

**Perbandingan Retorika America First Donald Trump Pada  
Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2016 & 2024**



Disusun Oleh

Raina Shafaa Rayyani – 1211004064

Dosen Pembimbing:

Yudha Kurniawan, S.sos., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**2024**

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raina Shafaa Rayyani

NIM : 1211004064

Tanda Tangan



Tanggal : 5 Februari 2025

## LEMBAR PENGESAHAN

Penulisan skripsi ini dibawakan oleh:


Nama : Raina Shafaa Rayyani  
NIM : 1211004064  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Perbandingan Retorika America First Donald Trump Pada Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2016 & 2024

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A. (  )

Pembahas 1: Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt (  )

Pembahas 2: Insan Harapan Harahap, S.Sos., M.A. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Februari 2025

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, saya memanjatkan puji dan terima kasih ke hadirat Allah SWT. Berkat rahmat dan ridho-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi berjudul "*Perbandingan Retorika "America First" Donald Trump Pada Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2016 & 2024*" dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, dukungan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, atas segala berkah, kebaikan, dan pengalaman hidup yang telah membentuk saya menjadi pribadi yang lebih kuat.
2. Papa, yang senantiasa mendukung saya dalam segala aspek serta mendorong saya untuk terus menjadi yang terbaik. .
3. Mama, yang dengan doa, dukungan, kasih sayang, dan perhatian nya telah mengajarkan saya menjadi pribadi yang kuat dan tidak mudah menyerah. *You're the reason why I fight for everything in this life*
4. Adik saya, Bintang, yang selalu menghibur dan teman bercerita bagi saya.
5. Yth. Bapak Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar dan kolaboratif membimbing saya dalam memahami konsep, teori serta membantu saya menyusun penelitian ini.
6. Yth. Bapak Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt., selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie, atas ilmu, dukungan, dan bantuannya selama proses revisi dan masa studi saya.
7. Yth. Prof. Rusadi Kantaprawira, selaku Dosen Konsentrasi Hubungan Internasional, atas segala nasihat, motivasi, dan ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Dosen Luar Biasa Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie, atas bimbingan, ilmu, dan wawasan yang sangat berharga.
9. Teman-teman saya sejak semester pertama, *you know who you are*, yang selalu menemani saya dalam suka dan duka serta memberikan dukungan tanpa henti.
10. Seluruh teman seangkatan Ilmu Politik 2021, atas kebersamaan selama masa perkuliahan.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang menggunakannya serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raina Shafaa Rayyani  
NIM : 1211004064  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya saya yang berjudul:

**“Perbandingan Retorika America First Donald Trump Pada Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2016 & 2024”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 5 Februari 2025

Yang Menyatakan,



# **Perbandingan Retorika America First Donald Trump Pada Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2016 & 2024**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami perbandingan retorika “*America First*” Donald Trump pada tahun 2016 & 2024. Pada tahun 2016, Donald Trump memenangkan pemilihan presiden dengan retorika America First. Ia menginginkan Amerika Serikat yang kuat namun terisolasi, yang memaksimalkan keuntungannya sambil meminimalkan keterlibatannya. Pada tahun 2024, Trump kembali mencalonkan diri sebagai presiden. Retorika “*America First*” menuju Gedung Putih pada tahun 2024 dikenal sebagai retorika yang lebih agresif dan ambisius. Dengan menggunakan paradigma realisme dan konsep retorika Aristotle; *logos, pathos, ethos*, penelitian ini menemukan perbandingan cakupan gaya komunikasi yang muncul terkait dengan retorika America First yang dibawa oleh Donald Trump di kedua periode kampanye tahun tersebut. Metode kualitatif akan digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data sekunder yang relevan, seperti pidato kampanye, artikel berita, dan penelitian terkait. Diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan wawasan yang mendalam tentang evolusi diskursus retorika America First Donald Trump pada kampanye tahun 2016 dan 2024.

**Kata Kunci: Pemilihan Umum, Kampanye, Retorika, Donald Trump**

### ***Abstract***

*This study aims to explore a comparison of Donald Trump's "America First" rhetoric in 2016 & 2024. In 2016, Donald Trump won the presidential election on the platform "America First." He wants a strong yet isolated United States, which maximizes its gains while minimizing its involvement. In 2024, Trump is running for president again. The "America First" rhetoric heading into the White House in 2024 is known as a more aggressive and ambitious rhetoric. Using the realism paradigm and the Aristotle's concept of rhetoric; logos, pathos, ethos, this study finds a comparison of the communication styles scope that emerges related to the "America First" rhetoric brought by Donald Trump in both campaign periods that year. Qualitative methods will be used to collect and analyze relevant secondary data, such as campaign speeches, news articles, and related research. It is hoped that this study will provide in-depth insights into the evolution of Donald Trump's "America First" rhetorical discourse in the 2016 and 2024 campaigns.*

***Keywords: General Election, Campaign, Rhetoric, Donald Trump***



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Kajian Literatur.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.6. Sistematika Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>KERANGKA TEORI.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Paradigma Realisme.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2. Retorika Dalam Komunikasi</b>	
<b>Politik.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3. Hubungan Retorika Politik Dengan Strategi Kampanye</b>	
.....	<b>11</b>
<b>2.4. Alur Berpikir.....</b>	<b>21</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>23</b>

3.2 Operasionalisasi Konsep.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
<b>BAB IV.....</b>	<b>28</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Sejarah Retorika America First.....	28
4.2 Analisis Retorika Politik Sebagai Logika: <i>America First</i> (2016 vs 2024) .....	32
4.3 Analisis Retorika Politik Sebagai Emosi: <i>America First</i> (2016 & 2024) .....	43
4.4 Analisis Retorika Politik Sebagai Etikal: <i>America First</i> (2016 vs 2024) .....	54
4.5. Analisis Retorika America First Trump Pada Tahun 2016 & 2024 .....	67
4.5.1. Perbandingan Dominasi Logos, Pathos, dan Etos.....	67
4.5.2 Perbedaan Gaya Komunikasi (2016 & 2024).....	69
<b>BAB V.....</b>	<b>74</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Data Arab-American Voters.....	37
Gambar 4.2. Data Persepsi Publik Orang Amerika Terhadap China Tahun 2024.....	40
Gambar 4.3. Data Negara Bagian Yang Dimenangkan oleh Trump Tahun 2024.....	42
Gambar 4.4. Segitiga Retorika Aristoteles.....	43
Gambar 4.5. Data Kata Paling Sering Digunakan Trump Pada Isu Imigrasi.....	52
Gambar 4.6. Model Retorika Etos.....	56
Gambar 4.7. Data Kata Yang Sering Digunakan Trump di Twitter Tahun 2016.....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Timeline Donald Trump Membangkitkan Retorika “America First” Kembali .....	1
Tabel 1.2. Klasifikasi 3 Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep.....	20
Tabel 3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	21
Tabel 4.1. Klasifikasi perbandingan strategi retorika “America First” Trump (2016 & 2024).....	31
Tabel 4.2. Perbandingan Retorika Pathos “ <i>America First</i> ” Donald Trump (2016 vs 2024).....	38
Tabel 4.3. Perbandingan <i>ethos</i> dalam retorika <i>America First</i> Trump (2016 vs 2024).....	57
Tabel 4.4. Data Kata Yang Sering Digunakan Trump di Twitter Tahun 2016.....	60