

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, N., & Prasetya, H. (2023). Enrichment: Journal of Management Price promotion trust and product quality factors in affecting interest in buying in online store. In *Enrichment: Journal of Management* (Vol. 13, Issue 1).
- Basrah Saidani, & Samsul Arifin. (2012). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI PADA RANCH MARKET. *Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3, 1–22.
- Dr. Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (Vol. 2). ALFABETA.
- Febriyanto, N. A., & Widiartanto, &. (n.d.). KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI PADA PELANGGAN BURGERKING PARAGON SEMARANG). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis: Vol. X* (Issue 3).
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2010). E-WOM scale: Word-of-mouth measurement scale for e-services context. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5–23. <https://doi.org/10.1002/cjas.129>
- Jayaraman Mohammad Iranmanesh Manjeet Dashini Kaur Hasnah Haron, K., Iranmanesh, M., Jayaraman, K., Dashini Kaur, M., & Haron, H. (2013). From the Selected Works of Mohammad Iranmanesh 2013 Consumer Reflections on “Buy One Get One Free” (BOGO) Promotion Scheme-An Empirical Study in Malaysia Consumer Reflections on “Buy One Get One Free” (BOGO) Promotion Scheme-An Empirical Study in Malaysia. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 5(9), 2740–2747. http://works.bepress.com/mohammad_iranmanesh/3/
- Kurniawan, G. (n.d.). *Buku Referensi PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK BERAS ORGANIK MELALUI ECOMMERCE* Oleh.
- Manajemen Pemasaran Jasa*. (n.d.).
- Maria Fitriah. (2012). *Komunikasi Pemasaran* . CV BUDI UTAMA .
- Matteo Ciastellardi, S. (n.d.). *ZHANGE GE 835811*.
- Ningrum, I. S., Hendayana, Y., & Sulistyowati, A. (2024). *Pengaruh Promosi Dan Electronic Word Of Mouth(E-Wom) Terhadap Keputusan*

Pembelian Tiket Bioskop Pada Aplikasi TIX ID (Studi Kasus Pada Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). 2(2), 75–92. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i2.363>

Philip Kotler_ Gary Armstrong - Principles of Marketing. (n.d.).

Putri, B. K., Nurazizah, D., Munawar, R., & Yusuf, R. (2024). Pengaruh Price discount dan E-Word of Mouth Terhadap Purchase Decision Tiket Bioskop Melalui M-TIX. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (MRI)*, 2(2), 111–122. <https://doi.org/10.55606/jimas.v2i2.2492>

Rejeki, F., Herawati, A., & Listyawati, L. (2024). Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan teradap keputusan Nasabah Fari Rejeki, Andry Herawati. In *Liling Listyawati SAB* (Vol. 2, Issue 1). www.bca.co.id.

Solling Hamid, R., Made Putri Ariasih, M., & Ni Nyoman Suarniki, M. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN (Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis) Penerbit*. CIERM. www.sonpedia.com