

**ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN INSTAGRAM GOOD NEWS FROM
INDONESIA**

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



RAYHAN

1161003310

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Rayhan

NIM : 1161003310

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 November 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Rayhan
NIM : 1161003310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pada Konten Instagram Good News From Indonesia

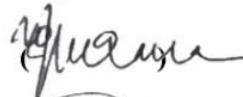
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom

()

Penguji I : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac

()

Penguji II : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 28 November 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan segala puji dan syukur saya lafalkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat serta segala kebaikan nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tahap akhir perkuliahan dengan judul “Analisis Resepsi Pada Konten Instagram Good News From Indonesia”. Tidak lupa juga penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua elemen dan pihak yang membantu penulis menyelesaikan penulisan tugas akhir baik itu secara materil maupun moril. Karena penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini tanpa bantuan dari pihak-pihak yang telah mendukung penulis dari awal hingga akhir.

Maka dari itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih yang mendalam kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Orang tua penulis yang tidak ada henti nya untuk memberikan dukungan kepada penulis.
3. Kepada Bapak Adrian Arditiar, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah amat banyak membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. Kepada kerabat Ilmu Komunikasi Bakrie 2016 yang telah mewarnai jalannya dunia perkuliahan selama ini.

Penulis sangat menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dalam segi penulisan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran atau kritik yang diberikan akan penulis terima dengan baik supaya menjadi pembelajaran untuk penulis dikemudian hari. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca.

Jakarta, 20 November 2024



Rayhan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rayhan
NIM : 1161003310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Resepsi Pada Konten Instagram Good News From Indonesia

Dengan hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 November 2024

Yang menyatakan,



Rayhan

**ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN INSTAGRAM GOOD NEWS FROM
INDONESIA**

RAYHAN

ABSTRAK

Konten instagram @GNFI hanya memberikan berita-berita baik dari Indonesia yang membuat strategi terbaru yang semakin maju sehingga mampu mengubah kebiasaan manusia dalam menggunakan media massa untuk memenuhi kebutuhannya akan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi penyajian konten Instagram @GoodNewsFromIndonesia (GNFI) dalam menyampaikan informasi positif tentang Indonesia. Fokus utama penelitian adalah menganalisis bagaimana GNFI membangun narasi optimis melalui platform digital dan dampaknya terhadap audiens. Dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, penelitian ini mengeksplorasi secara mendalam proses penyusunan konten, penggunaan pesan inspiratif, serta upaya GNFI dalam membangun hubungan yang bermakna dengan pengikutnya. Hasil penelitian ini adalah strategi konten Instagram @GNFI terbukti efektif dalam menyampaikan informasi baik dari Indonesia dengan pendekatan yang positif, edukatif, dan inspiratif. Melalui penggunaan teori komunikasi digital dan fungsi informasi, dapat dipahami bagaimana @GNFI memanfaatkan media sosial untuk membangun hubungan yang lebih baik dengan audiens dan memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat Indonesia

Kata Kunci : Resepsi, Strategi Komunikasi Digital, Media Sosial

**RECEPTION ANALYSIS ON GOOD NEWS FROM INDONESIA
INSTAGRAM CONTENT**

RAYHAN

ABSTRACT

Instagram content @GNFI only provides good news from Indonesia which makes the latest strategy that is increasingly advanced so that it can change human habits in using mass media to meet their needs for information. This study aims to understand the strategy of presenting Instagram content @GoodNewsFromIndonesia (GNFI) in conveying positive information about Indonesia. The main focus of the study is to analyze how GNFI builds an optimistic narrative through digital platforms and its impact on the audience. With a qualitative approach and case study method, this study explores in depth the process of compiling content, the use of inspirational messages, and GNFI's efforts in building meaningful relationships with its followers. The results of this study are that the Instagram content strategy @GNFI has proven effective in conveying good information from Indonesia with a positive, educational, and inspiring approach. Through the use of digital communication theory and information functions, it can be understood how @GNFI utilizes social media to build better relationships with audiences and make positive contributions to Indonesian society.

Keywords: Reception, Digital Communication Strategy, Social Media

DAFTAR ISI

	Halaman
Tugas Akhir	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktisi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Yang Relevan	9
2.1.1 Resepsi	9
2.1.2 Strategi Komunikasi Digital.....	9
2.1.3 Media Sosial	12
2.1.4 Fungsi Informasi	13
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	14
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain dan Pendekatan	21
3.2 Objek Penelitian	21
3.3 Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Sumber Data	23
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.3 Analisis Data	25

3.4 Triangulasi Data.....	26
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	30
4.2 Penyajian Data	33
4.3 Pembahasan dan Diskusi	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Kendala dan Keterbatasan	46
5.2.1 Kendala.....	46
5.2.2 Keterbatasan	47
5.3 Saran dan Implikasi	47
5.3.1 Saran Teoritis	47
5.3.2 Saran Praktis.....	48
5.3.3 Implikasi.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Good News From Indonesia.....	15
Gambar 1.2 Instagram Jakarta Terkini.....	17
Gambar 3.1 Screenshoot Konten Instagram @GNFI	32
Gambar 4.1 Logo Good News From Indonesia (GNFI)	39
Gambar 4.2 Profil Informan.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2 Model Kerangka Pemikiran	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	27