

**EVALUASI PERILAKU IMITASI BERDASARKAN KONTEN FILM
BARBIE PADA REMAJA DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Auliya Izha Rachim

1181003187

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rahma Vania Indriani Putri

NIM : 1201003048

Tanda Tangan :



Tanggal : 10 September 2024

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Auliya Izha Rachim
NIM : 1181003187
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Evaluasi Perilaku Imitasi Berdasarkan Konten Film
Barbie Pada Remaja di Jakarta


Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komunikasi Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si.


(.....)

Pembahas 1 : Ir. Wahyuni Pudjiastuti, M.S.


(.....)

Pembahas 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si


(.... ..)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 1 April 2024

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Segala Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala Rahmatnya yang telah memberikan kecerdasan juga ilmu pengetahuan, serta memberikan kelancaran bagi penulis untuk menyusun dan menyelesaikan Skripsi dengan judul “EVALUASI PERILAKU IMITASI BERDASARKAN KONTEN FILM BARBIE PADA REMAJA DI JAKARTA”. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, juga kepada keluarga, sahabat, serta paraumatnya, Aamiin yaa Rabbal’Aalamiin.

Diharapkan tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun, Penulis menyadari bahwa kelancaraan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak lepas adanya bantuan serta dorongan dari berbagai pihak sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua tercinta, Ayah Paeno dan Bunda Mugiyanti, kakak kakak saya, Kak Kiki dan Kak Wadhel serta keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materi serta doa yang tak terhingga kepada penulis selama penyusunan tugas akhir skripsi ini.
2. Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos.,M.Si selaku Pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sangat sabar dan teliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie karena telah memberikan ilmu yang berlimpah kepada penulis.
4. Pasangan saya, Septian Nur Rohim.
5. Sahabat tercinta dan orang yang berarti untuk saya dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini serta semua teman-teman kampus yang penulis kenal yang telah memberikan canda tawa serta support untuk penulis bahkan berbagi dan bertukar pikiran atau pendapat

dalam mengerjakan penulisan tugas akhir skripsi ini.

Semoga dengan selesainya tugas akhir skripsi ini dapat menjadi titik tolak penulis untuk menjadi lebih maju di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menuju perubahan yang lebih baik dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu dan saya mohon maaf atas segala kesalahan yang penulis lakukan selama proses penyusunan tugas akhir skripsi. Akhir kata wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 10 September 2024



Auliya Izha Rachim

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Auliya Izha Rachim
NIM : 1181003187
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

EVALUASI PERILAKU IMITASI BERDASARKAN KONTEN FILM BARBIE PADA REMAJA DI JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekklusif ini (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta, Indonesia
Pada tanggal : 10 September 2024

Yang menyatakan,



Auliya Izha Rachim

**EVALUASI PERILAKU IMITASI BERDASARKAN KONTEN FILM
BARBIE PADA REMAJA DI JAKARTA**

Auliya Izha Rachim

ABSTRAK

Penelitian ini telah terkait dengan adanya evaluasi dari perilaku imitasi dengan berdasarkan film Barbie terhadap remaja yang berada di daerah Jakarta. Dapat diketahui jika imitasi merupakan perilaku sadar dari seseorang untuk meniru suatu pola dan gambaran yang terkait dengan orang lain atau grup tertentu. Imitasi juga dapat melemahkan atau bahkan mematikan perkembangan kreativitas seseorang. Selain itu, seseorang lebih cenderung untuk melakukan imitasi dengan meniru tokoh yang dianggap ideal, mulai dari sikap maupun perilaku, bahkan merasa seolah-olah menjadi tokoh yang dianggap ideal tersebut. Tak hanya itu, sebuah tokoh yang dianggap ideal tidak harus selalu berada dari dunia nyata. Seringkali tokoh yang dianggap ideal merupakan sosok tidak nyata, seperti Barbie. Dalam penelitian ini menggunakan sebuah Teori Komunikasi Massa yang berfokus terhadap *Teori Uses dan Effect*. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan berupa metodekuantitatif dengan mengumpulkan data-data yang bersifat primer dan sekunder melalui tinjauan pustaka dan penelitian terdahulu. Berdasarkan hasil penyebaran data kuesioner yang didapatkan, peneliti memperoleh hasil yang bervariasi dari responden. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, responden dikelompokkan menjadi beberapa kategori, yaitu usia, jenis kelamin, pekerjaan, dan domisili untuk memudahkan penjabaran hasil penelitian. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 200 responden.

Kata Kunci : Evaluasi, Film Barbie, Konten, Perilaku Imitasi, Remaja di Jakarta

**EVALUATION OF IMITATION BEHAVIOR BASED ON BARBIE FILM
CONTENT ON TEENS IN JAKARTA**

Auliya Izha Rachim

ABSTRACT

This study has been related to the evaluation of imitation behavior based on Barbie films on teenagers in the Jakarta area. It can be seen that imitation is a conscious behavior of a person to imitate a pattern and image related to another person or a particular group. Imitation can also weaken or even kill the development of a person's creativity. In addition, a person is more likely to imitate by imitating a figure that is considered ideal, starting from attitudes and behavior, even feeling as if they are the figure that is considered ideal. Not only that, a figure that is considered ideal does not always have to be from the real world. Often the figure that is considered ideal is an unreal figure, such as Barbie. In this study, a Mass Communication Theory was used that focuses on the Uses and Effect Theory. This study used a quantitative method approach by collecting primary and secondary data through a literature review and previous research. Based on the results of the distribution of questionnaire data obtained, the researcher obtained varying results from respondents. From the results of the research that has been conducted, respondents are grouped into several categories, namely age, gender, occupation, and domicile to facilitate the description of the research results. The number of respondents in this study was 200 respondents.

Keywords: Evaluation, Barbie Movie, Content, Imitation Behavior, Teenagers in Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoretis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori yang Relevan.....	7
2.1.1 Teori Komunikasi Massa	7
2.2 Film	9
2.2.1 Unsur Film.....	10
2.2.2 Fungsi Film	12
2.3 Konten	12
2.3.1 Terpaan Media (Media Exposure).....	13
2.4 Perilaku Imitasi	13
2.4.1 Pengertian Perilaku Imitasi	13
2.4.2 Macam-Macam Perilaku Imitasi	14

2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku pada Remaja	14
2.5 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Hipotesis	15
2.6 Model Kerangka Hipotesis	22
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain dan Pendekatan	25
3.2 Populasi dan Sampling	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	25
3.3 Pengumpulan Data dan Pengukuran	27
3.3.1 Sumber Data	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Analisis Data	28
3.4.1 Analisis Deskriptif	29
3.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	29
3.5 Validasi Data	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.5.2 Uji Reliabilitas	31
3.5.3 Uji Normalitas	31
3.5.4 Uji Linearitas	32
3.5.5 Uji Autokorelasi	32
3.6 Operasional Variabel	32
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
4.1.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	72
4.1.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	77
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	81
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.2.1 Evaluasi Perilaku Imitasi berdasarkan Konten Film Barbie pada Remaja	87

BAB V.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan Penelitian	91
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Penentuan Skoring Pada Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 3. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	30
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (Konten FilmBarbie)	
Indikator Tema	42
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (Konten FilmBarbie)	
Indikator Sinematografi	45
Tabel 4. 7 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (Konten FilmBarbie)	
Indikator Tempo.....	46
Tabel 4. 8 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (Konten FilmBarbie)	
Indikator Suara	48
Tabel 4. 9 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (Konten FilmBarbie)	
Indikator Suasana	49
Tabel 4. 10 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (KontenFilm Barbie)	
Indikator Seni	51
Tabel 4. 11 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (Konten Film Barbie)	
Indikator Dialog	52
Tabel 4. 12 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (KontenFilm Barbie)	
Indikator Akting	54
Tabel 4. 13 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (KontenFilm Barbie)	
Indikator Editing	56
4. 14 Deskripsi Responden Terhadap Variabel X (Konten Film Barbie) Indikator	
Skenario.....	59
Tabel 4. 15 Deskripsi Responden terhadap Variabel X (KontenFilm Barbie)	
Indikator Penyutradaraan	61
Tabel 4. 16 Deskripsi Responden terhadap Variabel Y (PerilakuImitasi) Indikator	

Gaya Berpakaian	66
Tabel 4. 17 Deskripsi Responden terhadap Variabel Y (Perilaku Imitasi) Indikator Gaya Berbahasa.....	69
Tabel 4. 18 Deskripsi Responden terhadap Variabel Y (Perilaku Imitasi) Indikator Cara Menyatakan Diri	71
Tabel 4. 19 Uji Validitas Variabel X (Konten Film Barbie)	73
Tabel 4. 20 Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Imitasi).....	74
Tabel 4. 21 Reliabilitas Variabel Konten Film Barbie.....	75
Tabel 4. 22 Reliabilitas Variabel Imitasi.....	75
Tabel 4. 23 Hasil Uji Autokorelasi	81
Tabel 4. 24 Hasil Uji T	83
Tabel 4. 25 Analisis Regresi Linear Sederhana	86
Tabel 4. 26 Hasil Uji Linearitas ANOVA Table.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Seri Barbie Sepanjang Masa.....	2
Gambar 1. 2. Poster Film Live Action Barbie.....	3
Gambar 1. 3 Adegan dalam Film Live Action Barbie.....	4
Gambar 4. 1 P-Plot Uji Normalitas.....	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Teori <i>Uses and Effect</i>	9
Bagan 2. 2 Kerangka Hipotesis	23