, SE, M.Si sebagai dosen pembahas sekaligus penguji dalam sidang akhir yang telah memberikan masukan sehingga proposal tugas akhir bisa dilanjutkan hingga tahap akhir.
4. Kepada Ibuk Wiwik selaku biro kemahasiswaan yang telah membantu penulis selama di Universitas Bakrie
5. Teman-teman Kedai Parewa yang selalu menyemangati dan mendukung peneliti agar tetap semangat.
6. Teman - teman group "Bosku" Universitas Bakrie (Akbar, tedy, dyan, wingga, faris, imam, jaka dan asep) yang selalu memotivasi dalam menyelesaikan tugas akhir

Peneliti menyadari betul bahwa penulisan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Namun demikian, peneliti mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang dapat membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga segala kebaikan dibalas dengan pahala yang berlipat oleh Allah.

Jakarta, 04 September 2017



Arven Marta

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arven Marta
NIM : 1131001109
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS KEDAI PAREWA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie dapat menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merwat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mancantumkan sama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 September 2017

Yang menyatakan



Arven Marta

RANCAN BISNIS KEDAI PAREWA

Arven Marta

ABSTRAK

Penulisan rencana bisnis ini adalah bertujuan untuk memberikan gambaran kepada investor serta dapat melihat bagaimana potensi Kedai Parewa, dalam uraiannya meliputi operasional, produk dan keuangan. Perencanaan bisnis ini diawali dengan melihat peluang pasar yang menjanjikan, serta dibekali dengan pengalaman menjalankan usaha sebelumnya. Kedai Parewa Ini didirikan pada bulan Februari 2017 di Jl. Kayu Manis VIII Matraman Jakarta Timur.. Keunggulan dari Kedai Parewa ini adalah produknya ber cirikhas Minangkabau, seperti teh taelor, kopi kawa dan nasi goreng khas Padang. Harg yang di tawarkan terjangkau oleh semua kalangan. Penulisan rencana bisnis ini menggunakan analisis swot, *bussiness model canvas* dan analisis strategi *marketing mix*. Analisis keuangan menggunakan data awal Kedai Parewa, yang menunjukkan bahwa pengembalian modal dapat dicapai pada bulan ke 6 dengan *break even point* sebesar Rp 8.224.000 per bulan, kedai parewa akan membuka tempat baru di daerah Saharjo dengan melihat peluang yang menjanjikan dari binis kuliner khas daerah Minangkabau ini.

Kata Kunci: Kedai Parewa, Kuliner khas Minangkabau, Perencanaan bisnis

RENCANA BISNIS KEDAI PAREWA

Arven Marta

ABSTRACT

The writing of this business plan is aimed to provide an overview to investors and to see how the potential of Parai Store, in its description covers operations, products and finance. This business plan begins by looking at promising market opportunities, as well as equipped with experience running previous business. This Kedai Parewa was established in February 2017 on Jl. Cinnamon VIII Matraman East Jakarta . The advantages of this Kedai Parewa is its products cirikhas Minangkabau, such as taelor tea, coffee Kawa and typical fried rice Padang. Harg offered in all circles. Writing this business plan using swot analysis, bussiness model canvas and analysis of marketing mix strategy. The financial analysis uses preliminary data of Kedai Parewa, which shows that the return of capital can be reached in the 6th month with break even point of Rp 8,224,000 per month, the paraman store will open a new place in Saharjo area by looking for promising opportunities from local specialties Minangkabau this.

Keywords: Kedai Parewa, Minangkabau Culinary, Business Planning

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
KATA PENGANTAR	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	6
PERANCANAN BISNIS KEDAI PAREWA	7
ABSTRAK.....	7
PERENCANAAN BISNIS KEDAI PAREWA.....	8
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
BAB 1 PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Kegunaan dan Manfaat.....	2
BAB II URAIAN PERUSAHAAN DAN PRODUK	3
2.1 Profil Usaha.....	3
2.2.1 Deskripsi Perusahaan.....	3
2.2 Uraian Industri.....	5
2.3 Uraian Produk	6
2.4 Rencana Pengembangan Bisnis.....	9
BAB III METODE PENDEKATAN	11
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	11
3.1.1 Identifikasi Peluang dan Pengembangan Ide.....	11
3.1.2 Analisis Kelayakan	11
3.1.3 Penulisan Rencana Bisnis	12
3.1.4 Analisis Industri dan Pesaing	12
3.1.5 Pengembangan Model Bisnis yang Efektif	12
3.1.6 Menyiapkan Landasan Etika dan Hukum.....	12
3.1.7 Menilai Rencana Usaha Baru dan Kelangsungan hidup	12
3.1.8 Membangun Tim Usaha Baru.....	13
3.1.9 Menulis Rencana Bisnis	13
3.1.10 Mendapatkan Pembiayaan atau Pendanaan.....	13

3.2 Pengumpulan Data	13
3.3 Analisis Bisnis	14
3.3.1 Analisis Industri	14
3.3.2 Porter 5 <i>Forces Analysis</i>	14
3.3.3 Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	16
3.3.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	18
3.3.5 Analisis Business Model Canvas	19
3.3.6 Analisis Kelayakan Bisnis	22
3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	22
3.5 Aspek Teknis Operasi	23
3.6 Aspek Sumber Daya Manusia	23
3.7 Aspek Keuangan	24
3.8 Aspek Ekonomi dan Sosial	25
BAB IV ANALISIS BISNIS	26
4.1 ANALISIS INDUSTRI	26
4.1.1 Analisis Pembeli STP	28
4.1.2 Analisis SWOT	30
4.1.3 Bauran Pemasaran	31
4.2 Analisis Business Model Canvas	35
4.3 Analisis Operasional	42
4.3.1 Lokasi	42
4.3.2 Peralatan	43
4.3.3 Pemasok	44
4.3.4 Proses Operasional Kedai Parewa	44
4.4 Analisis Manajemen Sumber Daya manusia	44
4.4.1 Sumber Daya Manusia	44
4.4.2 Struktur Perusahaan	45
4.4.3 Deskripsi dan Tanggung Jawab Pekerjaan	45
4.5 Analisis Risiko	47
4.5.1 Risiko Bisnis	47
4.5.2 Risiko Keuangan	48
4.6 Analisis Keuangan	49
4.6.1 Modal Awal	49
4.6.2 Analisis Laporan Laba Rugi	50
4.6.3 Analisis <i>balance sheet</i>	51
4.6.4 Analisis laporan Catatan atas Laporan Keuangan	12

4.1.7 Pembagian hasil	12
BAB V PENYAJIAN RENCANA BISNIS.....	12
5.1 Pengembangan Bisnis	12
5.1.1 Tujuan.....	12
5.2 Profil Kedai Parewa	12
5.2.1 Kedai Parewa	12
5.2.2 Visi dan Misi Kedai Parewa	13
5.2.3 Kepemilikan Kedai Parewa	13
5.3 Pengembangan Produk Kedai Parewa.....	14
5.4 Pengembangan Operasional	15
5.4.1 Rencana Penambahan Peralatan	15
5.4.2 Rencana Pemasok	15
5.5 Pengembangan Pemasaran	16
5.5.1 Strategi Pemasaran	16
5.5.2 Competitive Anventage	17
5.6 Pengembangan Sumber Daya Manusia	17
5.6.1 Sumber Daya manusia	17
5.6.2 Rencana Struktur Perusahaan	18
5.6.3 Deskripsi dan Tanggung Jawab Perusahaan.....	18
5.7 Keuangan.....	20
5.7.1 Modal Awal	20
5.7.2 Pendanaan.....	21
5.7.3 Laporan Laba Rugi	22
5.7.4 Comparative Balance sheet.....	23
5.7.5 Statement of cash flow	24
5.8 Kelayakan Bisnis.....	25
5.8.1 <i>Payback period</i>	25
5.8.2 <i>Break Even Point</i>	26
5.8.3 Net Present Value dan IRR.....	26
5.9 Penutup.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kedai Parewa.....	4
Gambar 2.2 Bagian Luar Kedai Parewa.....	4
Gambar 2.3 Kopi Kawa.....	6
Gambar 2.4 Diskusi Komunitas Parewa.....	10
Gambar 2.5 Pelanggan Kedai parewa.....	10
Gambar 2.6 Bermain Domino.....	10
Gambar 3.1 <i>Porter 5 Forces Analysis</i>	15
Gambar 3.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	22
Gambar 4.1 Analisis Industri Kedai Parewa	26
Gambar 4.1.3 Teh Telor.....	33
Gambar 4.2 Medai Sosial Kedai Parewa.....	40
Gambar 4.3 Struktur perusahaan Kedai Parewa.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Swot Kedai Parewa	31
Tabel 4.2 <i>Bussines model canvas</i>	36
Tabel 4.3 Sumber Pendapatan Kedai Parewa	39
Tabel. 4.4 <i>Analisis Cost Structure</i> Kedai Parewa	42
Tabel 4.4 Daftar Peralatan Kedai Parewa	43
Tabel 4.5 Risiko Potensial Kedai Parewa	46
Tabel 4.6 <i>Initial Investment</i>	49
Tabel 4.7 Analisis <i>Income Statemen</i> bulan 2017.....	50
Tabel 4.8 <i>Balance Sheet</i>	51
Tabel 5.9 <i>Statemen Cash Flow</i> 2017.....	53
Tabel 5.1 Daftar Peralatan Kedai Parewa	56
Tabel 5.2 <i>Initial investmen</i> rencana pembukaan <i>outlet</i> baru di Saharjo	62
Tabel 5.3 <i>Comparative projected Income Statemen</i> 2017-2018.....	63
Tabel 5.4 <i>Comparative Balance Sheet</i> 2017-2021.....	64
Tabel 5.5 <i>Comparative Projected balance sheet</i> 2017-2021	65
Tabel 5.6 perhitungan <i>Payback period</i>	66
Tabel 5. 7 perhitungan <i>Break even point</i>	67
Tabel 5.8 Perhitungan NPV dan IRR	67