

DAFTAR PUSTAKA

- Blumler, J. G. (1980). The role of theory in uses and gratifications studies. In G. C. Wilhoit (Ed.), *Mass communications review yearbook* (Vol. 1, pp. 9-36). Sage Publications.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: Perspective and method*. Prentice Hall.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications, Inc.
- Devito, A. J. (2014). *The interpersonal communication*. Pearson Education.
- DEPDIKNAS. (n.d.). *Kamus besar bahasa Indonesia* (hlm. 43). Jakarta: Balai Pustaka.
- Eriyanto. (2006). *Analisis isi: Pengantar analisis teks media* (Cet. ke-5, hlm. 3). Jogjakarta: LKiS.
- Liliweri, A. (1991). *Memahami peran komunikasi dalam masyarakat*. Citra Aditya Bhakti.
- Mulyana, D. (2005). *Kajian isi: Teori, metode, aplikasi, dan prinsip-prinsip analisis isi* (hlm. 3). Jogjakarta: Tiara Isi.
- Nurhalisah, N. (2022). *Studi moderasi beragama: Analisis isi pada konten YouTube As'adiyah Channel* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*.
- Silvia, I., Perwirawati, E., Kom, M. I., Simbolon, B. R., & Sos, S. (2021). *Manajemen media massa*. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Supranto, J. (2000). *Statistik: Teori dan aplikasi* (Jilid 1).
- Wahyudin, D., & Adiputra, C. P. (2019). Analisis literasi digital pada konten Instagram @infinitygenre. *ISI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 25-34.
- Wiharja, I. A. (2019). Suara miring konten YouTube Channel Deddy Corbuzier di era society: Analisis isi kritis. In *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa dan Sastra* (pp. 223-229).
- Zhou, D. (2021). *Analisis isi konten berita gugus tugas COVID-19 dalam penanganan pandemi COVID-19* (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).
- Zuhri, A. (2020). Instagram, pandemi dan peran influencer: Analisis isi kritis pada postingan akun Instagram @najwashihab dan @jrxxsid. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 351-382.