

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU DALAM PEMILIHAN
PENYEDIA JASA *OUTSOURCING* LOGISTIK**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

VITA RUSDIANTI

NIM.1071001109

PROGRAM SARJANA STRATA 1

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2011

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan
dengan benar**

Nama : Vita Rusdianti

NIM : 1071001109

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 Februari 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Vita Rusdianti
NIM : 1071001109
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Penentu Dalam Pemilihan
Penyedia Jasa *Outsourcing* Logistik

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Achmad H. Sutawidjaya, M.Com.

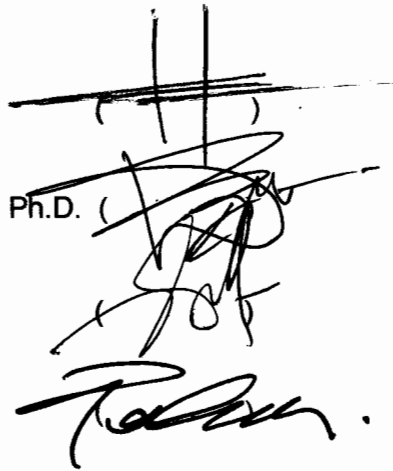
Pembimbing II : Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., M.B.A., Ph.D.

Penguji I : Dr. Didit Herawan

Penguji II : Ir. Hoetomo Lembito, M.B.A.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Februari 2011



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vita Rusdianti
NIM : 1071001109
Program Studi : Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Faktor-Faktor Penentu Dalam Pemilihan Penyedia Jasa

Outsourcing Logistik

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Februari 2011

Yang menyatakan



(Vita Rusdianti)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU DALAM PEMILIHAN PENYEDIA JASA *OUTSOURCING* LOGISTIK

Vita Rusdianti¹, Ir. Deddy Herdiansjah, MSc., MBA., Ph.D.², Dr. Achmad H. Sutawidjaya, M.Com.³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penentu dalam pemilihan penyedia jasa *outsourcing* logistik (LSP), khususnya oleh perusahaan yang bergerak di industri produk konsumen (Fast Moving Consumer Goods/FMCG). Selain itu, ingin diketahui pula faktor yang paling penting diantara faktor yang ditemukan. Data yang dipergunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari objek penelitian ini yaitu perusahaan FMCG, baik dari sisi *supplier*, manufaktur maupun retail. Model analisis yang digunakan adalah analisis faktor dan analisis deskriptif, dengan bantuan *software* SPSS versi 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 5 faktor yang berpengaruh dalam pemilihan penyedia jasa *outsourcing* logistik. Faktor-faktor tersebut adalah latar belakang perusahaan, kinerja perusahaan, fleksibilitas, fasilitas dan kompatibilitas. Faktor-faktor tersebut memiliki variabel-variabel yang berbeda-beda. Salah satu implikasi manajerial dari penelitian ini antara lain adalah bahwa perusahaan LSP harus mempertimbangkan untuk memiliki dan meningkatkan faktor-faktor yang telah ditemukan dalam penelitian ini untuk penerapan strategi operasi maupun pemasarannya. Namun penelitian lebih lanjut dibutuhkan untuk validasi kebenaran faktor-faktor yang telah ditemukan dalam penelitian ini, agar menghasilkan penelitian yang lebih akurat dan menyeluruh.

Kata kunci : faktor analisis, *outsourcing* logistik, *Logistics Service Provider* (LSP), latar belakang perusahaan, kinerja perusahaan, fleksibilitas, fasilitas, kompatibilitas.

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

² Prodi Manajemen Universitas Bakrie

³ Staf Pengajar Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Konsep Logistik.....	6
2.1.2 Manajemen Logistik.....	9
2.1.3 Konsep <i>Outsourcing</i> Logistik	11
2.1.4 Pemilihan <i>Supplier</i> Logistik.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Penelitian	23
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	26

3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Identifikasi Metode Analisis	28
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Operasionalisasi Variabel	30
3.5 Teknik Analisis	34
3.5.1 Analisis Faktor	34
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.5.3 Uji Validitas	35
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Profil Responden	36
4.1.1 Analisis Profil Responden Berdasarkan Sektor Industri	36
4.1.2 Analisis Profil Responden Berdasarkan Lokasi	36
4.1.3 Analisis Profil Responden Berdasarkan Masa Operasional	37
4.1.4 Analisis Profil Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	39
4.1.5 Analisis Profil Responden Berdasarkan Pelaksanaan <i>Outsourcing</i> Logistik	40
4.2 Hasil Operasionalisasi Alat Ukur	41
4.2.1 Uji Reliabilitas	41
4.2.2 Uji Validitas	42
4.2.3 Hasil Analisis Faktor	44
4.3 Analisis Deskriptif	54
4.4 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	58
4.4.1 Gambaran Umum Perbedaan Penelitian Penulis dan Bahauddin (2009)	58
4.4.2 Perbedaan Hasil Analisis Faktor Penulis dan Bahauddin (2009)	60
BAB 5. PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	63

5.3 Saran64

DAFTAR PUSTAKA67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar 3.1 Perusahaan Pengguna LSP	26
Gambar 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Lokasi	37
Gambar 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Masa Operasional.	37
Gambar 4.3 <i>Product / Firm Life Cycle</i>	39
Gambar 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.	40
Gambar 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pelaksanaan <i>Outsourcing</i> Logistik.	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Potensi Bisnis Logistik di Indonesia	2
Tabel 2.1 Empat Sub Kategori Manajemen Logistik	7
Tabel 2.2 <i>Ranking of 3PL Selection Factors</i>	18
Tabel 3.1 Alat Ukur Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.2 Alat Ukur Penelitian	33
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas	42
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan KMO dan <i>Bartlett Test of Sphericity</i>	47
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Communalities</i>	48
Tabel 4.4 Hasil Rotasi Faktor	50
Tabel 4.5 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.01 Form Kuesioner.....	70
Lampiran A.02 Uji Validitas dan Reliabilitas	73
Lampiran A.03 Uji Multikolinieritas.....	75
Lampiran A.04 Hasil Analisis.....	76
Lampiran A.05 Tabulasi Data.....	81
Lampiran A.06 Perbedaan Hasil Analisis Faktor.....	83