

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 55. <https://core.ac.uk/reader/490591500>
- Ahmadi. (2020). Pengaruh E-Commerce, Promosi Penjualan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2). <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/287/177>
- Aldo Rahmawan, E. H. P. (2023). *Pengaruh Harga, Life Style dan Fast Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Branded Import Di Surabaya. Volume 5, Nomor 2*(Februari 2023).
- Andria, Wahyu Putra, C. I., Jumawan, & Nursal, F. (2022). *Perilaku Konsumen* (R. Iye, Ed.). Rena Cipta Mandiri.
- A.P.J Pangkey, D., & Lintong, E. H. (2023). *Perilaku Konsumen* (D. Palupiningtyas, Ed.). Badan Penerbit STIEPARI Press .
- Asih. (2021, November). *Ini Lho Alasan Uniqlo Jadi Favorit Millennials*. <https://www.popbela.com/fashion/style-trends/peni-asih-rara/ini-lho-alasan-uniqlo-jadi-favorit-millennials>.
- Aulia Agustina, N., Sumowo, S., & Wijyantini, B. (2018). The Effect Of Quality Of Products, Brand Images, and Prices On Purchase Decisions. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 186–196. http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/1893/1554
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty* (C. Indra Gunawan, Ed.). CV IRDH.
- Clarissa Naulie, C., Jeksona Siahaan, B., & Hutapea, R. (2020). The Influence of Price, Lifestyle and Quality of Service on Purchase Decisions at PT. Astra International, Tbk Gatot Subroto Medan Auto 2000 Branch. In *Jl. Sekip Jl. Sikambing No.simpang* (Vol. 4, Issue 2). <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik>
- Clow, K. E., & Baack, D. (2017). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications*. Pearson Education, Inc.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications Ltd. https://books.google.co.id/books?id=4uB76IC_pOQC&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q=quantitative&f=false
- Dian Wisika Prajanti, S., & Raya Ds Karanggedang, J. R. (2019). Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation Article Info. *JEE*, 8(1), 1–11. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Dwi Pangestu, S., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan

- Peacockoffie Semarang). *Sinta* 3, 5.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/12725>
- Easy, M. (2009). *Marketing Fashion by Mike Easy-Capture* (3rd ed.). John Wiley & Sons Ltd.,.
- Eka Putri, M., & Hidayati, R. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Intensitas Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen Produk Uniqlo Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Fadilah Amin, N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14 No.1.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Structural Equation Modelling (II)*.
- Grace Haque, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1).
<https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/476>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2012). *The Better Approach to Structural Equation Modeling? Long Range Planning*.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. In *Jurnal Bisnis Administrasi* (Vol. 06).
- Hasna Nadiya, F., & Wahyuningsih, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*. 3. <http://prosiding.unimus.ac.id>
- Hernawan, R. T., & Hasibuan, S. (2016). Analisis pengaruh tingkat pengalaman dan coaching style terhadap kualitas kepemimpinan manajer proyek dalam upaya peningkatan produktivitas di PT. JCI Analisis pengaruh tingkat pengalaman dan coaching style terhadap kualitas kepemimpinan manajer proyek dalam upaya peningkatan produktivitas di PT. JCI. *Jurnal PASTI*, 11(1), 84–97.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (978th-623rd-91788th-2nd–6th ed.). Unitomo Press.
<http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf>
- Irianto, H., Ambar Azizah, H., & Wida Riptanti, E. (2022). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Cimory di Surakarta. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 469–481. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.955>

- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Musfirowati Hanika, I., Hasan, M., Prambudi Utomo, K., Bairizki, A., Sri Lestari, A., Wahyudi Setyo Rahayu, D., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.
<https://etheses.uinsgd.ac.id/40791/1/PERILAKU%20KONSUMEN%20CETAK.pdf>
- Kornelis, Y. (2022). FENOMENA INDUSTRI FAST FASHION: KAJIAN HUKUM PERSPEKTIF KEKAYAAN INTELEKTUAL INDONESIA. In *Journal Komunikasi Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Ilmu Hukum* (Vol. 5). <https://www.edology.com/blog/fashion-media/rise->
- Kotler, P. (2012). *Kotler On Marketing*. Simon and Schuster.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=iHWxeT7X5YYC&oi=fnd&pg=PT7&dq=ebook+kotler+marketing+management&ots=ej5QAU6JSO&sig=MZ9d-8M0gogO4eQTypNfRWB08sw&redir_esc=y#v=onepage&q=durability&f=false
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management*. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (15th Edition). Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Keller, & Kevin, L. (2009). *Marketing Management* (12th Edition). Pearson Education.Inc.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2 No.2.
<https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/326/303>
- Mufidah, E., & Wahyuni, H. (2023). *Gaya Hidup dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Konsumen di Pasuruan Raya*. 1 No.1, 2.
<https://revenuemanuscript.org/index.php/revenue/article/view/4/1>
- Muhamad Fikri Anzorullah, F., & Yopie, Y. (2022). Kualitas Produk, Gaya Hidup, Harga dan Keputusan Pembelian Iphone di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, 9(3), 31–42.
<https://doi.org/10.55963/jumpa.v9i3.482>
- Ni'matur Rahmayanti, M. S. (2021). *Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved di Thriftshop Online Instagram*. www.digimind.id

- Noor, M. F., & Nurlinda, R. A. (2021). *Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Forum Ilmiah*. 18. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-20795-11_1698.pdf
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, & Johannes, R. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril, Ed.). PT Nasya Expanding Management.
- Nursiti, A. G. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Uniqlo*. 5(1).
- Oktadiani, O. D., & Laily, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo*.
- Paendong, M., & Tielung, M. V. J. (2016). Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*. 3(5), 471. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Pradana, D., & Hudayah, S. (2017). *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor*. 14(1), 16–23. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/download/13622/13208>
- Prasastono, N., & Yulianto Fajar Pradapa, S. (2012). *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi*. 11 No.2. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/pdk1/article/view/1716>
- Pratyaharani, H. P., Suroso, A. I., & Ratono, J. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Bayi Bagi Ibu Milenial. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, Vol. 8 No.3*. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.3.846>
- Priyanto, R., & Arini, E. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sutan Kasim Cabang Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 4(1). www.jurnal.umb.ac.id
- Primasari. (2022). *Bandingin Uniqlo, H&M, dan The Executive: Pilih Beli Baju di Mana?* . <https://Mojok.Co/Terminal/Bandingin-Uniqlo-Hm-Dan-the-Executive-Pilih-Beli-Baju-Di-Mana/>.
- Rahmat. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Fast Fashion di Indonesia*. 34(3).
- Ratna Sari, Y., Harliyani, S., Sanjaya, V. F., Studi Manajemen Bisnis Syariah, P., & Islam Negeri Raden Intan Lampung, U. (2022). Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Celebrity Endorser Enzy Storia Terhadap Minat Beli Produk Erigo. In *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ) e-ISSN* (Vol. 3, Issue 1).

- Rifai, A. (2015). *Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk mengukur ekspektasi penggunaan repositori lembaga (Pilot studi di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta): Vol. 14(1)*. Al-Maktabh.
- Rika Wahyuni, H. I. (2019). Pengaruh Lifestyle, Percieved Ease of Use dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Online. *PSYCHE 165 Fakultas Psikologi, 12*.
- Rizqullah, I. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 3(2)*.
- Salman, J., Arif, M., & Chintya, A. (2024). Pengaruh Display Produk dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi : Studi Kasus di Beberapa Butik Kota Medan. *Sosial Dan Manajemen, 5*.
<http://jurnal.fisarresearch.or.id/index.php/salman/issue/archive>
- Salwa Kusuma, S., Wijayanto, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Uniqlo (Studi pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 4).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 13(2)*, 2016.
<http://journal.feb.unmul.ac.id>
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior* (13th ed.). Pearson.
- Sopingi, I., Santoso, R. P., Haryanti, P., Islam, P. E., Ekonomi, F., & Asy'ari, H. (n.d.). Kualitas Produk Dan Harga Produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Dimoderasi Labelisasi Halal. *Prosiding Seminar Nasional Sains, Teknologi, Ekonomi, Pendidikan Dan Keagamaan (SAINSTEKNOPAK)*, 7, 2023.
- Sri Hartati, A., Hurriyati, R., & Widjajanta, B. (2016). Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. In *Journal of Business Management Education /* (Vol. 1, Issue 3).
<https://ejournal.upi.edu/index.php/JBME/article/view/5981/4035>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitati Kualitatif* (R and D, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Supriyadi, Wiyani, W., & Indra, G. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisnis Dan Manajemen, 4, No.1*.
<https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/1714/1106>
- Sutrisno, Wahyuningsih, E. S., Supriatna, D., & Hadayanti, D. (2022). Analysis Of The Role Of Lifestyle And Product Quality On Purchase Decisions Of

- Automotive City Car Products. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Wandanaya, A. B. (2011). *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. 5(2), 2012.
- Wardani, R. K., & Manalu, M. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. 3 No.4.
- Wijaya, G., & Syaifullah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Surya Makmur Batam Centre. *Scientia Journal*, 4.
https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/5108
- Wydyanto, W., Rafqi Ilhamalimy, R., & Ilhamalimy, R. R. (2021). *The Influence Of Service Quality And Product Quality On Purchase Decisions and Customer Satisfaction (Marketing Management Literature Review)*. 3(2), 387. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i2>