

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2020. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>. 18 Januari 2023.
- CNN Indonesia. 2022. Kopi Susu dan Latte, Sama atau Berbeda?. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220414080417-262-784620/kopi-susu-dan-latte-sama-atau-berbeda> (diakses pada 01 February 2025).
- Czarniecka Skubina, E., *et al.* 2021. Consumer Choices and Habits Related to Coffee Consumption by Poles. *Environmental Research and Public Health*. 18(8). <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/8/3948> (diakses pada 05 Mei 2024).
- Dos Reis, Verren Lionyta., Sidharta, Helena., & Bagus Yosia, I. 2022. The Analysis of Consumer Preference on Product Attributes of Koeliner Ecoe Taro Chip. Vol 6(1).
- Ghozali, Imam. 2006. Analisis multivariate dengan program aplikasi SPSS (4th ed.). Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Hanafiah, M. Azhar., & Warhdana, Aditya. 2019. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen (Studi Pada Armor Kopi Bandung). Vol 6(1). 860-867.
- Hsu, J. L., & Hung, W. C. 2005. Preferences of Young Adults in Taiwan. *Food Quality and Preference*. Vol:16. 361-367.
- International Coffee Organization (ICO). 2019. Coffee Market Report. <http://www.ico.org/documents/cy2018-19/cmr-0719-e.pdf> (diakses pada 05 Mei 2024).
- Johnson, R. A., & Wichern, D. W. (2007). *Applied multivariate statistical analysis*. New Jersey: Prentice-Hall.

- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 469. New Jersey: Prentice Hall.
- Maughan RJ, Griffin J. 2003. Caffeine ingestion and fluid balance: A review. *Human Nutr Dietetics*. 16(4). Hal 11-20.
- Mona, M. G., Kekenusa, J. S., & Prang, J. D. C. (2015). Penggunaan regresi linear berganda untuk menganalisis pendapatan petani kelapa: Studi kasus petani kelapa di Desa Beo, Kecamatan Beo, Kabupaten Talaud. *JdC*, Vol 4(2).
- Nursalam. 2014. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Edisi 4. Salemba Medika. Surabaya.
- Oktarina, C., Notodiputro, K. A., & Indahwati, I. 2020. Comparison of K-Means Clustering Method and K-Medoids on Twitter Data. *Indonesian Journal of Statistics and Its Applications*. 4(1). 189–202.
- Omachone, V. 2005. *Principle of Total Quality*. New York. CSC Press.
- Prameswari, Brahmanti. 2009. Hubungan Antara Consumer Information Exposure, Product Knowledge, Dan Impulse Purchasing Behavior Terhadap Minuman Ready to Drink (Rtd) di Indonesia. Thesis. Universitas Indonesia. Indonesia.
- Statista. 2023. Ready-to-Drink (RTD) Coffee – Indonesia. <https://www.statista.com/outlook/cmo/non-alcoholic-drinks/ready-to-drink-rtd-coffee-tea/ready-to-drink-rtd-coffee/indonesia>. (diakses pada 17 Januari 2024).
- Tanuwijaya, W., Tandrayuwana, S., & Aprilia, A. 2022. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Minuman Kopi Melalui Motivasi Sebagai Variabel Moderasi Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Vol 8(1). 50-58.
- Top Brand Award. Kopi dalam Kemasan Siap Minum. <https://www.topbrand-award.com/top-brand->

[index/?tbi_year=2024&type=subcategory&tbi_find=kopi](#). (diakses pada 01 February 2025)

Wirya, Irwan. 1999. Kemasan yang Menjual. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.