

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Kevin lane Keller. (2012). *Marketing Management Edition 14*. Global Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yin, R. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zeithaml, V. (2017). *Service Marketing (Integrating Costumer Focus Across The Firm) Seventh Edition*. USA: Mc Graw Hill Education.

### Jurnal

- Mandey, N. H., & dkk. (2017). Penerapan Internal Marketing Pada Restoran di Kota Manado. *Prosiding Sentrinov*.
- Nurjanah, F. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Kopmil Ping 2 U Pekanbaru Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.2 No.2*.
- Rizkillah, A., & dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Bamboo Coffee dan Resto di Lhokseumawe. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol.19 No.1*.
- Shaputri, D. A., & Abdurrahman, M. S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Cafe Coffee di Bandung

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Morning Glory Coffee). *e-Proceeding of Management*, 67-75.

Yadav, R., & Nishant Dabhade. (2013). Service Marketing Triangle and GAP Model in Hospital Industry. *International Letters of Social and Humanistic Sciences* .

### **Website**

(2018). Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/>

(2019). Diambil kembali dari Kompas: <http://www.kompas.com>

(2020). Diambil kembali dari BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-51456120>

(2020). Diambil kembali dari Investor Daily Indonesia: <https://investor.id/business/konsumsi-kopi-di-indonesia-naik-44>

(2020). Diambil kembali dari IDN Times: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/ineu-nursetiawati/10-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia-c1c2/10>

(2021). Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/bagus-muarif/pentingnya-loyalitas-konsumen-bagi-sebuah-perusahaan-1uwuAqXdk2C/full>

<https://berita.iai.id/coffee-shop-menjamur-trend-ngopi-meningkat-perhatikan-hal-ini-sebelum-joint-the-trend/3/>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/11/01/fenomena-kedai-kopi-yang-kini-menjadi-tempat-ketiga-sekaligus-tempat-bekerja>