

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ardianto, Elvinaro. 2016. Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of marketing 14th edition. New Jearsey: Pearson Education Inc, 67.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management eBook. Pearson Higher Ed.

Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & Ho- Ming, O. (2012). Principles of marketing: an Asian perspective. Pearson/Prentice-Hall.

Moleong, L. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Miles, M. B., Huberman, A. M., 2014. Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications

Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.

Sugiarto (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Penerbit ANDI. Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

### Jurnal

Saniyah, Mega, Khazimah, Haya., Nasher, Ahmad. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Jacob Koffie Huis Dalam Meningkatkan Brand Awareness. Vol.7, No.1

Marisah, Siti. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Image* Restoran Bebek Goreng Harissa.

- Endri, Probi, Engga., Prasetyo, Kurniawan. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Kawa Daun Tanah Datar dalam Membangun Brand Awareness. Vol. 2, No.1
- Pudrianisa, Giza, Lestari, Sheila., Topan, Ali, Muhammad. (2023). Komunikasi Pemasaran Studio Lunanuova Dalam Membangun Brand Awareness. Vol. 5, No. 2
- Rohmah, Nur, Wiwid. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran PT. TURRIMA AGRO MASS Dalam Meningkatkan Brand Awareness.
- Sari, Syariah., Syamsuddin., Syahrul. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap *Buying Decision* Mobil Toyota CALYA Di Makassar. Vol.1, No.1