

**Evaluasi Penggunaan *Generative Artificial Intelligence* untuk Promosi dan
Product Development
(Studi Kasus Pada Perusahaan Acaree)**



UNIVERSITAS
BAKRIE

Stefano Haryodiango Indrojoyo

1201001071

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Stefano Haryodiango Indrojoyo

NIM : 1201001071

Tanda Tangan :



Tanggal : 5 Februari 2025

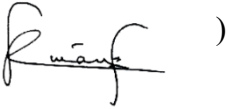

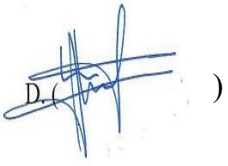
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Stefano Haryodiango Indrojoyo
NIM : 1201001071
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Evaluasi Penggunaan *Generative Artificial Intelligence* untuk Promosi dan *Product Development* (Studi Kasus Pada Perusahaan Acaree)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si ()
Penguji : Dominica Arni Widyastuti, SE. MM ()
Penguji : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D ()
Ditetapkan : Jakarta
Tanggal : 5 Februari 2025

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir, atas kepemimpinan dan bimbingannya selama pengerjaan tugas akhir.
- 2) Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D, Ketua Program Studi Manajemen, yang telah berkontribusi besar dalam penyempurnaan penelitian ini melalui waktu dan perhatian yang diberikan.
- 3) Dominica Arni Widyastuti, SE. MM, Dosen Penguji Tugas Akhir, atas dedikasi, arahan, dan dukungan yang sangat berharga selama penyusunan karya ilmiah ini.
- 4) Arief Bimantoro Suharko, Ph.D, Dosen penguji Tugas Akhir, yang telah memberikan masukan berharga demi peningkatan kualitas penelitian dan pencapaian akademik penulis.
- 5) Kedua orang tua tersayang dan Adik yang telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan tak terbatas. Cinta, dukungan, dan kasih sayang mereka telah menerangi setiap tahap perjalanan akademik penulis, memberikan kehangatan dan motivasi yang tak ternilai.
- 6) Sahabat-sahabat terdekat, atas kehadiran, dukungan, dan persahabatan yang telah memperkaya pengalaman penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini, menjadikannya lebih bermakna dan penuh kenangan indah.
- 7) Klub Sepakbola, FC Internazionale Milano karena telah membantu dalam menghibur dan memberikan semangat kepada saya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir saya ini

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefano Haryodiango Indrojoyo

NIM : 1201001071

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Hasil Penelitian

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Evaluasi Penggunaan Generative Artificial Intelligence Untuk Promosi Dan Product Development* (Studi Kasus Pada Perusahaan Acaree) .Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Februari 2025

Yang menyatakan



Stefano Haryodiango Indrojoyo

EVALUATION OF THE USE OF GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR PROMOTION AND PRODUCT DEVELOPMENT (CASE STUDY ON ACAREE COMPANY)

Stefano Haryodiango Indrojoyo

1201001071

ABSTRACT

This research evaluates the use of Generative AI in promotion and Product Development at Acaree, a healthcare company. Qualitative methods with case studies and in-depth interviews were used to collect data. The results show that before using Generative AI, the promotion and product development process was manual, slow, and less efficient. After the adoption of Generative AI, there was significant improvement: AI automated market research, customer segmentation, personalised content creation, and real-time data analysis for promotion. In product development, AI accelerates ideation, market research, prototyping, and testing.

However, challenges such as data privacy, HIPAA compliance, risk of AI bias, and limitations of AI creativity need to be addressed. Suggestions include the establishment of an AI innovation team, staff training, use of synthetic data, and phased integration. In conclusion, Generative AI improves efficiency and innovation at Acaree, but success depends on the ability to overcome technical, ethical, and regulatory challenges.

Keywords: Generative AI, Promotion, Product Development, Acaree, Efficiency, Innovation, Data Privacy, HIPAA.

**EVALUASI PENGGUNAAN *GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE* UNTUK PROMOSI DAN *PRODUCT DEVELOPMENT*
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN ACAREE)**

Stefano Haryodiango Indrojoyo

1201001071

ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi penggunaan *Generative AI* dalam promosi dan *Product Development* di Acaree, perusahaan layanan kesehatan. Metode kualitatif dengan studi kasus dan wawancara mendalam digunakan untuk mengumpulkan data. Hasil menunjukkan bahwa sebelum menggunakan *Generative AI*, proses promosi dan pengembangan produk dilakukan secara manual, lambat, dan kurang efisien. Setelah adopsi *Generative AI*, terjadi peningkatan signifikan: *AI* mengotomatiskan riset pasar, segmentasi pelanggan, pembuatan konten personalisasi, dan analisis data real-time untuk promosi. Dalam pengembangan produk, *AI* mempercepat ideasi, riset pasar, pembuatan prototipe, dan pengujian.

Namun, tantangan seperti privasi data, kepatuhan *HIPAA*, risiko bias *AI*, dan keterbatasan kreativitas *AI* perlu diatasi. Saran meliputi pembentukan tim inovasi *AI*, pelatihan staf, penggunaan data sintetis, dan integrasi bertahap. Kesimpulannya, *Generative AI* meningkatkan efisiensi dan inovasi di Acaree, tetapi keberhasilan bergantung pada kemampuan mengatasi tantangan teknis, etika, dan regulasi.

Kata Kunci: *Generative AI*, Promosi, *Product Development*, Acaree, Efisiensi, Inovasi, Privasi Data, *HIPAA*.

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Grand Theory.....	7
2.1.1 Manajemen Evaluasis	7
2.2 . <i>Artificial Intelligence (AI)</i>	8
2.2.1 Pengertian dan Definisi <i>Generative AI</i>	8
2.2.2 Aplikasi <i>Generative AI</i> dalam Bisnis dan Industri.....	9
2.2.3 Kegunaan dan manfaat penggunaan <i>Generative AI</i>	9
2.3 Promosi.....	10
2.3.1 Pengertian dan Definisi Promosi.....	10
2.3.2 Proses Promosi menggunakan <i>Generative Artificial Intelligence</i>	11
2.3.3 Tantangan dan permasalahan Umum Penggunaan <i>Gen AI</i> dalam Proses Promosi. 11	
2.4 <i>Product Development</i>	12
2.4.1 Pengertian dan Definisi <i>Product Development</i>	12
2.4.2 Proses <i>Product Development</i> menggunakan <i>Generative Artificial Intelligence</i>	13
2.4.3 Tantangan dan Permasalahan penggunaan <i>Gen AI</i> dalam proses <i>Product Development</i>	14
2.5 Integrasi <i>Gen AI</i> , Promosi, dan <i>Product Development</i>	14
2.5.1 Peran <i>Generative Artificial Intelligence</i> dalam membantu Promosi.....	15
2.5.2 Peran <i>Gen AI</i> dalam membantu <i>Product Development</i>	16
2.5.3 Dampak <i>Gen AI</i> pada Promosi dan <i>Product Development</i>	17

2.5.4 Kegunaan <i>Generative AI</i> untuk Proses Promosi dan Proses <i>Product Development</i>	18
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Kerangka Pemikiran	29
2.8 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Sumber Data	32
3.4 Etika Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Validasi Data	34
3.7 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Acaree.....	35
4.2 Pembahasan	37
4.2.1 Proses Promosi Sebelum menggunakan <i>Generative AI</i>	37
4.2.2 Dampak pada Proses Promosi setelah menggunakan <i>Generative AI</i>	38
4.2.3 Kendala dan Kekurangan dari Penggunaan <i>Generative AI</i> pada Promosi.....	39
4.2.4 Proses <i>Product Development</i> sebelum menggunakan <i>Generative AI</i>	40
4.2.5 Dampak pada Proses <i>Product Development</i> setelah menggunakan <i>Generative AI</i>	42
4.2.1 Kendala dan Kekurangan dari Penggunaan <i>Generative AI</i> pada <i>Product Development</i>	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48
Lampiran 1 Catatan Wawancara.....	48
Pewawancara	63
Lampiran 2 Pengolahan Data.....	77

Daftar Tabel

Table 1 Penelitian Terdahulu	28
Table 2 Perbedaan Aspek sebelum dan sesudah penggunaan Gen AI bagi Promosi Acaree ...	39
Table 3 Perbedaan Aspek Sebelum dan sesudah penggunaan <i>Generative AI</i> bagi <i>Product Development</i> Acaree.....	43

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Proses Promosi Sebelum menggunakan Gen AI.....	37
Lampiran 2 Proses Promosi Setelah menggunakan Gen AI.....	38
Lampiran 3 Proses Product Development sebelum menggunakan Generative AI.....	41
Lampiran 4 Proses Product Development setelah menggunakan Generative AI.....	42
Lampiran 5 Wawancara dengan Arya Khan CEO dari Acaree.....	62
Lampiran 6 Wawancara dengan Chris, Software Engineer dari Acaree.....	70
Lampiran 7 Proses Triangulasi	77