

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, S. A., & Trianasari, N. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan First Media (Studi Kasus Pada Layanan Triple Play Di Kota Bandung). *E-Proceeding Of Management* , 2355-9357.
- Abidin, K. Z. (2024). *Strategi Digital Branding Komunitas Perempuan Girls On Court Dalam Membangun Engagement*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Aini, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Garansi Seumur Hidup Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian Produk Tupperware*. Jakarta: STEI Indonesia Jakarta.
- Amira. (2021). *Pengertian Jaringan Internet: Sejarah, Fungsi, Manfaat, Dan Dampaknya*. Retrieved From Gramedia Blog:
<https://www.gramedia.com/literasi/jaringan-internet/>
- Anggraini, N. E., Rachma, N., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 126-138.
- Apriani, S. S. (2022). *Pengaruh Ulasan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bertali.Co Pada*. Jakarta: Universitas Darma Persada.
- Aprilia, A. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Laneige*. Jakarta: Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie .
- Ariani, M., Hadiyatno, D., & Anam, H. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Langkah Mudah Menulis Skripsi Dan Tesis*. Depok: Pt Rajagrafiindo Persada.
- Artameviah, R. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Konsumen Shopee Di Jakarta). *STEI*, 12-13.
- Azhari, M. R., & Luthfiana, H. (2024, Agustus 26). *Cara Live Streaming Instagram Menggunakan PC*. Retrieved From Tempo.Com:
<https://tekno.tempo.co/read/1908607/cara-live-streaming-instagram-menggunakan-pc>
- Aziza, N. (2023). Metodologi Penelitian 1 : Deskriptif Kuantitatif. *MEDIA SAINS INDONESIA*, 166-178.
- Bambang. (2021). Brand Image Dan Brand Awareness. In D. E. Putri, A. Sudirman, A. D. Suganda, R. D. Kartika, E. Martini, H. Susilowati, . . . A. H. Roslan, *Brand Marketing* (Pp. 113-130). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

- Brand, S. (2024, Maret 12). *Deretan Fitur Terbaru Instagram Maret 2024, Apa Saja?* Retrieved From Sosia Kita Brand: <https://Sosiakita.Com/Fitur-Terbaru-Instagram-2024/>
- Buchory, A. R., & Putra, A. B. (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frestea. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)*, 33-41.
- Budiman, A. (2021, 01 08). *Bisnis Pakaian Kucing: Iseng-Iseng Menguntungkan.* Indonesia.
- Calvary, T., & Syahrinullah. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek “NIKE” Dikota Jepara. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2656-6265.
- Cho, E., & Fiore, A. M. (2015). Conceptualization Of A Holistic Brand Image Measure For Fashion-Related Brands. *Journal Of Consumer Marketing* , 255-265.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2022). *Integrated Advertising, Promotion, And Marketing Communications.* United States: Pearson Education.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Fifth Edition Research Design Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches.* Los Angeles: Sage.
- Darestuti, M. (2022, Juli 26). *Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platform Media Sosial Populer.*
- Data Reportal.* (2024). Retrieved From Global Social Media Statistic: <https://Datareportal.Com/Social-Media-Users>
- Dewawebteam. (2022, November 3). *Panduan Reels Instagram, Fitur-Fitur, Dan Cara Membuatnya.* Retrieved From Dewaweb: <https://Www.Dewaweb.Com/Blog/Panduan-Reels-Instagram/>
- Evopet Id.* (2024, Mei 28). Retrieved From Instagram.
- Fakhira, N. V., Kastaman, R., & Pujiyanto, T. (2022). Peran Influencer Pada Media Sosial Instagram Dan Brand. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis.*
- Frenredy, W., & Dharmawan, P. (2020). Dimensi Brand Image Untuk Memprediksi Brand Love Dan Brand Loyaty. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1005-1014.
- Frida, T. (2022, Desember 19). *Viva.* Retrieved From Viva Co Id: <https://Www.Viva.Co.Id/Gaya-Hidup/Inspirasi-Unik/1556587-4-Kucing-Sukses-Di-Indonesia-Jadi-Seleb-Hingga-Diangkat-Jadi-Pegawai?Page=1>
- Gestari, R. D., & Mariah. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pada JD.ID Di Jakarta. *Kalbis Socio*, 9-16.
- Ghani, N., & Sudrajat, R. H. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Lucas Nct Dan Event Fan Meeting Terhadap Brand Image Neo Coffee Di Kalangan Nctzen. *E-Proceeding Of Management*, 3559-3574.

- Gumilang, E. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Nasional. Jakarta: Universitas Nasional.
- Halim, R. (2024, Mei 2). Tips Memelihara Kucing Sakit. (S. A. RTV, Interviewer)
- Hansory, M. F., & Dharmayanti, D. (2014). Pengaruh Experience Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Perceived Value Dan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Di De Soemantra 1910 Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1907-235x .
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 31-38.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 31-38.
- HSP. (2024, April 2). Jaringan Internet: Pengertian, Fungsi, Manfaat, Dan Dampaknya. P. 1.
- Hutagaol, C. D. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan* . Medan: Universitas HKBP Nommensen.
- ICE. (2024, SEPTEMBER 12). Retrieved From ICE ARTICLE:
<https://www.ice.id/article/influencer/influencer-pecinta-kucing-di-indonesia>
- Ilman, R. Z. (2024). *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Sneakers Specs*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Irawan, P. R., Abdillah, & Taryanto. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 61-68.
- Islamiah, F., Harmayanto, & Jayanti, R. D. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Teh Pucuk Harum Pada Toko Dhea Sembako Di. *Gajah Putih Journal Of Economics Review*, 001-008.
- Jahroni, Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10234-10241.
- Jayus, Sholeh, K., Rowiyani, & Jelita, A. N. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Alat Olahraga Di Toko Olah Raga Maju Mapan Ungaran. *Journal Of Applied Statistics & Data Mining*, 2721-0332.
- Jinan, R. S. (2024, Mei 29). *Cara Buat Instagram Broadcast Channel, Syarat, Dan Fungsinya*. Retrieved From Tirto.Id: <https://tirto.id/cara-buat-instagram-broadcast-channel-syarat-dan-fungsinya>

- Gyyn#:~:Text=Broadcast%20Channel%20Instagram%20adalah%20fitur, Dengan%20pengikut%20secara%20lebih%20personal.
- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Nurhasanah, H. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun Journal*.
- Kawengian, G., Kalangi, J., & Walangitan, O. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartfren Di IT Center Manado. *E Journal Universitas Sam Ratulangi*, 2723-0112.
- Kemp, S. (2024, January 31). *Internet Use In 2024*. Retrieved From Datareportal: <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2024-Deep-Dive-The-State-Of-Internet-Adoption>
- Kepios. (2024). *Global Social Media Statistic*. Retrieved From Data Reportal: <https://Datareportal.Com/Social-Media-Users>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kumaran. (2023, Juli 13). Kapanjangan Internet Lengkap Dengan Sejarah Dan Dampaknya Bagi Kehidupan. P. 1.
- Lang, K. (2024, Juni 17). *Instagram Stories: The Complete Guide To Using IG Stories To Boost Engagement + Reach*. Retrieved From Buffer: <https://Buffer.Com/Library/Instagram-Stories/>
- Lenner, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, And Managing Customer-Based Brand Equity. *Journal Of Marketing*, 1-22.
- Lestari, D. (2023). Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Sarwo Edi Pucanggading. *Universitas Semarang*.
- Lestari, L. P. (2023). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kfc Di Kawasan Jakarta Pusat. *Indonesia Journal Economic, Finance, Business And Management*, 30-37.
- Liao, C. H., Hsieh, J. K., & Kumar, S. (2024). Does The Verified Badge Of Social Media Matter? The Perspective Of Trust Transfer Theory. *Journal Of Research In Interactive Marketing*, 1017-1033.
- Lumbantoruan, A., & Marwansyah. (2023). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* .
- Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 227-238.
- Maryati, & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 542-550.
- Meifitri, M. (2020). Fenomenainfluencersebagaisalahsatubentukcita-Citabaru Dikalangangenerasizoomer. *Komunikasiana*.
- Musnaini, S. D. (2020). *Digital Marketing*. Purwokerto: CV. Pena Persada Redaksi.

- Nasrullah, R., & Nurbaya, N. S. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Net, H. (2024, April 2). Jaringan Internet: Pengertian, Fungsi, Manfaat, Dan Dampaknya. P. 1.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Panggabean, A. D. (2024, May 29). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Retrieved From RRI: <https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Pongantung, E. G., Tumbuan, W. J., & Weny, R. S. (2017). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store Mega Trade Center Manado. *Jurnal Emba*, 1392-1401.
- Pratiwi, N. R., & Tjahjaningsih, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Toko. *Proceeding Sendiu*, 510-518.
- Putri, F. A., Bramasta, D., & Hawanti, S. (2020). Studi Literatur Tentang Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Dalam Pembelajaran Menggunakan Model Pembelajaran The Power Of Twodi Sd. *Jurnal Education Fkip Unma*, 605-610.
- Putri, F. S. (2024). Berkunjung Ke Studio "Cat Band" BTS, Ricki Seperti Tidur Di Kosan Kucing. *Jawa Pos*.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 143-152.
- Reportal, D. (2024). *Global Social Media Statistics*. Retrieved From Data Reportal: <https://datareportal.com/social-media-users>
- Riana, F. (2024, April 28). *Tempo*. Retrieved From Majalah Tempo: <https://majalah.tempo.co/read/gaya-hidup/171361/gandurng-kucing-seleb>
- Riansyah, R. (2020). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Pada Showroom Naripan Motor Bandung) . *Universitas Sangga Buana*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rizky, A. A. (2023). *Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas (Studi Pada Sektor Healthcare Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022)*. Bandung: Universitas Pasundan Bandung.

- Rumbiati. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* , 1412-4521.
- Sari, E. N. (N.D.). *Statistika Sosial - Materi Tabulasi*. Retrieved From Scribd: <https://www.scribd.com/document/687627611/Statistika-Sosial-Materi-Tabulasi>
- Siburian, B. P., Nurhasanah, L., & Fitriana, J. A. (2021). Pengaruh Globalisasi Terhadap Minat Generasi Muda. *Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 31-34.
- Social Media Platform*. (N.D.). Retrieved From Wixencyclopedia: https://www-wix-com.translate.goog/encyclopedia/definition/social-media-platforms?_X_Tr_Hl=Id&_X_Tr_Pto=Wa&_X_Tr_Sl=En&_X_Tr_Tl=Id
- Sosiakita. (2024, Maret 12). *Deretan Fitur Terbaru Instagram Maret 2024, Apa Saja?* Retrieved From Sosiakita: <https://sosiakita.com/fitur-terbaru-instagram-2024/>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukaesih, U., & Fahrezi, A. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2829-2006.
- Sunanto, & Asmoro, L. W. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Giant Ekstra CBD Bintaro). *Feasible*, 70-76.
- Sutisna, M., & Sarah, I. S. (2022). Analisis Keputusan Pembelian BTS Meal : Tinjauan Pemilihan Produk, Merek, Penyalur, Kuantitas Pembelian,. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 2460-8211.
- Syam, A. N., & Wijaksana, T. I. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening. *E-Proceeding Of Management*, 2124-2134.
- Tutia, I. (2019). Assessing Purchase Intention Toward Sport Hijab: The Role Of Brand Awareness And Brand Image. *Politik Negeri Bandung*.
- Waani, N. C., Mangantar, M., & Uhing, Y. (2022). Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian NIU Green Tea Dan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat). *Jurnal EMBA*, 1004-1013.
- Widyaputri, N., A.A. Suwu, E., & Tumiwa, J. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Pemasaran Bisnis Online Shop. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*.