

## DAFTAR PUSTAKA

- Siahaan, Sudirman, 2005, Pemanfaatan Teknologi dalam Penyelenggaraan Pendidikan Terbuka/Jarak Jauh, *Jurnal Teknodik*, 16 : 29-45
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Sofia Yustiani Wulandari. Bandung: CV. Alfabet, 2017.
- Zamzani, Z., Rahayu, Y.E, & Maslakhah, S. 2017 Eksistensi Bahasa Inggris Dalam Iklan Televisi Indonesia. *Litera*, 16(2).
- Baran, S. J. (2013). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Napoli, P. M. (2011). *Audience Evolution: New Technologies and the Transformation of Media Audiences*. New York: Columbia University Press.
- Ruggiero, T. (2012). "The Role of Public Interest in Frequency Regulation". *Journal of Communication Policy Studies*, 14(3), 215–229.
- Susanti, B. (2014). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea di Komunitas Dancer Cover (Studi pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suryani, A. (2013). Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video YouTube "Keong Racun" Sinta dan Jojo. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang.
- [Nama penulis tidak disebutkan] (Tahun tidak disebutkan). Analisis Resepsi Terhadap Rasisme dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film *12 Years a Slave* pada Mahasiswa Multi Etnis).
- Bartl, M. (2018). YouTube Channels, Uploads, and Views: A Statistical Analysis of the Past 10 Years. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 24(1), 16-32.
- C., D. (2018). K-Pop Fans React: Hybridity and the White Celebrity-Fan on YouTube. *Journal of Fandom Studies*, 6(2), 129-146.