

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, I. (2023). Film Barbie Menuju 1,5 Juta Penonton di Indonesia, Bagaimana Oppenheimer?. Diakses pada 12 November 2023 dari <https://www.kabarbintang.id/film-barbie-menuju-15-juta-penonton-di-indonesia-bagaimana-oppenheimer/>.
- Agustin, P., & Putri, S. A. R. (2022). Pengaruh terpaan sinetron ikatan cinta terhadap perubahan perilaku imitasi ibu rumah tangga di kelurahan sumberkerep. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 6(2), 105-116.
- Ardianto E., Komala L., Karlinah S. (2014). *Komunikasi massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aulia, G. (2023). Sejarah Barbie, Pencipta, Produksi, dan Kontroversinya. Diakses pada 12 November 2023 dari <https://katadata.co.id/agung/lifestyle/64bf9f4c1ae26/sejarah-barbie-pencipta-produksi-dan-kontroversinya>.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basarah, F. F., & Gustina (2020). Perancangan konten edukatif di media sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 5(2), 1-24.
- Burke, C. (2015). *Social media authority unleashed: a step by step guide for you to create your social media presence*. New York: SB2 Group.
- Candea, M. (2010). *The social after gabriel tarde*. New York: Routledge.
- Crockett, L. J., Silber, R. K., & Chavira, D. J. (2021). The Media Equation: How People Treat Computers, Television, and New Media Like Real People and Places
- Daryanto (2014). *Teori komunikasi*. Malang: Gunung Samudera.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar ilmu komunikasi edisi 3 cetakan 4: diterjemahkan Hapsari Winiayingtyas*. Jakarta: Rajawali Press.
- Gerungan, W. A. 2010. *Psikologi Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss. 21 update pls regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas. Diponegoro.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi massa*. Makassar: AU Press.
<https://lifestyle.okezone.com/read/2018/05/18/194/1899911/serba-pink-ini->

sosok-manusia-barbie-dari-indonesia.

- Kartikasari, Melyana & Yenny, Yenny. (2017). Pengaruh drama india di antv terhadap perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga di kelurahan kedung baruk surabaya. *Jurnal Kajian Media*, 1(2), 86-96.
- King, L. A. (2016). *Psikologi umum*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2018). Pengaruh mengakses korean wave terhadap perilaku imitasi remaja di kota palu. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111-126.
- Latifa, S. F., Luthfie, M., & Agustini. (2023). Pengaruh konten tutorial kecantikan dalam video di instagram terhadap perilaku atensi remaja. *Jurnal Komunikatio*, 9(1), 49-58.
- Masdudin, I. (2011). *Mengenal dunia film*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan.
- Mursid, M. A. A., & Manesah, D. (2020). Pengantar teori film. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Kesehatan - metodologi penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurudin (2015). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Papalia, D. E., Old, S.W., & Feldman. (2014). *Human development*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Periantalo (2015). *Validitas alat ukur psikologi: aplikasi praktis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Pradita, A. E. (2019). Perbedaan perilaku imitasi seksual remaja laki-laki dan perempuan yang terpapar pornografi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 319-327.
- Rakhmat, D., & Ibrahim, I. S. (2017) *Metode Penelitian Komunikasi edisi revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santrock, J. W. (2019). *Life-span development (17th ed.)*. New York: McGraw- Hill Education.
- Sendjaja, S. D. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Simarmata, J. (2011). *Rekayasa web*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2017). *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soetjiningsih (2004). *Buku ajar: tumbuh kembang remaja dan permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.
- Steinberg, L. D. (2007). *Adolescence 11th edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Strasburger, V. C., Jordan, A. B., & Donnerstein, E. (2010). Health effects of media on children and adolescents. *Pediatrics*, 125(4), 756-767.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. UU no 33 tahun 2009 tentang Perfilman.
- Wedding, D., & Niemiec, R. M. (2014). *Movies and mental illness: Using films to understand psychopathology* (4th ed.). USA: Hogrefe Publishing.