

**ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA TAYANGAN PERNIKAHAN  
SELEBRITI AUREL DAN ATTA DI RCTI**

**Tugas Akhir**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



**MUKLAS ARYA ADI PUTRA**

**1161003151**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Muklas Arya Adi Putra

NIM : 1161003151

Tanda Tangan : 

Tanggal : 27 November 2024

### HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Muklas Arya Adi Putra  
NIM : 1161003151  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Tayangan Pernikahan Selebriti Aurel dan Atta Di RCTI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

### DEWAN PENGUJI

**Pembimbing I** : Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom

(  )

**Penguji I** : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediacPrac., CSRA

(  )

**Penguji II** : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

(  )

**Ditetapkan di** : Universitas Bakrie

**Pada tanggal** : Jakarta, 05 Desember 2024

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan segala puji dan syukur saya lafalkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat serta segala kebaikan nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tahap akhir perkuliahan dengan judul “Analisis Resepsi Penonton Pada Tayangan Pernikahan Selebriti Aurel dan Atta Di RCTI”. Tidak lupa juga penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua elemen dan pihak yang membantu penulis menyelesaikan penulisan tugas akhir baik itu secara materil maupun moril. Karena penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini tanpa bantuan dari pihak-pihak yang telah mendukung penulis dari awal hingga akhir.

Maka dari itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih yang mendalam kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Orang tua penulis yang tidak ada henti nya untuk memberikan dukungan kepada penulis.
3. Kepada Ibu Ari Kurniaa, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah amat banyak membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. Kepada kerabat Ilmu Komunikasi Bakrie 2016 yang telah mewarnai jalannya dunia perkuliahan selama ini.

Penulis sangat menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dalam segi penulisan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran atau kritik yang diberikan akan penulis terima dengan baik supaya menjadi pembelajaran untuk penulis dikemudian hari. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca.

Jakarta, 27 November 2024



Muklas Arya Adi Putra

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muklas Arya Adi Putra  
NIM : 1161003151  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Resepsi Penonton Pada Tayangan Pernikahan Selebriti Aurel dan Atta Di RCTI”

Dengan hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 November 2024

Yang menyatakan,



Muklas Arya Adi Putra

**ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA TAYANGAN PERNIKAHAN  
SELEBRITI AUREL DAN ATTA DI RCTI**

**MUKLAS ARYA ADI PUTRA**

---

**ABSTRAK**

Pernikahan selebriti sering kali menjadi fenomena yang menarik perhatian publik di Indonesia. Tayangan pernikahan selebriti Aurel dan Atta di RCTI menjadi salah satu program yang berhasil meraih perhatian luas karena menampilkan unsur kemewahan dan elemen budaya populer. Namun, tayangan ini juga menuai kritik terkait durasi yang terlalu panjang dan minimnya nilai edukasi yang diberikan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana audiens memaknai tayangan tersebut melalui pendekatan teori resepsi Stuart Hall. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara mendalam terhadap lima informan yang memiliki latar belakang sosial dan pengalaman yang beragam. Hasil penelitian tayangan pernikahan selebriti Aurel dan Atta di RCTI berhasil menarik perhatian sebagai hiburan populer, namun juga memunculkan kritik terkait minimnya keseimbangan antara elemen hiburan dan edukasi. Keseluruhan analisis menunjukkan bahwa tayangan pernikahan artis di TV tidak menyangkut kepentingan publik dan siaran tersebut dianggap tidak penting karena TV yang menggunakan frekuensi publik digunakan untuk kepentingan pribadi artis tersebut dan seolah menjadi kepentingan bisnis media yang menyiarkan.

Kata Kunci : Resepsi, Televisi dan Frekuensi Milik Publik, Bentuk-Bentuk Pelanggaran Frekuensi Milik Publik Oleh Televisi Swasta

**AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS AT THE WEDDING OF  
CELEBRITIES AUREL AND ATTA AT RCTI**

**MUKLAS ARYA ADI PUTRA**

---

**ABSTRACT**

*Celebrity weddings often become a phenomenon that attracts public attention in Indonesia. The broadcast of Aurel and Atta's celebrity wedding on RCTI became one of the programs that successfully garnered widespread attention due to its display of luxury and elements of popular culture. However, the program also received criticism regarding its long duration and the lack of educational value. This study aims to understand how audiences interpret the broadcast using Stuart Hall's reception theory approach. This research uses a qualitative method with in-depth interviews of five informants with diverse social backgrounds and experiences. The results of the study show that Aurel and Atta's celebrity wedding broadcast on RCTI successfully attracted attention as popular entertainment, but also raised criticism about the imbalance between entertainment and educational elements. The overall analysis shows that celebrity wedding broadcasts on TV do not concern public interest and are considered insignificant because the TV channels, which utilize public frequencies, are used for the personal interests of the celebrities and appear to serve the business interests of the media broadcasting them.*

*Keywords: Reception, Television and Publicly-Owned Frequencies, Forms of Violation of Publicly-Owned Frequencies by Private Television*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Tugas Akhir.....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang .....	14
2. Rumusan Masalah .....	10
3. Tujuan Penelitian.....	10
4. Manfaat Penelitian.....	10
4.1. Manfaat Teoritis.....	10
4.2. Manfaat Praktisi .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
1. Konsep Yang Relevan.....	11
1.1. Resepsi.....	11
1.2. Televisi dan Frekuensi Milik Publik .....	14
1.3. Bentuk-Bentuk Pelanggaran Frekuensi Milik Publik Oleh Televisi Swasta	15
2. Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	17
3. Model Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
1. Desain dan Pendekatan.....	26
2. Objek Penelitian.....	27
3. Pengumpulan Data.....	27
3.1. Sumber Data.....	27
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	28



3.3. Analisis Data .....	29
4. Triangulasi Data .....	30
5. Operasionalisasi Konsep .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
1. Gambaran Konteks Penelitian .....	32
2. Penyajian Data.....	33
3. Pembahasan dan Diskusi .....	36
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
1. Kesimpulan.....	42
2. Kendala dan Keterbatasan.....	42
2.1. Kendala .....	42
2.2. Keterbatasan.....	42
3. Saran dan Implikasi .....	43
3.1. Saran Teoritis .....	43
3.2. Saran Praktis .....	43
3.3. Implikasi.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<a href="#">Gambar 1.1</a> Data Televisi Di Akses Oleh Masyarakat .....	13
<a href="#">Gambar 1.2</a> Kritik Program Hiburan .....	15
<a href="#">Gambar 1.3</a> Screenshoot Pernikahan Aurel dan Atta.....	18
<a href="#">Gambar 2.1</a> Model encoding decoding oleh Stuart Hall.....	23

**DAFTAR TABEL**

<a href="#">Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</a> .....	21
<a href="#">Tabel 2.2 Model Kerangka Pemikiran</a> .....	26
<a href="#">Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep</a> .....	33