

**ANALISIS *VALUE INNOVATION DEVELOPMENT*  
DENGAN *VALUE INNOVATION INDEX***  
(Studi Kasus Pada Cabang dan *Site* PT United Tractors, Tbk.)

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi**



**I GEDE PUTU ANGGARA DIVA**

**1071001054**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2011**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : I Gede Putu Anggara Diva  
NIM : 1071001054  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis *Value Innovation Development* Dengan *Value Innovation Index* (Studi Kasus Pada Cabang Dan Site PT United Tractors, Tbk.)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Ir. Urip Sedyowidodo, MM ( )

Pembimbing II : Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D ( )

Penguji I : Tony Bambang Trihartanto, M.Sc, Ph.D ( )

Penguji II : Dr. Ir. Didit Herawan, M.B.A. ( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Oktober 2011

***Value Innovation Development Analysis Using Value Innovation Index***

**(Case Study of Branches and Sites PT United Tractors, Tbk.)**

I Gede Putu Anggara Diva<sup>2</sup>

---

**ABSTRACT**

*In order to track existing condition of Value Innovation Development from 10 branch offices and 11 sites of PT United Tractors Tbk (UT), researcher run this research. In implementation process, the measurement of corporate innovation value activities still not holistically implemented. It impact on corporate can't measure exact value innovation condition of branch offices and sites. Therefore, there is an existing problem in measuring sites and branches in UT. That is the reason why researcher need to measure existing corporate innovation value activities which reflected on Value Innovation Development. Researcher used survey methods to see Value Innovation Development in branches and sites of UT, which use Value Innovation Index. This research concluded that several branches and sites in UT still need Innovation Value Development. There are; Batukajang, Balikpapan, Bontang, Medan, Muara Taweh, Rantau, Surabaya, and Satui.*

*Keywords: Measurement, value innovation, value innovation development, value innovation index.*

---

<sup>2</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**Analisis *Value Innovation Development* Dengan *Value Innovation Index*  
(Studi Kasus Pada Cabang Dan *Site* PT United Tractors, Tbk.)**

I Gede Putu Anggara Diva<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat kondisi *value innovation development* dari 10 cabang dan 11 *site* PT United Tractors, Tbk (UT). Saat ini pengukuran terhadap proses kegiatan inovasi nilai perusahaan belum dilakukan secara menyeluruh. Hal ini mengakibatkan perusahaan tidak dapat mengukur kondisi inovasi nilai pada setiap cabang dan *site* dengan pasti. Oleh karena itu, terjadi masalah dalam kegiatan pengukuran di PT United Tractors, Tbk. Hal tersebut merupakan alasan kenapa perlu dilakukan pengukuran terhadap kondisi proses kegiatan inovasi nilai yang tercermin dari *Value Innovation Development*. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan survei kondisi *value innovation development* pada cabang dan *site* United Tractors, Tbk. dengan menggunakan *value innovation index*. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa cabang dan *site* yang masih memerlukan pengembangan inovasi nilai, yaitu Batukajang, Balikpapan, Bontang, Medan, Muara Teweh, Rantau, Surabaya dan Satui.

Kata kunci: Pengukuran, inovasi nilai, *value innovation development*, *value innovation index*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kontribusi <i>key segment</i> penjualan alat berat terhadap total penjualan di Indonesia (dilihat dari unit) .....	3
Gambar 1.2. <i>Market Share</i> dilihat dari <i>Brand</i> pada tahun 2009 dan 2010 .....	6
Gambar 2.1. Model Target Pertumbuhan Inovasi PT United Tractors, Tbk.....	13
Gambar 2.2. United Tractors <i>Value Innovation Diamond</i> .....	18
Gambar 3.1. Model Strategi Inovasi Nilai .....	24
Gambar 3.2. Peta <i>Pioneer-Migrator-Settler</i> (PMS).....	26
Gambar 3.3. Peta <i>Pioneer-Migrator-Settler Value Innovation Index</i> .....	29
Gambar 3.4. <i>Value Innovation Development Model</i> .....	30
Gambar 3.5. Kerangka Pikiran.....	37
Gambar 5.1. Derajat Keباikan Kondisi <i>Enabler</i> Pada PT United Tractors, Tbk. (Dilihat Dari Cabang/Site) .....	52
Gambar 5.2. Derajat Keباikan Kondisi <i>Processes</i> Pada PT United Tractors, Tbk. (Dilihat Dari Cabang/Site) .....	53
Gambar 5.3. Derajat Keباikan Kondisi <i>Value Innovation Index</i> Pada PT United Tractors, Tbk (Dilihat Dari Cabang/Site) .....	54
Gambar 5.4. Peta <i>Pioneer-Migrator-Settler</i> Cabang dan <i>Site</i> PT United Tractors, Tbk.....	56
Gambar 5.5. Profil <i>Value Innovation Development Site</i> Batukajang.....	58
Gambar 5.6. Profil <i>Value Innovation Development</i> Cabang Balikpapan.....	59
Gambar 5.7. Profil <i>Value Innovation Development</i> Cabang Bontang .....	60
Gambar 5.8. Profil <i>Value Innovation Development</i> Cabang Medan.....	61
Gambar 5.9. Profil <i>Value Innovation Development Site</i> Muarateweh .....	62
Gambar 5.10. Profil <i>Value Innovation Development Site</i> Rantau.....	63
Gambar 5.11. Profil <i>Value Innovation Development</i> Cabang Surabaya.....	64

Gambar 5.12. Profil <i>Value Innovation Development Site</i> Satui.....	65
Gambar 6.1. Rancangan Portofolio Peta <i>Pioneer-Migrator-Settler</i> Cabang dan <i>Site</i> PT United Tractors, Tbk.....	72

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>PERYATAAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Batasan Masalah .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II PROFIL PERUSAHAAN</b> .....	10
2.1 <i>Strategic Direction</i> PT United Tractors, Tbk.....	10
2.2 United Tractors <i>Value Innovation</i> (UTVI).....	13
2.3 United Tractors <i>Value Innovation</i> Diamond (UTVI Diamond).....	16

2.4 Statistik UTVI Cabang dan Site PT United Tractors, Tbk. ....	19
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN</b> .....	22
3.1 Tinjauan Pustaka .....	22
3.2 Penelitian Terdahulu .....	33
3.3 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b> .....	38
4.1 Objek Studi Kasus.....	38
4.2 Metode yang Digunakan .....	40
4.3 Teknik Sampling .....	42
4.4 Instrumen .....	43
4.5 Operasionalisasi Variabel.....	43
4.6 Teknik Analisis .....	44
<b>BAB V PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	47
5.1 Oprasionalisasi Alat Ukur .....	47
5.2 Profil <i>Value Innovation Development</i> Cabang dan Site PT United Tractors, Tbk .....	49
5.3 Analisis Hasil Penelitian Akhir dan Pembahasan .....	51
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	70
6.1 Kesimpulan .....	70
6.2 Saran Bagi Manajemen .....	72
6.3 Keterbatasan dan Arah Penelitian Lebih Lanjut.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	74
<b>LAMPIRAN</b> .....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perbandingan Alat Pengukuran <i>Value Innovation Development</i> .....	79
Lampiran 2 Statistik Inovasi Nilai dari Cabang dan <i>Site</i> PT United Tractors, Tbk. .....	80
Lampiran 3 Instrumen Pengukuran <i>Value Innovation Development</i> .....	81
Lampiran 4 Data Hasil Survei <i>Value Innovation Development</i> .....	83
Lampiran 5 Hasil Olah Data Survei <i>Value Innovation Development</i> .....	84
Lampiran 6 Profil <i>Value Innovation Development</i> Cabang dan <i>Site</i> PT United Tractors, Tbk. ....	86
Lampiran 7 <i>Innovation Cycle</i> Cabang dan <i>Site</i> PT United Tractors, Tbk. ....	93
Lampiran 8 Hasil Olah Data Uji Reliabilitas dan Validitas .....	94
Lampiran 9 <i>The Journey of</i> UTVI.....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Statistik Inovasi Nilai Cabang dan <i>Site</i> PT United Tractors, Tbk. ....	20
Tabel 4.1. Rencana alokasi waktu penelitian.....	38
Tabel 4.2. Daftar Cabang PT United Tractors Tbk.....	39
Tabel 4.3. Operasionalisasi Variabel .....	44
Tabel 5.1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	47
Tabel 5.2. Nilai <i>Product Moment Correlation (r)</i> .....	48
Tabel 5.3. Profil <i>Value Innovation Development</i> Cabang dan <i>Site</i> PT United Tractors, Tbk. ....	49
Tabel 5.4. Value Innovation Index Cabang dan <i>Site</i> PT United Tractors, Tbk. ...	51
Tabel 5.5. Daftar Cabang dan <i>Site</i> Yang Memerlukan Pengembangan Inovasi Nilai .....	55

## DAFTAR ISTILAH

- Anugerah Adibrata** : kegiatan pemberian penghargaan terhadap kegiatan inovasi nilai yang dilakukan oleh semua pihak pada PT United Tractors, Tbk. yang dilaksanakan setiap tahun.
- Blue ocean strategy** : strategi bisnis yang berusaha menciptakan ruang pasar tanpa pesaing dan membiarkan kompetisi menjadi tidak relevan dalam kegiatan bisnis yang dijalankan.
- Enabler (E)** : kondisi-kondisi dasar yang memungkinkan dan memicu adanya inovasi nilai dalam organisasi yang mencakup strategi, proses, organisasi, hubungan, dan pembelajaran.
- General Overhaul** : rekondisi mesin alat berat secara menyeluruh untuk mengembalikan kondisi mesin pada kondisi *standard*.
- Goods Receipt** : kegiatan pengiriman atau pengangkutan atau pendistribusian alat berat yang diterima dari distributor menuju gudang, yang berakibat pada peningkatan jumlah *stock* di gudang.
- Innovation Champion** : agen perubahan dalam pelaksanaan inovasi nilai pada PT United Tractors, Tbk.
- Inovasi** : perbaikan dan penciptaan yang bersifat baru dalam produk, jasa dan proses kerja yang dilakukan oleh seluruh bagian perusahaan.
- Inovasi nilai (value innovation)** : pendekatan strategi untuk mencapai pertumbuhan bisnis, yang tercipta dari pergeseran persaingan tradisional yang ada di pasar menuju penciptaan pasar baru dari produk dan jasa yang ditawarkan sehingga persaingan menjadi tidak relevan.

- Bagian Management Improvement and Innovation (MII)*** : bagian dari divisi Corporate Planning and Management Development PT United Tractors, Tbk. yang memiliki tugas untuk mengatur dan mengembangkan inovasi nilai perusahaan.
- Enterprise Resource Planning*** : suatu proses perencanaan bisnis terintegrasi beserta eksekusinya guna mencapai fungsi-fungsi dari proses bisnis.
- Migrator*** : perusahaan atau bisnis unit yang telah menerapkan *value improvement* dalam menjalankan bisnisnya, telah memberikan produk dan jasa dengan nilai yang lebih tinggi kepada konsumen dengan beban biaya yang lebih rendah untuk perusahaan.
- Net Quality Innovation (NQI)*** : ukuran tingkat keberhasilan dari kegiatan inovasi nilai yang dihitung dari adanya tambahan income setelah dikurangi dengan tambahan biaya dari pengembangan dan implementasi proyek inovasi nilai.
- Pioneer*** : perusahaan atau bisnis unit yang telah berhasil menerapkan menerapkan inovasi nilai (*value innovation*) dalam menjalankan bisnisnya, telah memberikan produk dan jasa dengan nilai-nilai yang belum pernah ada sebelumnya kepada konsumen sehingga persaingan menjadi tidak relevan.
- Processes (P)*** : proses kegiatan yang berorientasi pada konsumen yang dilakukan oleh organisasi yang terkait dengan proses pemahaman pasar dan pelanggan, menciptakan penawaran superior pelanggan, mendatangkan pelanggan yang dapat memberikan keuntungan, dan mempertahankan pelanggan yang dapat memberikan keuntungan tersebut.

- PROFITS*** : nama dari tujuan (*goals*) PT United Tractors, Tbk., merupakan akronim dari *Profitability, Revenue, Organization Productivity, Financial Soundness, Innovation, Talent Transformation* dan *Satisfaction*.
- SOLUTION*** : nama dari nilai budaya PT United Tractors, Tbk., merupakan akronim dari *Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Openmind* dan *Networking*.
- Settler*** : perusahaan atau bisnis unit yang hanya mengikuti kegiatan bisnis yang umum pada industri, memberikan penawaran produk dan jasa yang sama dengan perusahaan lain kepada konsumen.
- Strategic profile*** : sekumpulan strategi perusahaan yang digunakan untuk menentukan semua tindakan perusahaan dalam melakukan bisnisnya.
- United Tractors Value Innovation (UTVI)*** : sebutan untuk kegiatan inovasi nilai pada PT United Tractors, Tbk.
- United Tractors Value Innovation (UTVI) Competition*** : ajang apresiasi kegiatan proyek inovasi nilai dalam pengembangan karyawan, perbaikan proses, serta peningkatan kinerja PT United Tractors, Tbk.
- United Tractors Value Innovation (UTVI) Diamond*** : sistem yang mengelola pengembangan motivasi dan kompetensi sumber daya manusia dalam melakukan inovasi (*people*), prinsip-prinsip pelaksanaan inovasi (*principle*), proses pelaksanaan dan sistem kontrol pelaksanaan inovasi (*process*) dan melakukan analisis terhadap kontribusi inovasi yang telah dilakukan terhadap kinerja perusahaan (*performance*) pada PT United Tractors, Tbk.
- Value Innovation Development (VID)*** : proses yang memungkinkan sebuah bisnis dapat melakukan strategi inovasi nilai.

- Value Innovation Development (VID) Model*** : suatu pendekatan komprehensif antara pasar dan inovasi nilai berdasar manajemen perusahaan yang digunakan untuk menilai *value innovation index*.
- Value Innovation Index (VII)*** : alat ukur proses pelaksanaan inovasi nilai dengan melihat kepada dua faktor utama dalam proses pengembangan inovasi nilai, yaitu *Enabler* dan *Process*.