

DAFTAR PUSTAKA

- Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Slater, S. F. (2011). Toward a “theoretical toolbox” for sustainability research in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(1), 86–100. <https://doi.org/10.1007/s11747-010-0199-0>
- Endang Hariningsih dan Mugi Harsono, (2019) kajian kritis kontribusi signaling theory pada areapenelitian online commerce, *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol 2, No 2
- Dhamesta, B.S., T.H Handoko (2008) manajemen pemasaran; analisis perilaku konsumen. Edisi pertama cetakan keempat, (Yogyakarta: BPFE), 64
- Novialita H dan Refti H listyani, (2015) Motif pemanfaatan layanan elektronik tiket (e ticketing) oleh pengguna kereta, *jurnal paradigma* vol. 03, no. 03
- Artika Suniandari dan Haryati (2017) “Pengaruh Penerapan E-Ticketing Terhadap Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Kereta” (*Jurnal Ekonomi dan pembangunan*, vol. 25 No. 40
- Harya Damardono, (2016) “the untold story: kisah modernisasi e-ticketing KRL Jabodetabek” *kompas*, h. 15- 17
- Nugroho Jatmiko Jati dan Herry Laksito, (2013), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Sistem E-Ticket (*Jurnal Of Accounting* Vol 1, No 2- 3
- Prasojo, Luqman Habieb & Pratomo, Dudi. (2015). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Layanan Aplikasi Rail Ticket System (Rts) Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem. Bandung: Universitas Telkom
- Zahedi, Fatemeh. (1997). Reliability of informationsystem based on the critical success factorsformulation. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 14(8),791-813
- D ecline, W. H dan Ephraim R. Mclean, (2003) The Delone Mclean Model Of Informationsystem Success A Ten – year update. *Jurnal of management information system/spiring* vol,19, no.4, hal 9 -30
- Prasojo, Luqman Habieb & Pratomo, Dudi. (2015). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Layanan Aplikasi Rail Ticket System (Rts) Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem. Bandung: Universitas Telkom

- Zahedi, Fatemeh. (1997). Reliability of informationsystem based on the critical success factorsformulation. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 14(8),791-813
- D ecline, W. H dan Ephraim R. Mclean, (2003) *The Delone Mclean Model Of Informationsystem Success A Ten – year update*. *Jurnal of management information system/spiring* vol,19, no.4, hal 9 -30
- Aini, S. N. et.al. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Grab di Kota Malang. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*. Vol. 7, No. 1. Hal: 1-5.
- Aminah, S. (2018). Transportasi Publik dan Aksesibilitas Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Teknik Sipil UBL*. Vol. 9, No. 1. Hal: 1142-1155
- Elat, T. P. et.al. (2019). Pengaruh Proses dan Bukti Fisik terhadap Kepuasan Konsumen di Hello Travel Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3. Hal: 399-410.
- Akbar, Rendy Al, dkk. 2021. Kelayakan Transportasi Air Sungai Batanghari (Studi Kasus Angkutan Motor Ketek Di Desa Terusan Kabupaten Batanghari). *Universitas Batanghari: Jurnal Talenta Sipil*
- Rasidah, Ainur. 2013. Efektivitas Penggunaan Penyeberangan Ferry Tradisional (Studi Pada Masyarakat Pengguna Jasa Penyeberangan Sungai di Desa Perjiwa Kecamatan Tenggarong Seberang Kabupaten Kutai Kartanegara). *Universitas Mulawarman: eJournal Sosiatri-Sosiologi*
- Aditia Sovia Pramudita. 2020. “Pengukuran Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Logistik”, *Jurnal Logistik Bisnis*, Vol. 10, No. 1: 15
- Philip kotler, kevin lane keller, (2008), *Manajemen Pemasarsan*. Edisi ketiga jilid 1 (Erlangga : Jakarta, no. 29