

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M Morrisan. 2013. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu* : Kencana
- Agus Hermawan. 2022. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Alma, Buchari, 2022. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.  
Bandung : Alfabeta
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Minarik*.  
Yogyakarta : TAKA Publisher
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.  
Jakarta : Rineka Cipta
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Hand Book Tips Fotografi Ponsel*.  
Jakarta : Media Kita
- Bungin, Burhan. 2022. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Predana  
Media Group
- Dan Zarella. 2020. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi penelitian Akutansi*. Bandung :  
PT Refika Aditama
- Instagram Statistic 2020*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.  
*Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2022. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.  
*Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. 2020. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta :  
UPP Amp Ykpn
- McQuail, Denis. 2022. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta:  
Salemba Humaika
- Nasrullah, Rulli. 2015. *New Media, Citizen Journalism, dan Pengaruhnya  
Terhadap Media Tradisional*
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*.  
Jakarta : Kencana Prenamedia Group
- Patilima, Hamid. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Alfabeta

- Rhenal Kasali, dkk. 2020. *Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*.  
Jakarta : PT Mizan Publika
- Sarwono, Jonathan. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan  
Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Silalahi, Ulber. 2020. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung : Refika Aditama
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Winardi. 2015. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti