

**ANALISIS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS PADA
PENGELOLAAN PASAR MANDIRI
MILIK PT MALANO CITRA SANGGALIH**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



ABI WIYASA

1071001001

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAKRIE
2011**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar**

Nama : ABI WIYASA

NIM : 1071001001

Tanda Tangan : 

Tanggal : 18 Oktober 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : ABI WIYASA
NIM : 1071001001
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI
Judul Skripsi : ANALISIS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEJIK
PADA PENGELOLAAN PASAR MANDIRI MILIK PT MALANO
CITRA SANGGALIH

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

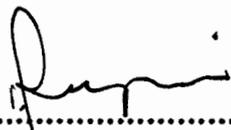
Pembimbing I : Tri Susanto, SE, MT


(.....)

Pembimbing II: Fazila Zamrutingtyas S . Psi., MM


(.....)

Penguji : Ir.Aurino R.A. Djamaris, MM.


(.....)

Penguji : Manik Hapsara, ST, M.Sc, Ph.D


(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Oktober 2011

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ABI WIYASA
NIM : 1071001001
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI
Jenis Tugas Akhir : STUDI KASUS

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEJIK PADA PENGELOLAAN
PASAR MANDIRI PT MALANO CITRA SANGGALIH**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Oktober 2011

Yang menyatakan



ABI WIYASA

**ANALYSIS OF STRATEGIC DECISION-MAKING PROCESS
IN MANAGING PASAR MANDIRI PT MALANO CITRA SANGGALIH**

Abi Wiyasa¹

ABSTRACT

Strategic decision-making on managing issues at the Pasar Mandiri is a determinant of success or failure of development will take place in that market. Strategic decision-making is a conscious process in making a choice from the existing alternatives, and the decisions will affect the long term. This research is using qualitative methods through the interview. From the results of this study indicate that the decision-making to the problem of market management will be done by the owner of Pasar Mandiri. Each owner has different priorities on major decisions. The first owner is prioritizing the transfer of power over the ownership to one of the family and the second owner is prioritizing approaches to local government in addressing managing Pasar Mandiri. Pasar Mandiri needs positioning to solve managing problems that exist.

Keywords: Strategic decision making, Strategic Decision-Making Process, Pasar Mandiri

¹Student of Bakrie University, Management Major

**ANALISIS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEJIK PADA
PENGELOLAAN PASAR MANDIRI
MILIK PT MALANO CITRA SANGGALIH**

Abi Wiyasa²

ABSTRAK

Pengambilan keputusan stratejik terhadap masalah pengelolaan pada Pasar Mandiri merupakan penentu dari berhasil atau tidaknya perkembangan yang akan berlangsung pada pasar tersebut. Pengambilan keputusan stratejik merupakan proses yang disadari dalam membuat suatu pilihan dari alternatif-alternatif yang telah ada dan keputusan tersebut akan berpengaruh untuk jangka panjang. Teknik analisis yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu melalui wawancara. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan terhadap masalah pengelolaan pasar akan dilakukan oleh pemilik sekaligus pengeiola dari pasar mandiri dan masing-masing pemilik memiliki prioritas yang berbeda terhadap keputusan utama. Pemilik pertama memprioritaskan serah kekuasaan atas kepemilikan terhadap salah satu pihak keluarga dan pemilik kedua memprioritaskan pendekatan terhadap PEMDA dalam mengatasi masalah pengelolaan Pasar Mandiri. Pasar Mandiri perlu melakukan *positioning* untuk mengatasi masalah pengelolaan yang ada.

Kata kunci: Pengambilan Keputusan Stratejik, Proses Pengambilan Keputusan Stratejik, Pasar Mandiri.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN OROSINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTARK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengambilan Keputusan.....	6
2.1.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	6
2.1.1.1 <i>Strategic Decision Making Process</i>	8
2.1.1.2 <i>Concept of Strategic Gap</i>	10
2.1.1.3 Penilaian Terhadap Organisasi.....	10
2.1.1.4 Penialian Terhadap Lingkungan.....	12
2.1.1.5 Hasil Analisa <i>Concept of Strategic Gap</i>	12
2.1.1.6 <i>Managerial Decision Making Process</i>	13
2.2 Teknik Pengambilan Keputusan.....	15
2.2.1 Maier's Model.....	16
2.2.2 Cosgrave's Model.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB II METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23

3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Subjek Penelitian.....	24
3.3.1 Karakteristik Subjek.....	24
3.3.2 Jumlah Subjek.....	24
3.3.3 Metode Pemilihan Subjek.....	24
3.4 Prosedur Penelitian.....	24
3.4.1 Persiapan Penelitian.....	24
3.4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	25
3.4.3 Metode Analisis.....	25
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	27
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	27
4.2 Analisis Intra Subyek.....	28
4.2.1 Deskripsi & Analisis Subyek 1 (Diparama).....	28
4.2.1.1 Deskripsi Subyek.....	28
4.2.1.2 Observasi Subyek.....	28
4.2.1.3 Analisis Hasil Wawancara.....	30
4.2.1.4 Analisis Intra Kasus.....	45
4.2.2. Deskripsi & Analisis Subyek 2 (Yearline).....	46
4.2.2.1 Deskripsi Subyek.....	46
4.2.2.2 Observasi Subyek.....	47
4.2.2.3 Analisis Hasil Wawancara.....	48
4.2.2.4 Analisis Intra Kasus.....	64
4.3 Analisis Antra Subyek.....	65
4.4 Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Characteristics and responses</i>	18
Tabel 4.1 Gambaran Subyek penelitian.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penurunan <i>Service Charge</i> Pada Pasar Mandiri.....	3
Gambar 2.1 <i>The strategic decision-making process</i>	8
Gambar 2.2 <i>The concept of strategic gap</i>	10
Gambar 2.3 <i>The managerial decision-making process</i>	14
Gambar 2.4 <i>Maier's classification of problems</i>	16
Gambar 2.5 <i>The emergency manager's decision cube</i>	20
Gambar 4.1 <i>The strategic decision-making process</i>	30
Gambar 4.2 <i>The strategic decision-making process</i>	48
Gambar 4.3 <i>The strategic decision-making process</i>	69
Gambar 4.4 <i>The emergency manager's decision cube</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Pedoman Wawancara 2
- Lampiran 3. Surat Persetujuan Menjadi Responden Penelitian
- Lampiran 4. Verbatim Subyek 1
- Lampiran 5. Verbatim Subyek 1 (Hari Kedua)
- Lampiran 6. Verbatim Subyek 2
- Lampiran 7. Verbatim Subyek 2 (Hari Kedua)