

**DAFTAR PUSTAKA**

- Argenti, P. (2023). *Corporate Communication 8th Edition*. New York: McGraw Hill LLC.
- Cornelissen, J. (2020). *Corporate Communication A Guide to Theory & Practice 6th edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- Dawkins, J. (2004). Corporate responsibility: The communication challenge" yang diterbitkan dalam *Journal of Communication Management*, Volume 9, Nomor 2, halaman 108-119.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., . . . Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Handayani, R. (2020). *Strategi CSR dan Komunikasi Perusahaan dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Penerbit Salemba Humanika.
- Hanathasia, M., Noer, M. K., & Lestari, A. F. (2024). Exploring the Underlying Message of Kalbe Farma's Corporate Social Responsibility (CSR) Strategy: Video Water Supply for Watuagung. *Journal of Social Entrepreneurship Theory and Practice*, 35-48.
- Hanathasia, M., & Lestari, A. F. (2024). *The Effect of Consumer Perception and Image Restoration Strategy on Organization-Public Relationship (A Case Study of McDonald's Indonesia Facing Boycott of Pro-Israel Products)*.
- Hermawan, H., & Syahputra, I. (2022). "Analisis Strategi Komunikasi CSR Perusahaan dalam Program Pemberdayaan Masyarakat: Studi Kasus di Industri Farmasi". *Jurnal Komunikasi Strategis Indonesia*, 10(2), 32-49.
- Ihlen, O., Bartlett, J. L., & May, S. (2019). *The Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility*. Wiley-Blackwell.
- Kotler, P., & Lee, N. (2016). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Wiley.
- Kim, Sora., & Marry Ann T. Ferguson. (2018). Dimensions of effective CSR communication based on public expectations. *Journal of Marketing Communications*, 549-567.
- Lestari, A. F., Anitawati, M. T., & Hanathasia, M. (2018). Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap komitmen karyawan dengan identifikasi organisasi dan kepercayaan organisasi sebagai variabel mediator

(Studi Kasus PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk). Skripsi, Universitas Bakrie. Universitas Bakrie.

- Maulizal, A. (2017). Pelaksanaan kegiatan CSR "Kawan Ramadhan" oleh corporate communication department PT JIEP. *Jurnal Komunikasi*, 8(3),
- Moratis, L., & Melissen, F. (2019). "Credibility in CSR Communication: Concepts, Models, and Stakeholder Perceptions". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(5), 873–885.  
<https://doi.org/10.1002/csr.1740>
- Rosdiana, A. (2021). *CSR dan Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Perusahaan dalam Membangun Keberlanjutan*. Penerbit Andi.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program CSR dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 98-105.
- Sukoharsono, E. G., & Ghozali, I. (2018). *Corporate Social Responsibility and Environmental Disclosure in Indonesia: Challenges and Opportunities*. Universitas Brawijaya Press.
- Utami, E. B., & Purwitasari, E. (2020). Strategi Komunikasi Organisasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk Dalam Upaya Membentuk Community Development Pada Masyarakat Desa Tajur Kab. Bogor. *Akademi Komunikasi Media Radio dan TV*, 1-12.
- Wibowo, S., & Hermawan, A. (2022). "Strategi Komunikasi CSR dan Implementasi Program Pemberdayaan: Studi Kasus di Perusahaan Multinasional". *Jurnal Komunikasi dan CSR Indonesia*, 8(2), 55–73.