

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amaliyah, S., & Adinugraha, H. H. (2023). Analisis Pengaruh *Personal Branding* dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Masyarakat (Survei pada Sosial Media Tiktok Shop @eatsambel). *Jurnal Ekonomi*, 261 - 267.
- An Nisa, N. (2022). Pengaruh *Personal Branding Group Kpop* Terhadap Loyalitas Penggemar Studi Kasus pada *Boygrouop EXO*. *Jurnal Komunikasi* , 1 - 11.
- Emilie, T. (2012). *Emergence of The Korean Popular Culture in The World, International bussines*. Turku University.
- Femilia, P., & Irwansyah. (2020). *PERSONAL BRANDING RIA RICIS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 15-30.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Aulia, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hidayati, E. (2023). Pengaruh *Personal Branding 'Jerome Polin'* terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian 'MENANTEA' di Pontianak dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 1 - 33.
- Indah, R. M., & Rachman, R. S. (2020). Pengaruh *Personal Branding* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kuantitatif BTS dan Album Love Yourself pada Fandomnya Army Bandung. *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 65-79.
- Lathifa, A. A. (2023). Pengaruh *Personal Branding* dan Brand Image BTS terhadap Loyalitas Penggemar (Studi pada ARMY Jakarta). *Jurnal Komunikasi*, 50 - 73.
- Lumeno, M., & Yusrin, N. (2024). Pengaruh Viscap Brand Ambassador dan Loyalitas Penggemar terhadap Brand Image Scarlett di *Media Sosial Tiktok*. *Jurnal Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 55 - 76.
- Nalita, S., Suhud, U., & Sari, D. A. (2022). Membentuk Loyalitas Pelanggan dengan Penggunaan Artis Korea sebagai Brand Ambassador E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan*, 171-185.
- Naszadayuna, Yanuar, D., & Rahmani, S. (2022). Strategi *Personal Branding* dalam Meningkatkan Reputasi Diri Selebgram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 41 - 50.
- Perdana, D. G., & Silalahi, L. E. (2024). Studi Deskriptif *Personal Branding* Digital Member BTS di Weverse. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 41 - 48.
- Pratnasari, F. D., & Junaedi, S. (2014). Pengaruh Komunitas Merek pada Loyalitas Penggemar: Studi pada Komunitas Penggemar *Group Band Sheila On 7*. *Jurnal Komunikasi* , 47 - 60.

- Rusdiana, & Sidik, A. P. (2020). Pengaruh *Personal Branding* terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 102 - 107.
- Stevani, & Widayatmoko. (2017). Kepribadian dan Komunikasi Susi Pudjiastuti dalam membentuk *Personal Branding*. *Jurnal Komunikasi* , 65 - 73.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumirat, P. (2022). Pengaruh Citra Band Koes Plus terhadap Loyalitas Penggemar di Bandung Koes Plus Community. *Jurnal Mahardika*, 25-33.
- Suprimansyah, R., & Yusuf, R. (2023). Pengaruh *Personal Branding* terhadap minat beli Konsumen (Survei pada social media youtube @GadgetIn). *Jurnal Sosio dan Humaniora*, 85 - 92.
- Syahrum, & Salim. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: Citapustaka Media.
- Wendyanto, C. M., & Utami, L. S. (2022). Pengaruh *Personal Branding* terhadap Loyalitas Penggemar (Studi Kasus Kuantitatif pada *Group BLACKPINK*). *Jurnal Komunikasi*, 157-166.
- Widyastuti, D. A., Wiloso, P. G., & Herwandiri, S. (2019). Analisis *Personal Branding* di Media Sosial (Studi Kasus *Personal Branding* Sha'an d'anthes di Instagram. *Jurnal Komunikasi*.