

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2014). *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success*. New York: Morgan James Publishing.
- Cresswell, J. W. (2014). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deliana. (2016). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC YAMAHA FINO PADA PT. SURACO JAYA ABADI MOTOR CAB. PALLANGGA*. Makassar.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafiah, Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). *Pengantar Statistika*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Indriantoro, Nur., Supono, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- International, A. W. (n.d.). *Our Profile: Akasha Wira International*. Retrieved from https://akashainternational.com/id_ID/18-2/
- Julius, Yudi, & Limakrisna, N. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model kepuasan dan Loyualitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing, 16th Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Musay, F. P. (2020). *PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Malang.

- Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1-12.
- Nurwulandari, A., & Darwin, M. (2020). *Heywood Case Data Statistik: Menggunakan Teknik Respesifikasi Model*. NUCLEUS.
- Putri, S. H. (2022). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skin Care MS Glow*.
- Rohmanuddin, & Suprayogo, H. A. (2022). Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Bisnis Ritel Pakaian “Sting” Cabang Kedoya Green Garden). *Jurnal Bina Manajemen*, 1-12.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, Being, 12th edition*. Pearson Education.
- Salsabila. (2023). *Top 5 Brand Perawatan Rambut Terbaik di E-commerce Maret 2023*. Retrieved from <https://compas.co.id/article/brand-perawatan-rambut-terbaik/>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Bandung : Alfabeta, 2019.
- Syafitri, R. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brunbrun Paris Plaza Medan Fair*. Medan.
- Siregar, S. (2016). *Statistika deskriptif untuk penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson

Top 5 Brand Perawatan Rambut Terbaik di E-commerce Maret 2023. (2023, Maret). Retrieved from Compass.co.id: <https://compas.co.id/article/brand-perawatan-rambut-terbaik/>

Top Brand Index. (2024). Retrieved from Top Brand Award: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2024&type=brand&tbi_find=Makarizo

Wirania, & Swasty. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wijaya, B. S. (2013). *DIMENSIONS OF BRAND IMAGE: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication.* International at Institute for Science Technology & Education Accelerating Global Knowledge Creation and Sharing.

<https://makarizo.com/retail/makarizo-energy/>