

**PENGARUH KARAKTERISTIK KOMUNITAS VIRTUAL TERHADAP  
*COMMUNITY COMMITMENT* DAN LOYALITAS PENGGUNA  
KAMERA DSLR MEREK CANON**

**TUGAS AKHIR**



**ILHAM ADIPRADANA**

**1071001055**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2012**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Ilham Adipradana**  
**NIM : 1071001055**  
**Tanda Tangan :**  
**Tanggal : 16 Januari 2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Ilham Adipradana

NIM : 1071001055

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Komunitas Virtual Terhadap  
*Community Commitment* dan Loyalitas Pengguna Kamera  
DSLR Merek Canon

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.**

Pembimbing : Muchsin S Shihab S.E., MSc., M.B.A., Ph.D

Penguji I : Dr. Rima Agristina, S.E., M.M

Penguji II : Ananda Fortunisa, SE, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal :

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Komunitas Virtual Terhadap *Community Commitment* dan Loyalitas Pengguna Kamera DSLR Merek Canon” ini dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie.

Proses pengerjaan tugas akhir ini melibatkan berbagai pihak yang membantu dan memberikan dukungan mulai dari awal pengerjaan hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Muchsin Saggaf Shihab S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang selalu membantu baik dalam bentuk motivasi maupun masukan-masukan untuk penulisan.
2. Keluarga penulis, Ibu Putri Udayani dan Bapak Wijono serta kakak Haryo Yudotomo yang memberikan segala bentuk dukungan dan doanya serta bantuan pendanaan dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Herryanto dan Bapak Raden Akbar yang tidak bosan-bosan memberikan bantuan bagi penulis dalam bidang administrasi sejak awal skripsi diajukan hingga sidang akhir dapat dilaksanakan.
4. Hilmi Sanova, Firda Wahyuni, Fihan Mardiyanti, dan Agatha Sukma, yang membantu dalam penyusunan skripsi mulai dari pemilihan judul, pengumpulan dan pengolahan data hingga selesai.
5. Teman-teman “*Geng Bali*” angkatan 2007, Taufan Prasajo, Putu Anggaradiva, Lady Gracia, dan Lucky Astri yang telah lulus terlebih dahulu serta terus memberikan semangat kepada penulis.
6. Nurul Hikmah Rena Jayanti yang selalu memberikan pengertian kepada penulis, dan menyemangati hingga akhir penulisan tugas skripsi ini.
7. Immanuel Christianto Meta yang membantu proses *editing* hingga *finishing* dan Alfian Basri yang menyediakan tempat selama proses tersebut.
8. Teman-teman angkatan 2007 yang sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi Rezqi Fajri, Pandu Jati, Raditya Braja, Helena Shaliha, dan Aprirama serta Licu Barnella yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi kepada penulis.

9. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penelitian di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini memiliki manfaat dan memberikan wawasan bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta 13 Januari 2012

Penulis

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Adipradana

NIM : 1071001055

Program Studi : Manajemen

Jenis Tugas Akhir : Desain Riset

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Pengaruh Karakteristik Komunitas Virtual Terhadap *Community Commitment* dan Loyalitas Pengguna Kamera DSLR Merek Canon**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 16 Januari 2012  
Yang menyatakan

Ilham Adipradana

**PENGARUH KARAKTERISTIK KOMUNITAS VIRTUAL TERHADAP  
COMMUNITY COMMITMENT DAN LOYALITAS PENGGUNA KAMERA DSLR  
MEREK CANON**

Ilham Adipradana<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh karakteristik komunitas virtual terhadap *community commitment* dan loyalitas pengguna kamera DSLR merek Canon. Karakteristik komunitas yang diuji adalah interaktivitas, kualitas sistem, reliabilitas informasi, dan imbalan keaktifan. Jenis penelitian ini adalah desain riset dengan sampel yang berjumlah 100 responden dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda serta analisis regresi sederhana. Dengan menggunakan metode analisis regresi berganda, diketahui bahwa keempat karakteristik komunitas virtual berpengaruh secara -sama secara positif dan signifikan terhadap *community commitment*, sedangkan dengan metode analisis regresi sederhana, dapat disimpulkan bahwa *community commitment* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna kamera DSLR merek Canon.

*Kata Kunci: karakteristik komunitas virtual, community commitment, loyalitas merek*

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

# **THE EFFECT OF VIRTUAL COMMUNITY CHARACTERISTICS TOWARD COMMUNITY COMMITMENT AND BRAND LOYALTY OF CANON DSLR CAMERA USERS**

Ilham Adipradana<sup>2</sup>

---

## **ABSTRACT**

*The study objectives is to examine the effect of virtual community characteristics toward community commitment and brand loyalty among Canon DSLR camera users. Those characteristics examined are interactivity, system quality, information reliability, and reward of activity. The type of this study is research design with samples amounted of 100 respondents by using convenience sampling method. The analysis method of data used are multiple linear regression, and simple linear regression analysis. The multiple linear regression concludes that those four characteristics of virtual community collectively affect in positive and significant way toward community commitment. Meanwhile the simple linear regression concludes that community commitment affects positive and significant way toward loyalty of Canon DSLR camera users.*

*Keywords: community characteristics, community commitment, brand loyalty*

---

<sup>1</sup>Student of Universitas Bakrie, Management Major



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Bab I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>Bab II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
2.1. Kamera DSLR .....	9
2.2. Komunitas .....	10
2.3. Komunitas Virtual .....	11
2.4. Karakteristik Komunitas Virtual .....	11
2.4.1 Interaktivitas .....	12
2.4.2 Kualitas Sistem .....	12
2.4.3 Reliabilitas .....	12
2.4.4 Imbalan Keaktifan .....	12
2.4.5 <i>Community Commitment</i> .....	13
2.5. Loyalitas Merek .....	13
2.6. Penelitian Terdahulu .....	14
2.7. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis .....	16
<b>Bab III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	18
3.2. Variabel Penelitian .....	18
3.2.1. Variabel Bebas .....	18
3.2.2. Variabel Terikat .....	18
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	19
3.4. Prosedur Pengumpulan Data .....	20
3.5. Teknik Analisis Data .....	22
3.5.1. Uji Instrumen .....	23
3.5.2. Metode Analisis Data .....	24
3.5.2.1 Koefisien Determinasi .....	24
3.5.2.2 Uji F .....	24
3.5.2.3 Uji t .....	25
3.5.2.4 Uji Normalitas .....	25
<b>Bab IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>26</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	26
4.2. Uji Statistik .....	28
4.2.1. Uji Reliabilitas .....	28
4.2.2. Uji Validitas .....	29
4.2.3. Uji Normalitas .....	32
4.2.4. Uji Multikolinearitas .....	33
4.3. Analisis Deskriptif .....	33
4.3.1. Variabel Interaktivitas .....	34

4.3.2. Variabel Kualitas Sistem.....	35
4.3.3. Variabel Reliabilitas Informasi.....	36
4.3.4. Variabel Imbalan Keaktifan.....	37
4.3.5. Variabel <i>Community Commitment</i> .....	39
4.3.6. Variabel Loyalitas.....	40
4.4. Hasil Analisis Regresi Linier.....	42
4.4.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43
4.4.2. Uji F.....	44
4.4.3. Uji t.....	44
4.5 Uji Hipotesis.....	45
4.5.1. Pengujian Hipotesis 1.....	45
4.5.2. Pengujian Hipotesis 2.....	46
4.5.3. Pengujian Hipotesis 3.....	46
4.5.4. Pengujian Hipotesis 4.....	46
4.5.5. Pengujian Hipotesis 5.....	47
4.5.6. Pengujian Hipotesis 6.....	47
4.6. Pembahasan.....	47
<b>Bab V. KESIMPULAN.....</b>	<b>52</b>
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3. Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	19
Tabel 3.2. Validitas Isi dan Reliabilitas pada 40 Responden.....	23
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	27
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 4.3. Pengujian Validitas Per <i>Item</i> .....	29
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas.....	33
Tabel 4.6. Analisis Deskriptif Variabel Interaktivitas.....	34
Tabel 4.7. Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Sistem.....	35
Tabel 4.8. Analisis Deskriptif Variabel Reliabilitas Informasi.....	37
Tabel 4.9. Analisis Deskriptif Variabel Imbalan Keaktifan.....	38
Tabel 4.10. Analisis Deskriptif Variabel <i>Community Commitment</i> .....	39
Tabel 4.11. Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas.....	41
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	42
Tabel 4.13. Analisis Regresi Sederhana.....	43
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Cara Kerja Kamera DSLR.....	10
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1. Grafik Normalitas.....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	62
Lampiran 3 Analisis Deskriptif.....	64
Lampiran 4 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Interaktivitas 40 Responden.....	76
Lampiran 5 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Sistem 40 Responden.....	78
Lampiran 6 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Reliabilitas Informasi 40 Responden.....	79
Lampiran 7 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Imbalan Keaktifan 40 Responden.....	80
Lampiran 8 Analisis Uji Reliabilitas Variabel <i>Community Commitment</i> 40 Responden.....	81
Lampiran 9 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas 40 Responden.....	82
Lampiran 10 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Interaktivitas.....	83
Lampiran 11 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Sistem.....	84
Lampiran 12 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Reliabilitas Informasi.....	85
Lampiran 13 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Imbalan Keaktifan.....	86
Lampiran 14 Analisis Uji Reliabilitas Variabel <i>Community Commitment</i> .....	87
Lampiran 15 Analisis Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas.....	88
Lampiran 16 Analisis Validitas dengan Product Moment Correlation.....	89
Lampiran 17 Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
Lampiran 18 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	92