

**ANALISIS PENGELUARAN KONSUMSI MASYARAKAT  
INDONESIA  
(Studi Berdasarkan Data Makro Ekonomi Tahun 2000-2010)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**



**Yessy Febrina Usman  
1071001163**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2011**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Yessy Febrina Usman**

**NIM : 1071001163**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 30 Januari 2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yessy Febrina Usman  
NIM : 1071001163  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Indonesia  
(Studi Berdasarkan Data Makro Ekonomi Tahun 2000-2010)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ekonomi Sosial Universitas Bakrie

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Suwandi, Dr., S.E., M.Si.

(  )

Penguji I : Bambang Trihartanto, Ph.D.

(  )

Penguji II : Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Januari 2012

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya Tugas Akhir ini bisa diselesaikan dengan baik. Salawat serta salam tak lupa saya sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Pembuatan tugas akhir berjudul “**Analisis Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Indonesia (Studi Berdasarkan Data Makro Ekonomi Tahun 2000-2010)**” adalah sebagai bentuk Tugas Akhir yang menjadi salah satu syarat kelulusan program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini bukanlah hasil kerja sendiri, melainkan atas bantuan dari banyak pihak. Untuk itu, rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Suwandi, Dr, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun selama proses penulisan usulan tugas akhir ini.
2. Dosen Pengajar Jurusan Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmunya pada penulis selama hampir empat tahun penulis menuntut ilmu.
3. Keluarga penulis di Bukittinggi, Sumatera Barat dan Pekanbaru, Riau yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
4. Kepada suami, Andrianto Wibisono, yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis selama proses penulisan tugas akhir ini.
5. Teman – teman Arisan Mentas dan Kroni-Kroninya, Arisnal, Nana, Yulia, Ade, Sri yang telah menemani penulis berdiskusi dan memberikan masukan yang berarti dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Teman-teman Manajemen dan Akuntansi 2007 yang bersama-sama melewati tahun ajaran di Universitas Bakrie dari awal hingga saat ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan usulan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Tidak ada yang sempurna dalam setiap penulisan, karena itu penulis berterimakasih atas kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 30 Januari 2012

Yessy Febrina Usman

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yessy Febrina Usman  
NIM : 1071001163  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Indonesia (Studi Berdasarkan Data Makro Ekonomi Tahun 2000-2010)”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Januari 2012

Yang menyatakan



Yessy Febrina Usman

**ANALISIS PENGELUARAN KONSUMSI MASYARAKAT INDONESIA  
(Studi Berdasarkan Data Makro Ekonomi Tahun 2000-2010)**

Yessy Febrina Usman<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Perilaku ekonomi dalam jangka pendek dan jangka panjang sangat dipengaruhi keputusan masyarakat dalam berkonsumsi. Kontribusi terbesar dalam pemasukan pendapatan nasional diberikan oleh konsumsi masyarakat dan mempunyai dampak dalam menentukan fluktuasi aktivitas ekonomi dari suatu waktu ke waktu yang lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi masyarakat di Indonesia.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumsi masyarakat sebagai variabel terikat, pendapatan nasional, inflasi, suku bunga deposito, dan cicilan hutang pemerintah sebagai variabel bebas. Data yang digunakan adalah data sekunder bersumber dari Bank Indonesia, Badan Pusat Statistik dan Departemen Keuangan yaitu data kuartalan mulai dari tahun 2000 hingga 2010. Untuk analisis data menggunakan model uji regresi linier ganda berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan software Eviews 6.

Hasilnya menunjukkan bahwa variabel pendapatan nasional berpengaruh secara signifikan terhadap pengeluaran konsumsi masyarakat Indonesia, sementara inflasi, suku bunga deposito dan cicilan utang pemerintah tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengeluaran konsumsi masyarakat Indonesia.

Kata kunci: pengeluaran konsumsi, pendapatan nasional, inflasi, suku bunga, cicilan utang pemerintah.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**ANALISIS PENGELUARAN KONSUMSI MASYARAKAT INDONESIA  
(Studi Berdasarkan Data Makro Ekonomi Tahun 2000-2010)**

Yessy Febrina Usman<sup>1</sup>

---

**ABSTRACT**

*The economic behavior in the short and long term is greatly influenced by people's decision to consume. The largest contribution in national income is provided by private consumption and has an impact in determining the fluctuations of economic activity time to time. The purpose of this study is to determine and analyze the factors that affect private consumption in Indonesia. Variables used in this study were private consumption as the dependent variable, national income, inflation, deposit rates, and repayment of government debt as independent variables. The data that were used for analysis are secondary data sourced from Bank Indonesia, Central Bureau of Statistics and Ministry of Finance, quarterly 2000 to 2010. For data analysis, multiple linear regression test models based on the results of data processing were used using the software Eviews 6.*

*Keywords: private consumption, national income, inflation, interest rates, government debt repayments.*

---

<sup>1</sup> Student of Bakrie University, Management Major

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	7
2.1. Teori Konsumsi .....	7
2.1.1. Teori Konsumsi John Maynard Keynes .....	8
2.1.2. Teori Konsumsi dengan Hipotesis Siklus Hidup .....	10
2.1.3. Teori Konsumsi dengan Hipotesis Pendapatan Permanen.....	12
2.1.4. Teori Konsumsi dengan Hipotesis Pendapatan Relatif .....	15
2.1.5. Teori Konsumsi Pilihan Antar Waktu .....	17
2.2. Fungsi Konsumsi dan Determinan Konsumsi .....	18
2.3. Kebijakan Pemerintah .....	25
2.4. Penjelasan Tentang Variabel Penelitian .....	26
2.4.1. Pendapatan Nasional.....	26

4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.1.1	Konsumsi Masyarakat .....	49
4.1.2	Pendapatan Nasional .....	51
4.1.3	Inflasi .....	52
4.1.4	Suku Bunga Deposito .....	53
4.1.5	Cicilan Utang Pemerintah .....	55
4.2	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	56
4.2.1	Pengujian Model Penelitian .....	56
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	57
4.2.2.1	Uji Multikolinieritas .....	57
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.2.2.3	Uji Autokorelasi (Uji Breusch –Godfrey) .....	59
4.2.3	Pengujian Hipotesis .....	59
4.2.3.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t) .....	59
4.2.3.2	Pengujian Hipotesis Secara Serempak (Uji F) .....	61
4.2.3.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.3	Pembahasan .....	62
4.3.1	Pengaruh Pendapatan Nasional Terhadap Konsumsi Masyarakat .....	63
4.3.2	Pengaruh Inflasi Terhadap Konsumsi Masyarakat .....	64
4.3.3	Pengaruh Suku Bunga Deposito Terhadap Konsumsi Masyarakat .....	65
4.3.4	Pengaruh Cicilan Utang Pemerintah Terhadap Konsumsi Masyarakat .....	66
4.4	Implikasi Bagi Kebijakan Manajemen Pemerintah .....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		72
5.1	Kesimpulan .....	72
5.2	Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....		75

2.4.1.1. Pendapatan Nasional Harga Berlaku Dan Harga Tetap .....	26
2.4.1.2. Perhitungan Pendapatan Nasional .....	27
2.4.2. Tingkat Suku Bunga ( <i>Interest Rate</i> ) .....	28
2.4.3. Inflasi .....	30
2.4.3.1. Jenis Inflasi Dilihat dari Sumber Penyebabnya .....	30
2.4.3.2. Jenis Inflasi Dilihat dari Tingkat Keparahan .....	31
2.4.3.3. Dampak Inflasi .....	32
2.4.4. Utang Pemerintah .....	33
2.5. Penjelasan Teoritis Tentang Variabel Penelitian .....	35
2.5.1. Pendapatan Nasional Pengaruhnya terhadap Konsumsi .....	35
2.5.2. Inflasi Pengaruhnya Terhadap Konsumsi .....	35
2.5.3. Suku Bunga Deposito Riil Pengaruhnya Terhadap Konsumsi ..	36
2.5.4. Utang Pemerintah Pengaruhnya Terhadap Konsumsi .....	37
2.6. Penelitian Sebelumnya .....	38
2.7. Pendekatan Masalah dan Hipotesis Penelitian .....	40
2.7.1. Pendekatan Masalah .....	40
2.7.2. Hipotesis Penelitian .....	42
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	43
3.2. Jenis dan Cara Pengumpulan Data .....	43
3.3. Pengolahan Data .....	43
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	43
3.5. Metode Analisis yang Digunakan Dalam Penelitian .....	45
3.5.1. Model Estimasi Regresi Linier Berganda .....	45
3.5.2. Analisis Statistik .....	46
3.5.2.1. Uji t (secara individu atau <i>partial test</i> ) .....	46
3.5.2.2. Uji F (secara bersama-sama atau <i>overall test</i> ) .....	46
3.5.2.3. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
3.5.2.4. Uji Asumsi Klasik .....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Fungsi Konsumsi Keynes .....	10
Gambar 2.2	Pola Pendapatan dan Pengeluaran Konsumsi Dalam Suatu Siklus Hidup .....	11
Gambar 2.3	Fungsi Konsumsi Menurut Hipotesis Pendapatan Permanen .....	13
Gambar 2.4	Teori Konsumsi dengan Hipotesis Pendapatan Relatif.....	16
Gambar 2.5	Fungsi Konsumsi .....	19
Gambar 2.6	Diagram Pendekatan Masalah.....	41
Gambar 4.1	Grafik Perkembangan Konsumsi Masyarakat Indonesia dari Kuartal I Tahun 2000-Kuartal IV Tahun 2010 .....	49
Gambar 4.2	Grafik Perkembangan Pendapatan Nasional dari Kuartal I Tahun 2000-Kuartal IV Tahun 2010.....	51
Gambar 4.3	Grafik Perkembangan Inflasi dari Kuartal I Tahun 2000-Kuartal IV Tahun 2010 .....	52
Gambar 4.4	Grafik Perkembangan Suku Bunga Deposito dari Kuartal I Tahun 2000-Kuartal IV Tahun 2010.....	54
Gambar 4.5	Grafik Perkembangan Cicilan Utang Pemerintah dari Kuartal I Tahun 2000-Kuartal IV Tahun 2010 .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.3	Hasil Uji Heteroskedatisitas ( <i>White Test</i> ).....	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi (Breusch-Godfrey).....	59
Tabel 4.5	Hasil Uji t .....	60

•

©

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Konsumsi Masyarakat Indonesia Kuartal I Tahun 2000 - Kuartal IV Tahun 2010 (Berdasarkan Harga Konstan 2000) .....	77
Lampiran 2	Data Pendapatan Nasional Kuartal I Tahun 2000 - Kuartal IV 2010 (Berdasarkan Harga Konstan 2000).....	78
Lampiran 3	Data Inflasi Kuartal I Tahun 2000-Kuartal IV Tahun 2010.....	79
Lampiran 4	Data Suku Bunga Deposito Kuartal I Tahun 2000- Kuartal IV Tahun 2010.....	80
Lampiran 5	Data Cicilan Utang Pemerintah Kuartal I Tahun 2000- Kuartal IV Tahun 2010 .....	81
Lampiran 6	Hasil Regresi Linear Berganda.....	82
Lampiran 7	Hasil Uji Multikolinieritas (Koefisien Antar Variabel Bebas) .....	83
Lampiran 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas (White Test).....	84
Lampiran 9	Hasil Uji Autokorelasi (Breusch-Godfrey Model) .....	85