

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rahmawati, K., & Rachbini, W. (2024). Pengaruh Frekuensi Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Millenials Terhadap E Loyalty Di E Commerce Shopee. *Jurnal Multidisiplin Saintek*.
- A. S. (2016). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Konsumen Aqua. *Jurnal Management Pemasaran*.
- Adiwibowo, B., & Tresnawati, R. (2018). Pengaruh Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Managemen*.
- Anggraeni, D., & Nazir, M. (2024). Analisis Pengaruh Indikator Brand Resonance Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Restoran Solo. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*.
- Anwar Sa, & Rizky, R. M. (2023). Pengaruh Kemampuan Dan Integritas Dalam Meningkatkan Minat Pembelian. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Armstrong, P. K. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Jakarta.
- Aryatinigrum, S. W., & Insyirah, A. I. (2020). Pengaruh Pemberian Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 3*.
- Asna, Kurniawan, & Arisnawati. (2024). . Analisis Pemanfaatan Pengguna Transaksi Online (E-Commerce) Di Kalangan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Ayu, N. K., Susruka, K. B., & Ayu, I. G. (2019). Pengaruh Unsur-Unsur Customer Experience Terhadap Minat Pembelian Kembali. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Bakhtiar, H. S. (2022). Dikotomi Eksistensi Telemedicine Bagi Masyarakat Terpencil : Perspektif Teori Kemanfaatan. *Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia, Vol. 3 No.2*.
- Biki, A. (2022). Analisis Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Customer Loyalty Dengan E-Satisfaction. *Jurnal Syarif Hidayatullah*.
- Cahyanto. (2023). Pemanfaatan Platform E-Learning Berbasis Cloud Computing Untuk Meningkatkan Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh. *Edum Journal*.
- Curatman, A., Suroto, A., & Suliyanto. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta.
- Databoks. (2024). *Ada 185 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Pada Januari 2024*. From <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik>.

- Farera, N. S. (2023). Pengaruh Membership Dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction. *Universitas Islam*.
- Fariz, M. (2021). Analisis Company Characteristic Terhadap Loyalitas Merk. *Eprin Ums*.
- Fauzan, M., & Hanifah, F. H. (2024). Tinjauan Program Dan Implementasi Membership Card Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Proceeding Of Applied Science*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya.
- Ganiyati, R. A. (2023). Pengaruh Citra, Kepercayaan Dan Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*.
- Gustiko, A. B., & Widiyanto, I. (2019). Study Tentang Loyalitas Merk. *Diponegoro Journal Of Management*.
- Hasan, M., Kahfi, A. H., & Alam Syah, D. P. (2019). Analisis Pengaruh Mobile Application Dalam. *Jurnal Informatika*.
- Hendarsyah, D. (2012). Keamanan Layanan Internet Banking Dalam Transaksi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Syari'ah Bengkalis*.
- Irwanti, I. (2021). Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Proses Keputusan. *Kemendikbud*.
- Jauharul Maknunah, & Farida, E. (2023). Optima Aplikasi Online Booking Berbasis Mobile.
- Junaedi, F. A., Suryani, D. L., & Fadly, F. (2024). Perancangan Rekam Medis Elektronik Berbasis Web Dengan Platfon Indonesia Health Service (Ihc) Di Puskesmas Tarogong Garut. *Jurnal Keperawatan*.
- Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Brand Experience Dan Brand Comitmen Terhadap Brand Loyalty Pengguna Iphon Pada Generasi Melenial Di Kota Tanjung Pinang.
- Lestari, A. F. (2020). Pengaruh Komunikasi Simetris Dua Arah Dan Transparansi Komunikasi Terhadap Sikap Komunikasi Karyawan Dalam Situasi Krisis Yangdimediasi Oleh Keterlibatan Karyawan(Studi Pada Pt Pembangkitan Jawa Bali). *Tesis*.
- Made, D. A., & Warmika, I. K. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Pelayanan. *E-Jurnal Manajemen*.
- Maharani, N. S., & Albari. (2023). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Bisnis Digital Ekonomi Kreatif Entrepreneur*.
- Majid, N. (2020). Peran Reputasi Perusahaan Dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan Maskapai Penerbangan. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis*.
- Marlius, D., & Anwar, F. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand

- Loyalty Lipstik Revlon (Studi Kasus Konsumen Lipstik Revlon Di Yogyakarta). *Jurnal Pundi*.
- Marpaung, & Irwansyah. (2021). Aplikasi Kesehatan Digital Sebagai Konstruksi Sosial Teknologi Media Baru. *Jurnal Untidar*.
- Marpaung, J. (2018). Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan. *Jurnal Kopasta*.
- Maytasari, D. (2022). Pengaruh Company Characteristic, Consumer Brand Characteristic, Dan Brand Credibility Terhadap Brand Loyalty Shampo Pentene Di Soloraya. *Eprin Ums*.
- Muhammad, F. (2021). Pengaruh Program Membership Terhadap Customer Loyalty Dimediasi Oleh Customer . *Management*.
- Mulyani. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Trio Mitra Bersama Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*.
- Naimah, J., Saputri, S. N., & Aunill, M. F. (2024). Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan .: *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.
- Napitupulu, E., & Lukiyana. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas. *Jurnal Uta45 Jakarta*.
- Napitupulu, R. B., Gultom, L. S., & Hutabarat, L. (2024). Enhancing Customer Loyalty – Empirical Evidence From Y Series Vivo Smartphone On Medan. *Jurnal Darma Agung* .
- Nofriyanti, A. R. (2017). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di Bsi Pemuda). *Jurnal Komunikasi*.
- Noor, M. F. (N.D.). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust. *Skripsi*.
- Nugroho, R., Hidayat, M., Dwi Rianti, E. D., & Citra, N. L. (2023). Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Pelayanan Kesehatan Publik: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Birokrasi & Pemerintahan Daerah*.
- Nurfadila, Sutomo, M., & Asriadi. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*.
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh Brand Trust, Brand Experience Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Stibsac.Ac.Id*.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Buadiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta.
- Pandiangan, K., Masiyono, & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi

- Brand Equity, Brand Trust, Brand Image, Perceiived Quality & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Management.*
- Pradipta, A. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lapangan Futsal Minisoccer Arena Semarang. *Fakulyas Ekonomi Universitas Semarang.*
- Prameswary, A., Juliana, Winata, J., Tanesha, R., & Armando, T. (2021). Brand Trust Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dimasa Covid 19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika.*
- Prasetyo, S. M., Farhat, & Albani, F. R. (2024). Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia. *Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia.*
- Prasetyo, D. R. (2023). Apakah Membership Bisa Membuat Konsumen Loyalterhadap Suatu Perusahaan Universitas Ma Chung Malang. *Eprints.Unmer.Ac.Id.*
- Priandani, S. M., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi.*
- Prodia. (2024). Company Profil Pt Prodia Widyahusada Tbk. P. [Https://Prodia.Co.Id](https://Prodia.Co.Id).
- Pujiyanti. (2018). Pengaruh Brand Reputation, Brand Experience . *Universitas Negeri Semarang.*
- Putri, Wibawa, & Persada. (2017). Analisis Deskriptif Dan Tabulasi Silang Pada Konsumen Produk Kosmetik Kategori Merek Mewah: Studi Kasus 6 Universitas Di Kota Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni Its.*
- Rahmawati, D., & Wibowo, I. (2024). Analisis Efisiensi Dalam Meningkatkan Pelayanan Kesehatan. *Www.Jurnalsmart.Digitechuniversity.Ac.Id.*
- Reportal, D. (2024). *Digital Di Seluruh Dunia.* From [Https://Datareportal-Com](https://Datareportal-Com).
- Rijallahudin, Ratnamulyani, & Kusumadinata. (2016). Pengaruh Penggunaan Layanan Aplikasi Digital Google Play. *Jurnal Komunikatio.*
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif.* Yogyakarta.
- Robby, P. D. (2019). Apakah Membership Bisa Membuat Konsumen Loyal. *Eprints.Unmer.Ac.Id.*
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal Penelitian Ipteks.*
- Sasono, E., & Nikmah, U. (2021). Karakteristik Merek Dan Karakteristik Pelanggan Merek Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Stie.*
- Semuel, H., & Wibisono, J. (2019). Brand Image, Customer Satisfaction Dan Customer

- Loyalty. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sofia, R. D. (2014). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Program Membership Terhadap Loyalitas Pelanggan Rm Jm Bariani Medan.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Kuantitatif*. Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta.
- Supandi, A., & Hellen, M. (2023). Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kepercayaan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee Bitung. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Valimsya, L., Januardin, & Sianturi, H. A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Blibli.Com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Prima Indonesia Medan). *Jurnal Management*.
- Vania, A., & Sudiono Putri, K. A. (2020). Peran Brand Love Sebagai Mediasi Hedonic Product Dan Self-Expressive Brand Terhadap Brand Loyalty. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Watung, F. G. (2021). Kata Keterangan Dalam Frekuensi. *E Jurnal Unsrat*.
- Wicaksono, D. G. (2023). Pengaruh Brand Experience Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Love Sebagai Variable Intervening Pada Smartphone Merk Iphon Di Semarang. *Jurnal Mangement*.
- Wijaya, O. T. (2023). E-Commerce: Perkembangan, Tren, Dan Peraturan Perundang-Undangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*.
- Zuhroh, N. (2020). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Pada Penggunaan Produk Kosmetik Lip Cream Merek Pixy (Studi Kasus Pada Mahasiswi Feb Umpri). *Masters Thesis, Universitas Muhammadiyah Pringsewu*.