

**PENERAPAN JURNALISME CEK FAKTA PADA  
KOMPAS.COM**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Ilmu Komunikasi



**INDRIANA HIJRATUN  
1171003094**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Indriana Hijratun**

**NIM : 1171003094**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 17 September 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Indriana Hijratun  
NIM : 1171003094  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Sosial  
Judul Skripsi : PENERAPAN JURNALISME CEK FAKTA PADA  
KOMPAS.COM

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana kepada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si (.....)  
Penguji 1 : Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si (.....) 25/9/24  
Penguji 2 : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom (.....)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 17 September 2024

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penerapan Jurnalisme Cek Fakta pada Kompas.com”. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus hati kepada:

**1. Alm. Ayah**

Terima kasih telah menjadi sosok ayah yang hebat serta senantiasa memberikan segalanya yang terbaik. Tugas akhir ini sebagai perwujudan keinginan Ayah. Meski raga berpisah, tapi Ayah tetap hidup selamanya di hati penulis. Semoga Allah memberikan surga terbaik untuk Ayah.

**2. Mama**

Terima kasih untuk cinta kasih yang senantiasa mendoakan penulis dengan ketulusan, terima kasih telah mengorbankan banyak hal untuk penulis. *I love you, My Eternal Love.*

**3. Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si**

Terima kasih untuk Mba Anas, dengan ketulusan hatinya mau memahami cerita hidup penulis dan membantu penulis mencapai gelar Sarjana. Penulis sangat bersyukur mempunyai dosen pembimbing seperti Mba Anas.

**4. Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom, M.Si. dan Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom**

Terima kasih telah menjadi dosen penguji yang memberikan masukan dan bimbingan untuk menyempurnakan tugas akhir ini.

**5. Heru Margianto**

Terima kasih telah menjadi triangulator yang bersedia dalam memberikan pengalaman, ilmu, dan pengetahuan untuk dapat melengkapi tugas akhir ini.

**6. Chika, Ester, dan Aziz**

Terima kasih telah menjadi manusia berhati baik dengan selalu menularkan energi positif serta selalu meyakinkan tanpa pernah meragukan penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kalian senantiasa bahagia dalam hidup.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Semoga kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapat imbalan yang berlimpah ruah dari Allah SWT.

Jakarta, 17 September 2024

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indriana Hijratun

NIM : 1171003094

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### PENERAPAN JURNALISME CEK FAKTA PADA KOMPAS.COM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 September 2024

Yang menyatakan,



(Indriana Hijratun)

**PENERAPAN JURNALISME CEK FAKTA PADA KOMPAS.COM**  
INDRIANA HIJRATUN

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan jurnalisme cek fakta pada media Kompas.com untuk menghadapi fenomena disinformasi, serta peran User Generated Content (UGC). Dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif, penelitian ini menganalisis bagaimana tim redaksi cek fakta Kompas.com memverifikasi informasi yang tersebar di masyarakat, terutama melalui media digital. Teori disinformasi digunakan untuk memahami penyebaran informasi palsu, sementara teori UGC menjelaskan konten yang dihasilkan oleh pengguna media yang berpotensi menciptakan informasi yang keliru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com menerapkan jurnalisme cek fakta melalui tiga sub kanal, yaitu Hoaks atau Fakta, Fakta dan Data, serta Sejarah dan Fakta. Tim redaksi cek fakta Kompas.com menggunakan teknologi yang dapat memverifikasi dan memeriksa kebenaran sebuah informasi yang beredar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan jurnalisme cek fakta di Kompas.com efektif dalam memverifikasi informasi yang beredar di media digital, serta memberikan informasi yang benar dan akurat kepada masyarakat.

**Kata Kunci:** Jurnalisme Cek Fakta, Disinformasi, Kompas.com

**IMPLEMENTATION OF FACT-CHECK JOURNALISM ON  
KOMPAS.COM**  
INDRIANA HIJRATUN

---

**ABSTRACT**

This study aims to describe the application of fact-checking journalism in the Kompas.com media to deal with the phenomenon of disinformation, as well as the role of User Generated Content (UGC). With a qualitative approach and descriptive method, this study analyzes how the Kompas.com fact-checking editorial team verifies information spread in the community, especially through digital media. Disinformation theory is used to understand the spread of false information, while UGC theory explains content generated by media users that has the potential to create incorrect information. The results of the study show that Kompas.com applies fact-checking journalism through three sub-channels, namely Hoax or Facts, Facts and Data, and History and Facts. The Kompas.com fact-checking editorial team uses technology that can verify and check the truth of circulating information. This study concludes that the application of fact-checking journalism in Kompas.com is effective in verifying information circulating in digital media, as well as providing correct and accurate information to the public.

**Keywords:** Fact-Checking Journalism, Disinformation, Kompas.com



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Konsep yang Relevan.....	8
2.1.1 Disinformasi.....	8

2.1.2 Hoaks .....	9
2.1.3 <i>User Generated Content (UGC)</i> .....	11
2.1.4 Jurnalisme Cek Fakta .....	12
2.1.5 Kompas.com .....	15
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	16
2.3 Model Kerangka Pemikiran .....	23
BAB III .....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain dan Pendekatan .....	26
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Teknik Analisis Data.....	28
3.5 Triangulasi Data .....	29
3.6 Operasionalisasi Konsep .....	29
BAB IV .....	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	32
4.1.1 Profil Kompas.com .....	32
4.2 Penyajian Data .....	38
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	44
BAB V.....	53
SIMPULAN DAN SARAN .....	53

5.1	Simpulan .....	53
5.3	Saran.....	54
5.3.1	Saran Teoritis .....	54
5.3.2	Saran Praktis .....	54
	DAFTAR PUSTAKA .....	55
	LAMPIRAN.....	56

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Jumlah Konten Hoaks Berdasarkan Kategori (2018-2023) .. 16

Gambar 1.2 *Website* Kanal Cek Fakta Kompas.com ..... 17

Gambar 1.3 Sertifikasi *International Fact Checking Network* ..... 18

Gambar 1.4 Kategori Kanal Cek Fakta Kompas.com ..... 19

Gambar 1.5 Berita Hoaks Pembangunan Patung Naga Raksasa di IKN.....20

Gambar 4.1 Logo Kompas.com.....46

Gambar 4.2 Berita Paus Fransiskus.....52

Gambar 4.3 Berita Paus Fransiskus.....53

Gambar 4.4 Berita Paus Fransiskus.....54

Gambar 4.5 Berita Paus Fransiskus.....55

Gambar 4.6 Berita Paus Fransiskus.....55

Gambar 4.7 Berita Paus Fransiskus.....56

Gambar 4.8 Berita Paus Fransiskus.....57

Gambar 4.9 Berita Paus Fransiskus.....58

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Analisis Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	41

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....36