

**ANALISIS PENGARUH *PERSONAL BRANDING ENDORSER* &  
KREDIBILITAS *ENDORSER* TASYA FARASYA TERHADAP *BRAND  
IMAGE* PRODUK *SKINCARE* LOKAL INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Manajemen**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**SHAFI ANDINI PUTRI MARETAFANDI**

**1201001009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Shafa Andini Putri Maretafandi**

**Nim : 1201001009**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 31 Agustus 2024**



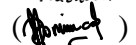
## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Shafa Andini Putri Maretafandi  
NIM : 1201001009  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Personal Branding Endorser dan Kredibilitas Endorser Tasya Farasya Terhadap Brand Image Skincare Lokal Indonesia

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ananda Fortunisa, SE., Msi   
Pembahas 1 : Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.Sc., MBA, Ph.D (  )  
Pembahas 2 : Dominica A. Widyastuti, SE. MM (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2024.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan Inayah-Nya karena berkat ridho-Nya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Analisis Pengaruh Personal Branding Endorser & Kredibilitas Endorser Tasya Farasya Terhadap Brand Image Skincare Lokal Indonesia”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat yang harus ditempuh dalam proses penyelesaian pendidikan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Perlu diakui bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini memerlukan kerja keras dan kegigihan yang luar biasa, namun semua ini tidak akan mungkin terlaksana tanpa adanya bantuan berbagai pihak yang sangat berarti bagi saya dari masa perkuliahan sampai pada saat penyusunan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak diantaranya adalah:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya, penulis diberi kesempatan melanjutkan pendidikan serta dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.
3. Bapak Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
4. Ibu Ananda Fortunisa, SE, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan semasa kuliah dan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberikan masukan yang bermanfaat selama proses penelitian tugas akhir ini.
5. Para dosen Prodi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
6. Kepada ayah tercinta, Yudin Afandi yang selalu memberi dukungan serta perhatian pada penulis dan tak kenal lelah mendoakan yang terbaik untuk kelancaraan putri satu-satunya dalam pendidikan untuk menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Tidak lupa selalu memberikan doa, zikir, dan amalam-amalan yang harus dibaca untuk mempermudah segalanya. Semoga ayah sehat dan Bahagia selalu.
7. Kepada ibu tersayang. Srimulyani yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah putus yang ibu berikan kepada penulis.
8. Kepada nenek tersayang penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dan doa yang diberikan kepada cucu tersayang nya ini
9. Kepada teman-teman terdekat saya selama di masa perkuliahan selama 4 tahun belakangan ini, terimakasih kepada Desiana Fitri Anggraini, Eveline Angelica Heryanto, Nurul Vannyzah yang selalu kebersamaan di masa perkuliahan di masa susah maupun senang. Terima kasih sudah memberikan bantuan beserta masukan, kritik, saran, waktu luang selama penulisan skripsi ini. Semoga kalian sukses dimana pun kalian berada yaa!!

10. Kepada Dwi Wijayanty, Ririn Ekawati, Selvira Deliana yang merupakan teman penulis semasa SMP yang sampai detik ini masih bersama penulis, terima kasih atas dukungan dan saran yang diberikan untuk penulis serta waktu luang yang diberikan.
11. Kepada Vania Talitha, Putri Nadila yang merupakan teman penulis semasa SMK, terima kasih atas dukungan yang tidak pernah putus, terima kasih atas dukungan yang selalu meyakini penulis bisa mengerjakan skripsi ini.
12. Kepada sepupu perempuan penulis Adinda Sofia Nabila, terima kasih banyak sudah selalu memberikan dukungan dengan kata-kata puitis. Terima kasih untuk kata semangat yang selalu di berikan kepada penulis dan selalu meyakini penulis bisa melewati tahap ini, terima kasih banyakkkk!!!. Semoga lancer kuliahnya calon ibu guru.
13. Kepada teman-teman penghuni grup “APA DIA CAKAP TUH RAJO” yang merupakan teman kantor penulis, terima kasih banyak atas dukungan selama ini yang diberikan dengan tulus. Terima kasih atas masukan yang diberikan kepada penulis, yang selalu menemani penulis selama pengerjaan skripsi ini. Ayo kita jalan-jalan, skripsi aku sudahh selesai.
14. Untuk kucing penulis, Ollie yang selalu menemani pada proses penyusunan skripsi, meski sedikit mengganggu karena suka berlari-lari kesana kemari tetapi itu menjadi hal yang membuat penulis merasa tenang bila melihat Ollie.
15. Kepada diri saya sendiri terima kasih untuk selalu bertahan, hidup ini memang berat terkadang ada hari-hari Dimana semuanya tidak berjalan sesuai rencana. Untuk diri saya sendiri terima kasih sudah hebat untuk mendorong diri ini untuk tetap bertahan dan menghadapi situasi sulit. Terima kasih karena tidak pernah menyerah hingga skripsi ini selesai.
16. Terima kasih kepada pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang sudah turut membantuk penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Akan tetapi, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat bagi peneliti yang akan datang. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 30 Juli 2024



Shafa Andini Putri

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shafa Andini Putri M

NIM :1201001009

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Hasil Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Pengaruh Personal Branding Endorser dan Kredibilitas Endorser Tasya Farasya Terhadap Brand Image Skincare Lokal Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 31 Agustus 2024

Yang menyatakan



Shafa Andini Putri M

**Analisis Pengaruh Personal Branding Endorser & Kredibilitas Endorser Tasya Farasya Terhadap Brand Image Skincare Lokal Indonesia**

**Shafa Andini Putri M**

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh personal branding endorser dan kredibilitas endorser terhadap brand image di DKI Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner secara online. Populasi pada penelitian ini adalah pengikut Instagram Tasya Farasya (Wanita) yang berusia 17-35 tahun dan berdomisili DKI JAKARTA. Sampel yang dijadikan responden adalah pengikut Instagram Tasya Farasya. Adapun total sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistic multinomial. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa personal branding endorser Tasya Farasya dapat dikatakan berpengaruh terhadap brand image skincare lokal, kemudian ditemukan juga bahwa kredibilitas endorser Tasya Farasya tidak berpengaruh terhadap brand image skincare lokal.

Kata kunci: Personal branding endorser, kredibilitas endorser, brand image, Tasya Farasya

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of personal branding endorsers and endorser credibility on brand image in DKI Jakarta. The method used in this research is quantitative research with data collection through online questionnaire distribution. The population in this study are Tasya Farasya's Instagram followers (women) who are 17-35 years old and live in DKI JAKARTA. The sample used as respondents were Tasya Farasya's Instagram followers. The total sample taken was 100 respondents. The analysis used in this research is multinomial logistic regression analysis. The results of this study found that Tasya Farasya's personal branding endorser can be said to have an effect on the brand image of local skincare, then it was also found that Tasya Farasya's endorser credibility had no effect on the brand image of local skincare.

*Keywords: Personal branding endorser, endorser credibility, brand image, Tasya Farasya*

**DAFTAR ISI**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
1. BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi masalah</b> .....	10
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	10
<b>1.4 Rumusan masalah</b> .....	10
<b>1.5 Tujuan penelitian</b> .....	11
<b>1.6 Manfaat penelitian</b> .....	11
1.6.1 Manfaat Praktis.....	11
1.6.2 Manfaat Teoritis .....	11
2. BAB 2 .....	12
<b>2.2 Endorser</b> .....	12
2.2.1. Definisi Endorser.....	12
2.2.2. Jenis – jenis Endorser.....	13
<b>2.3 Personal Branding</b> .....	13
2.3.1. Definisi Personal Branding .....	13
2.3.2. Indikator Personal Branding .....	14
<b>2.4 Kredibilitas Endorser</b> .....	15
2.4.1. Definisi Kredibilitas Endorser.....	15
2.4.2. <i>Indikator</i> Kredibilitas endorser .....	16
<b>2.5 Brand Image Produk</b> .....	17
2.5.1. Definisi Brand Image Produk.....	17
2.5.2 Indikator <i>Brand Image</i> .....	18
<b>2.6. Kajian Penelitian Terdahulu</b> .....	19
<b>2.7. Kerangka Hipotesis</b> .....	24
<b>2.8. Pengembangan Hipotesis</b> .....	24
3. BAB 3 .....	25



<b>3.1. Bentuk Penelitian</b> .....	25
<b>3.2. Objek Penelitian</b> .....	25
<b>3.3. Populasi dan Sampel</b> .....	25
3.3.1. Populasi .....	25
3.3.2. Sampel .....	26
<b>3.4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data</b> .....	27
3.4.1. Sumber data.....	27
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data .....	28
<b>3.5. Operasional Variabel</b> .....	28
3.5.1. Identifikasi Variabel.....	28
<b>3.6. Uji Instrumen Penelitian</b> .....	31
3.6.1. Uji Validitas .....	31
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	32
<b>3.7. Alat dan Analisa Data</b> .....	32
<b>4. BAB 4</b> .....	35
<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	35
4.1.1. Karakteristik Responden .....	35
4.1.2. Deskripsi Data Penelitian .....	36
<b>4.2 Uji Kualitas Data</b> .....	40
4.2.1. Uji Validitas .....	40
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	43
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik</b> .....	45
4.3.1. Uji Normalitas .....	45
4.3.1. Analisis Regresi Logistik Multinomial .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	55

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU .....	21
TABEL 3.1 SKOR PENILAIAN SKALA LIKERT .....	28
TABEL 3.2 OPERASIONAL KONSEP .....	29
TABEL 4.1 KARAKTERISTIK USIA .....	35
TABEL 4.2 PENGUJIAN KARAKTERISTIK JENIS PEKERJAAN .....	36

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA HIPOTESIS .....	24
GAMBAR 3.1 GOODNESS-OF-FIT .....	33
GAMBAR 4.1 DATA DESKRIPTIF .....	37
GAMBAR 4.2 TABULASI SILANG .....	37
GAMBAR 4.3 TABULASI SILANG (USIA) BRAND IMAGE .....	38
GAMBAR 4.4 TABULASI SILANG (PEKERJAAN) BRAND IMAGE.....	39
GAMBAR 4.5 TABULASI SILANG (DOMISILI) BRAND IMAGE.....	39
GAMBAR 4.6 UJI VALIDITAS PERSONAL BRANDING ENDORSER (X1) .....	40
GAMBAR 4.7 HASIL UJI VARIABEL KREDIBILITAS ENDORSER (X2) .....	41
GAMBAR 4.8 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL BRAND IMAGE (Y) .....	42
GAMBAR 4.9 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PERSONAL BRANDING ENDORSER (X2).....	43
GAMBAR 4.10 HASIL UJI RELIABILITAS KREDIBILITAS ENDORSER (X2) .....	44
GAMBAR 4.11 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL BRAND IMAGE(Y) .....	45
GAMBAR 4.12 UJI NORMALITAS KOLMOGOROV .....	46
GAMBAR 4.13 INTERPRETASI TABEL CASE PROCESSING SUMMARY .....	47
GAMBAR 4.14 MODEL FITTING INFORMATION .....	47
GAMBAR 4.15 GODDES-OF-FIT .....	48
GAMBAR 4.16 UJI KOEFISIEN DETERMINASI .....	49
GAMBAR 4.17 UJI T LIKEHOOD RATIO TEST .....	49