

**STUDI MOTIF KONSUMSI GENERASI Z PADA MINUMAN
READY TO DRINK (RTD) COFFEE DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PREFERENSI PRODUK**

TUGAS AKHIR



TOMY FRANS ANDRE TARIGAN

1222916002

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

**STUDI MOTIF KONSUMSI GENERASI Z PADA MINUMAN
READY TO DRINK (RTD) COFFEE DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PREFERENSI PRODUK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Teknologi Pangan**



TOMY FRANS ANDRE TARIGAN

1222916002

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Tomy Frans Andre Tarigan

Nim : 1222916002

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'T' followed by 'omy' and 'Tarigan' in a cursive script.

Tanggal : 18 Februari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian ini diajukan oleh:

Nama : Tomy Frans Andre Tarigan
NIM : 1222916002
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Penelitian : Studi Motif Konsumsi Generasi Z pada Minuman *Ready to Drink (Rtd) Coffee* dan Pengaruhnya terhadap Preferensi Produk

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Rizki Maryam Astuti, M.Si



Pembimbing II : Kurnia Ramadhan, Ph.D



Penguji : Dr. Agr. Wahyudi David



Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 18 Februari 2025

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih, anugerah, dan karunia yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Studi Motif Konsumsi Generasi Z pada Minuman Ready to Drink (Rtd) Coffee dan Pengaruhnya terhadap Preferensi Produk”**. Penulisan penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu computer, Universitas Bakrie. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Rizki Maryam Astuti, M.Si, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan waktu, ilmu, tenaga, bimbingan, saran serta dukungan kepada penulis selama masa penelitian dan penyusunan penelitian tugas akhir.
2. Bapak Kurnia Ramadhan, Ph.D., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan waktu, ilmu, tenaga, bimbingan, saran serta dukungan kepada penulis selama masa penyusunan penelitian tugas akhir.
3. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu & Teknologi Pangan Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan selama masa kuliah berlangsung.
4. Orang tua dan Keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
5. Teman-teman Kelas Karyawan Angkatan 2022 yang telah membantu penulis selama kuliah dan penyusunan penelitian tugas akhir.
6. Paul Klein dan Lany yang setia memberikan semangat pada penulis lewat karya musiknya.
7. Segenap pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam berbagai bentuk selama penulisan penelitian tugas akhir ini.

Semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan oleh semua pihak tersebut sangat berarti dan membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta berkontribusi dalam bidang ilmu pengetahuan yang relevan.

Jakarta, 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a series of loops and a final vertical stroke.

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tomy Frans Andre Tarigan
NIM : 1222916002
Program Studi : Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non-executive Royalty-Free Right**) atas sebagian karya ilmiah Saya yang berjudul:

Studi Motif Konsumsi Generasi Z pada Minuman *Ready to Drink (Rtd)* Coffee dan Pengaruhnya terhadap Preferensi Produk

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : 18 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Tomy Frans Andre Tarigan)

**Studi Motif Konsumsi Generasi Z pada Minuman *Ready to Drink (Rtd)*
Coffee dan Pengaruhnya terhadap Preferensi Produk**

Tomy Frans Andre Tarigan

ABSTRAK

Minuman berbasis kopi susu dingin dengan berbagai rasa yang sesuai dengan selera lokal saat ini menjadi tren yang digemari oleh kalangan muda. Salah satu produk olahan kopi adalah minuman *Ready to Drink (RTD) Coffee* yang saat ini cukup banyak variasi produk yang tersedia di pasar. Generasi Z yang mendominasi populasi Indonesia menjadi target konsumen yang penting yang mana sebagian besar kegiatan pembelian produk di pasar dilakukan oleh Generasi Z. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi atribut produk *Rtd Coffee* yang ideal bagi Generasi Z, menganalisis faktor yang memengaruhi preferensi, serta memahami perilaku konsumen Generasi Z. Metode penelitian yang digunakan untuk mengeksplorasi preferensi Generasi Z meliputi analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, dan analisis kluster. Hasil survei menunjukkan 46,3% responden lebih menyukai *Rtd Coffee* dibanding kopi *freshly brewed*, dengan 83,3% mengonsumsi *Rtd Coffee* lebih dari satu kali dalam seminggu. Konsumsi dominan pada siang hari, dengan alasan menjaga kesadaran atau sekadar menikmati. Mayoritas responden adalah mahasiswa dan karyawan, dengan preferensi minuman varian latte dalam kemasan botol plastik minimalis. Faktor utama keputusan pembelian mencakup jenis & desain kemasan, merek, kualitas produk, efektifitas kafein, dan *healty choises*. Demografi seperti jenis kelamin, pekerjaan, dan status sosial ekonomi memengaruhi preferensi responden dalam mengonsumsi minuman *Rtd Coffee*.

**Study of Generation Z's Consumption Motives for Ready-to-Drink (RTD)
Coffee and Its Influence on Product Preferences**

Tomy Frans Andre Tarigan

ABSTRACT

Cold milk based coffee beverages with various flavors that cater to local tastes have become a popular trend among young people. One of the processed coffee products is Ready to Drink (RTD) Coffee, which currently offers a wide range of product variations in the market. Generation Z, which dominates Indonesia's population, is a crucial target consumer group, as the majority of product purchases in the market are made by this generation. This study aims to identify the ideal Rtd Coffee product attributes for Generation Z, analyze the factors influencing their preferences, and understand their consumer behavior. The research methods used to explore Generation Z's preferences include descriptive analysis, multiple linear regression analysis, and cluster analysis. Survey results indicate that 46.3% of respondents prefer Rtd Coffee over freshly brewed coffee, with 83.3% consuming Rtd Coffee more than once a week. Consumption is dominant during the daytime, either to stay alert or simply for enjoyment. The majority of respondents are students and employees, with a preference for latte variants in minimalist plastic bottle packaging. Key factors influencing purchase decisions include packaging type and design, *brand*, product quality, caffeine effectiveness, and healthy choices. Demographic factors such as gender, occupation, and socioeconomic status influence respondent's preferences in consuming *Rtd Coffee*.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	4
2.1 Waktu dan Tempat Penelitian	4
2.2 Alat dan Bahan	4
2.2.1 Alat	4
2.2.2 Bahan.....	4
2.3 Rancangan Percobaan	4
2.4 Metode Penelitian.....	4
2.4.1 Format Kuisisioner.....	5
2.4.2 Struktur Kuisisioner	5
2.5 Sample.....	5
2.6 Analisa Data	6
2.6.1 Uji Validitas	6
2.6.2 Uji Reliabilitas.....	7
2.6.3 Analisis Deskriptif.....	7
2.6.4 Analisis Kluster (<i>Cluster Analysis</i>)	7
2.6.5 Uji Regresi Linear Berganda	7
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	8
3.1 Demografi Responden	8

3.2 Preferensi Responden terhadap Jenis Minuman Kopi	10
3.3 Perilaku & Preferensi Konsumsi <i>Rtd Coffee</i> Responden.....	15
3.3.1 Perilaku Konsumsi Minuman <i>Rtd Coffee</i>	15
3.3.2 Preferensi Atribut Produk Minuman <i>Rtd Coffee</i>	18
3.4 Atribut produk <i>Rtd Coffee</i> yang menjadi pertimbangan responden.....	24
3.5 Pengaruh Perilaku Responden terhadap Preferensi Atribut Produk <i>Rtd Coffee</i>	25
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Kesimpulan.....	30
4.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Karakteristik responden Generasi Z.....	8
Gambar 2. Domisili responden	10
Gambar 3. Distribusi preferensi minuman kopi berdasarkan jenis kelamin	12
Gambar 4. Distribusi preferensi minuman kopi berdasarkan pekerjaan	13
Gambar 5. Distribusi preferensi minuman kopi berdasarkan SES.....	14
Gambar 6. Intensitas konsumsi minuman <i>Rtd Coffee</i>	15
Gambar 7. Waktu Konsumsi <i>Rtd Coffee</i>	17
Gambar 8. Distribusi preferensi varian rasa minuman <i>Rtd Coffee</i> berdasarkan jenis kelamin	27
Gambar 9. Distribusi preferensi varian rasa minuman <i>Rtd Coffee</i> berdasarkan pekerjaan	28
Gambar 10. Distribusi kemasan minuman <i>Rtd Coffee</i> berdasarkan harga.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Preferensi & pengaruh perilaku responden terhadap minuman kopi.....	11
Tabel 2. Alasan mengonsumsi <i>Rtd Coffee</i>	16
Tabel 3. Harga <i>Rtd Coffee</i> yang dibeli	19
Tabel 4. Preferensi varian <i>Rtd Coffee</i>	19
Tabel 5. Preferensi jenis kemasan <i>Rtd Coffee</i>	20
Tabel 6. Preferensi jenis design kemasan <i>Rtd Coffee</i>	21
Tabel 7. Preferensi <i>brand Rtd Coffee</i>	22
Tabel 8. Analisis kluster responden berdasarkan atribut produk	24
Tabel 9. Uji regresi linier berganda	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuisioner Kuisioner Survei Google Form	35
Lampiran 2. Lembar Kuisioner Responden Minuman Kopi Siap Minum.....	36
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Kuisioner	41
Lampiran 4. Tabel Klasifikasi Status Sosial Ekonomi	41